



المرأة والإعلام في صعيد مصر

بحث اجتماعي

د. عواطف عبد الرحمن

الغريب
للنشر والتوزيع

المرأة والإعلام في صعيد مصر
بحث جماعى

المرأة والإعلام في صعيد مصر ...
بحث إجتماعي

د. عواطف عبد الرحمن

الطبعة الأولى: 2016

رقم الإيداع: 2016 / 2027
الترقيم الدولي: 978977319 2570
الغلاف: آلاء هيكل

© جميع الحقوق محفوظة للناسر
60 شارع القصر العيني - 11451 - القاهرة
ت 27921943 - 27954529 فاكس 27947566
www.alarabipublishing.com.eg



بطاقة فهرسة

عبد الرحمن، عواطف

المرأة والإعلام في صعيد مصر ... بحث إجتماعي / تأليف: عواطف عبد الرحمن -
القاهرة: العربي للنشر والتوزيع 2016

- ص: سم. تدمك 9789773192570

1 - إعلام

2 - المرأة- صعيد مصر

أ- العنوان

.....

المرأة والإعلام في صعيد مصر بحث جماعى

د. عواطف عبد الرحمن



فريق البحث

أ.د. عواطف عبد الرحمن	الباحث الرئيسى
أعضاء الفريق البحثى:	
- فريق أسيوط:	
1- أ.د. أميمة عمران	رئيس قسم الإعلام - جامعة أسيوط.
2- د. ماجدة عبد الباقي	
3- د. يسرا حسنى	قسم الصحافة والإعلام - جامعة أسيوط
4- د. رحاب الداخلى	
- فريق سوهاج:	
1- أ.د. عزة عثمان	قسم الصحافة - جامعة سوهاج
2- د. فاطمة صالح	
3- أ. شيماء سمير	طالبة الدكتوراه بجامعة القاهرة
- الأكاديميون المشاركون:	
د. هالة نوفل	كلية الإعلام - جامعة جنوب الوادى

د. نيرمين الأزرق كلية الإعلام - جامعة القاهرة

د. رامى عطا أكاديمية الشروق

- المشاركون في الدورة التدريبية:

د. جمال حمدان

أ. مرفت أبو حشيش

أ. هويدا منير

- الباحثون الميدانيون:

1- رينيه رمسيس أبو خوذة

2- شيما سمير عميره

3- ابتسام محمود نعمان

4- نورا محمود نعمان

5- دعاء حسن السيد

6- أسماء فتحى بخيت

- المسئول المالى والإدارى

ياسمين محمد حمدان كلية الإعلام - جامعة القاهرة

- المشاركات في الدورة التدريبية

انظر الملحق المرفق

المقدمة

هناك ثمة تغيرات جوهريّة لا يمكن إغفالها طرأت على الواقع النسائي المصري خلال الخمسين سنة الماضية تمثلت في العديد من الجهود الحكومية وغير الحكومية للنهوض بأوضاع المرأة المصرية في إطار التغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي شهدتها المجتمع المصري المعاصر. إذ لا يمكن إغفال الزيادة المضطردة في نسبة الفتيات المتعلّقات ونسبة النساء العاملات. غير أن الزيادة الكمية الملحوظة سواء في عدد النساء المتعلّقات أو العاملات ليست في حد ذاتها دليلاً على التغير الجوهري في الوضع الاجتماعي للمرأة أو قرينة على تحررها الشامل بصورة حقيقية، فما زالت المرأة المصرية تواجه كثيراً من العقبات التي تحول دون انطلاقها بكامل قدراتها ومواهبها للمشاركة في صياغة شكل المجتمع وعلاقاته. ولا شك أن محاولة تأمل نتائج الدراسات والمسوح التي أجريت عن الأوضاع المجتمعية للمرأة المصرية سواء في مجال التعليم أو العمل أو الثقافة أو المشاركة السياسية سوف تكشف لنا عن عمق التناقض الذي تعاني منه المرأة المصرية بسبب التحديات التي تواجهها في شتى المواقع وفي مختلف المستويات والشرائح سواء في الحضر أو الريف.

واقع المرأة الريفية في المجتمع المصري:

لقد لعبت الرائدات المصريات أمثال هدى شعراوي وصفية زغلول وملك حفنى ناصف ومنيرة ثابت وسيزا نبراوى وغيرهن دوراً بارزاً في إيقاظ الوعى بأوضاع المرأة المصرية ولكن ظلت جهود هذه النخب النسائية مقصورة على الشرائح العليا من نساء المدن ورغم النجاحات النسبية التى تحققت فى تكريس الوجود النسائى لهؤلاء النخب على خريطة الحياة اليومية إلا أنها لم تقترب من الغالبية العظمى من النساء المصريات فى الريف، وظلت المرأة الريفية فى مواقعها خارج العاصمة تعاني من العزلة والانعزالية، ومنذ ذلك الحين استأثرت المرأة الحضرية (خصوصاً طلائعها من النخب النسائية المتعلمة) بالاهتمام والرعاية من جانب النخب الحاكمة ودوائر النفوذ الاقتصادى والسياسى والثقافى والعلمى والإعلامى وفى المقابل تم تهيمش الريف المصرى برجاله ونسائه سواء فى السياسات الرسمية أو الأنشطة المدنية أو البحث العلمى أو الاهتمام الثقافى والإعلامى.

وفى إطار هذا التهيمش المتعمد كان نصيب المرأة الريفية مضاعفاً إذ كان بمثابة التتويج لتهيمشها المتعدد الأبعاد اجتماعياً ويتمثل فى (الأمية والفقر والدونية والقهر والسلية) والتهيمش الاقتصادى ويتمثل فى (عملها غير المأجور واهدار حقها فى الميراث والتملك) والتهيمش السياسى فى (اقصائها عن المشاركة فى الحياة السياسية).

وفى سياق التهيمش الذى تعرض له الريف المصرى عموماً من جانب دوائر السلطة وصناع القرار والأوساط العلمية والأكاديمية يلاحظ أن نصيب الوجه القبلى (صعيد مصر) كان مضاعفاً بل مزمناً، إذ لعبت الظروف التاريخية والسياسية دوراً سلبياً فى اقضاء الصعيد بنسائه ورجاله وتغيبه عن أنظار واضعى السياسات وصناع القرار والمثقفين والإعلاميين والأكاديميين والباحثين كما اسهمت وسائل الإعلام المصرية فى العاصمة فى تهيمش الصعيد وتشويه صورته لدى الرأى العام، إذ دأبت على ترويج صورة مغلوطة ومختزلة ومبتسرة ساعدت على تكريس الفجوة الثقافية والنفسية بين أهالى الصعيد وسائر أبناء الوطن.

ورغم المبادرات الرسمية التى قامت بها السلطة الحاكمة فى السنوات الأخيرة من أجل تصحيح موقع الصعيد على خريطة التنمية والإصلاح، ورغم ما يحفل به الصعيد حالياً من تعدد الأنشطة الرسمية والمدنية فى المجالات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية ورغم

وجود صروح علمية جامعية متميزة مثل جامعة أسيوط والجامعات الأخرى في المنيا وسوهاج وجنوب الوادى رغم كل ما سبق إلا أن الدراسات القليلة التى أجريت عن الصعيد تشير إلى استمرار تدنى مستويات الحياة وتعاقد نسبة الأمية وانتشار البطالة وغياب الرعاية الصحية واستمرار الجرائم التقليدية مثل الثأر واغتصاب الأراضى الزراعية علاوة على سطوة منظومة القيم والتقاليد والأعراف والتفاوت الكبير فى الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية والتعليمية والصحية بين أهالى الريف والحضر داخل محافظات الصعيد الأمر الذى يعنى أن أهالى الريف خصوصاً النساء فى صعيد مصر يعانون من التهميش والافقار المضاعف اقتصادياً وثقافياً.

ولقد كشفت الدراسات المحدودة التى أجريت عن المرأة فى الصعيد عن الواقع الملى بكافة أشكال التحدى الذى تعيشه المرأة الصعيدية حيث تحاصرها الانساق القيمية المنحازة للسلطة الذكورية وتفشى التفسيرات الخاطئة للتعاليم الدينية وتبنى الموروثات التاريخية التى تركز دونية المرأة وفكرة النقص الأنثوى بالإضافة إلى انتشار السلوكيات المعادية للمساواة الحقوقية بين الجنسين علاوة على العنف الممارس ضد المرأة الريفية فى صعيد مصر، والذى يتمثل فى كافة أشكال السلوك الاجتماعى المباشر وغير المباشر الذى ينال من المرأة، ويحط من قدرها، ويكرس تبعيتها ويحرمها من ممارسة حقوقها التى كفلتها الشرائع الدينية والقوانين الوضعية مثل الحرمان من الميراث والزواج المبكر وختان الاناث والطلاق التعسفى والتمييز المجحف بين الذكور والاناث. وتتركز الأنماط الاجتماعية التى تساهم فى تحديد موقع النساء فى مجتمعات الصعيد فى ثلاثة مصادر أساسية مؤثرة تتمثل فى: الموروث الدينى - الثقافة الشعبية - البرامج والصور التى يروجها الإعلام والمعروف أن الثقافة الدينية فى التاريخ العربى الإسلامى لا تحيل إلى النصوص الدينية المقدسة بل تركز على التأويلات والتفسيرات التى انجزت حول محتوى هذه النصوص والتى صيغت فى عصور زمنية سابقة وفى إطار أوضاع مجتمعية تختلف معطياتها واشكالياتها عن الزمن الراهن ولكن لا تزال صيغها وتجلياتها المختلفة تشكل الذاكرة الجماعية للمجتمع كما تحيل إلى التقاليد التى تم ترسيخها للمحافظة على النظام الأسرى والمجتمعى السائد الذى يتميز بالطابع الأبوى الذكورى ولقد كانت أولوية الرجل مرجحة دوماً فى الآراء الفقهية المتصلة بالمرأة وهى أولوية حصنت نفسها بقراءة للقرآن يغلب عليها طابع الانحياز للرجل ولكن ذلك لم يحل دون ظهور تفسيرات مستنيرة تستهدف إنصاف المرأة ولكنها قليلة مغيبة فى الذهن الجمعى والسلوك الاجتماعى تجاه المرأة وحقوقها.

وترسم الثقافة الشعبية العربية صوراً متناقضة عن المرأة في مختلف أطوار حياتها وتشكل الأمثال الشعبية المتداولة في أوساط أغلب الفئات في الحضر والريف نموذجاً ساطعاً للوعي الملتبس والمشوه الذي يرسخ دونية المرأة ونقصها وبالتالي يبرر اقصائها وتهميشها.

هذا الواقع المؤسف الذي كشفت عنه الدراسات يلقي مسئولية فكرية وأخلاقية على وسائل الإعلام وقنوات الاتصال الجماهيرى باعتبارها آليات محورية ذات تأثير هائل في تشكيل الوعي الجمعى عن المرأة والتحديات التى تواجهها. ولكن الدراسات تؤكد استمرار تحيز الإعلام المصرى في سياساته ومعالجاته ومواقفه من قضايا المرأة، وقد تراوحت أشكال التحيز الإعلامى ما بين التحيز الطبقي لصالح الشرائح العليا من نساء الحضر على حساب نساء الريف ونساء المناطق الشعبية والعشوائيات في داخل المناطق الحضرية ذاتها، فضلاً عن التحيز النوعى ضد المرأة الذى يتجلى في إبراز الجرائم النسائية الشاذة والتركيز على الصور النمطية للمرأة كعنصر استهلاكى يسعى خلف الثروة والجاه ويبرزها كعامل جذب جنسى في الإعلانات وأغاني الفيديو كليب علاوة على تجاهل الإعلاميين للنساء كمصادر للمعلومات والأخبار مهما بلغ مستواهن العلمى والثقافى.

ويضاف إلى ذلك تحيز الإعلام للمرأة في مرحلة الخصوبة حيث يركز عليها كأم وزوجة ويتجاهل في مقابلها الطفلة المراهقة والمسننة، وأكدت أحدث هذه الدراسات أن السياسات الإعلامية تسعى بإصرار لترسيخ الصورة التقليدية للمرأة كمخلوق ناقص يفتقد القدرة على التفكير العقلانى والأعمال القيادية حيث تتحكم منظومة القيم الذكورية في تحديد السياسات الإعلامية تجاه قضايا المرأة كما تؤثر بالسلب على الممارسات الإعلامية للصحفيات والإعلاميات فضلاً عما تتسم به هؤلاء الإعلاميات من افتقار للوعي بقضية المرأة وأبعادها الاجتماعية والثقافية والتنموية فضلاً عما يتميزن به من جهل فاضح واستعلاء وتعلى ازاء المرأة الريفية عموماً والصعيدية خصوصاً وقضاياها وأبرزت الدراسات مجموعة من الاشكاليات التى تواجه الخطاب النسوى في الإعلام المصرى تتلخص في:

- 1- الرؤية الجزئية الأحادية المبثورة لقضايا المرأة حيث يتم تناولها وطرحها باعتبارها قضية تخص النساء فقط ولا تطرح على أنها قضية تخص المجتمع بأكمله وتهتم الرجال مثل النساء.
- 2- تعاني المرأة المصرية من التناقض الناتج عن وجود أجندتين للتغيير الأجندة الأجنبية التى تفرضها الجهات المانحة والتى تركز على قضايا الختان والأسرة المثلية وسفر

الزوجة للخارج دون موافقة الزوج وبين أولويات الأجندة المحلية مثل الفقر والامية والبطالة وقوانين الأحوال الشخصية والتفسير الذكوري للمغرض للنصوص الدينية الخاصة بالمرأة وتمثل هذه المشكلات أولوية قصوى بالنسبة لنساء الحضر والريف معاً ولا يمكن تجاوزها أو القفر عليها. وإذا كان الإعلام المصري يلتزم شكلياً بهذه الأجندة إلا أنه من الناحية الواقعية يولى اهتمامه الأكبر لمفردات الأجندة الأجنبية.

3- إذا كان الوعي الزائف والمشوه بقضايا المرأة المصرية في الريف والحضر والذي يهيمن على العقل الجمعي من النساء والرجال ويشكل عائقاً فكرياً ونفسياً يحول دون تحقيق المساعي الجادة للنهوض بالمرأة فإن صورة الذات المشوشة والمغلوبة لدى النساء تمثل العقبة الكبرى في تحرير وعي النساء وإرادتهن وعلى الأخص نساء الريف المستلمات للخرافات والمغيبات بفعل القهر الاجتماعي الأبوي والفقر والامية.

وهنا يبرز غياب الدور التنويري للإعلام الذي لا يزال يعيد إنتاج الخطاب التقليدي العاجز عن تحرير النساء من تركة الموروثات التي تكرر الاحساس بالدونية والنقص. وفي ضوء الاشكاليات السابقة تبرز الاشكالية الخاصة بموقف الإعلام المصري مقروءاً ومسموعاً ومرئياً من المرأة وقضاياها في ظل السيادة شبه المطلقة لتفسيرات الدينية والموروثات الثقافية التي تكرس دونية المرأة وتصر على إهدار حقوقها كمواطنة كاملة الأهلية.

ويصبح السؤال المطروح ماذا قدم الإعلام للمرأة المصرية في الريف والحضر؟

وهل يسعى الإعلاميون وصناع السياسات الإعلامية بجدية واستنارة لتغيير الواقع المتردى للمرأة بكافة شرائحها الطبقية وتوزيعاتها الجغرافية في الحضر والريف بالعمل على تنمية وعيها بحقوقها وأدوارها وتشجيعها على المشاركة الإيجابية في تنمية مجتمعتها؟ أم يكتفى الإعلام برصد الواقع النسائي من منظور ذكوري سلطوي يتأرجح بين الموروثات المعوقة للنهوض وبين التبعية للرؤى الرسمية المرتبطة بالأجندة الأجنبية؟ أم يسعى متعمداً إلى الترويج لمنظومة القيم الاستهلاكية من خلال استغلال المرأة في الإعلانات والدراما على حساب المنظومة الحقوقية للمرأة كمواطنة؟

هذه التساؤلات وغيرها لا تشمل فقط الإعلام المركزي في العاصمة بل تنطبق وبصورة أكثر كثيفاً على الإعلام الإقليمي الذي لم ينجح حتى اليوم في تجاوز أسر التبعية والمحاكاة

للإعلام المركز بـخصوصاً في معالجاته ومواقفه من قضايا المرأة فلا تزال الصور النمطية للمرأة وأدوارها التقليدية وتعتمد إغفال الحديث عن حقوقها الإنسانية والمجتمعية هو النمط السائد في الإعلام الاقليمي في صعيد مصر. وإذا كان أهالي الريف خصوصاً النساء في الصعيد يعانون من التهميش الإعلامي والمجتمعي فإنهم أيضاً يعانون من التهميش على مستوى البحث العلمي الاجتماعي فمما يجدر ذكره أن جامعات الصعيد بعد مرور ما يزيد عن أربعة عقود على إنشاء جامعة أسيوط ثم المنيا وسوهاج وجنوب الوادي لم يضعوا استراتيجية علمية لإجراء البحوث الأساسية (المسحية والتاريخية والوثائقية) عن الواقع المجتمعي السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي في مجتمعات الصعيد. بل لا تزال أولويات الأجندة البحثية في العلوم الاجتماعية وعلى الأخص علوم الإعلام والاتصال في جامعات العاصمة هي المهيمنة على عقول ومشروعات الباحثين في جنوب مصر. وإذا كانت أجندة جامعات العصمة لا تزال أغلب أولوياتها البحثية في مجال العلم الاجتماعي تدين بالتبعية الأكاديمية للجامعات الأمريكية والأوربية فإن هذا يعني الاستمرار في إعادة إنتاج الإجنـدة الأجنبية في مجال البحث الاجتماعي في جامعات الصعيد الأمر الذي يفسر أسباب خلو الساحة العلمية من البحوث الأساسية عن التركيب الاجتماعي والبنية الثقافية والأوضاع الاقتصادية والسياسية ومنظمات المجتمع المدني ووسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية في صعيد مصر كل هذه الأوضاع التي اقتربنا منها وحاولنا رصد تجلياتها وتداعياتها الإيجابية والسلبية في مجتمعات الصعيد هي التي دفعتنا إلى إنجاز هذا المشروع البحثي الذي يعد استكمالاً للمشروع السابق الذي تقدمنا به إلى منظمة اليونسكو عام 2004 وتمت الموافقة عليه عام 2006 وصدر في كتاب بعنوان المرأة والإعلام في صعيد مصر: تحديات وإشكاليات ويركز البحث الحالي على تأثير الإعلام على المرأة والتنمية في صعيد مصر.

تمهيد

المشهد التنموى فى صعيد مصر:

رغم المكانة التاريخية والحضارية التى تميز بها صعيد مصر حيث اختاره الملوك مكانا للإقامة وعاصمة لمصر كلها تمسك بزمام السلطة المركزية. وظل الصعيد يلعب أدواراً مهمة فى حياة المصريين من خلال هذه المكانة. ويمدنا التاريخ بالكثير من الشواهد (منذ فترة حكم الأسرات الفرعونية. وخلال مرحلة الحكم العثمانى. وأثناء الحملة الفرنسية. والاحتلال البريطانى) بأدلة واضحة على مكانة الصعيد فى الحياة الاقتصادية والثقافية والسياسية فى مصر وبأدلة أكثر دلالة وأهمية على أن الصعيد أخذ ومازال يدفع إلى مصر بأجيال من البارزين من الزعماء والعلماء والمبدعين فى مختلف المجالات بين ذكور وإناث ومسلمين وأقباط. قاموا بإثراء ميادين الفكر والأدب والفلسفة والشعر والفن والموسيقى والمسرح والعلم والصحافة وما إليها

غير أن الشواهد والبيانات تكشف عن تعدد صور الحرمان البشرى فى صعيد مصر. كما تكشف عن الاختلافات فى جهود التنمية البشرية. والتى تركز بشكل أساسى مع العاصمة والمحافظات الحضرية بينما لا تهتم بالهوامش (كالريف والصعيد) إلا فيما ندر الأمر الذى ينعكس فى العديد من صور الحرمان البشرى فى مختلف المجالات سواء فى الصحة أو التعليم أو سوق العمل أو المشاركة السياسية إلى غير ذلك من الصور التى تبلغ ذروتها فى ريف الصعيد المصرى مما يلقي بظلاله على واقع المرأة الصعيدية باعتبارها جزءاً لا يتجزأ من هذا السياق المجتمعى.

فى هذا الإطار تعتمد الدراسة على مجموعة من المؤشرات التى يمكن من خلالها رصد المشهد التنموى فى صعيد مصر فى مجالات التعليم والأمية والبطالة والفقر وقوة العمل والصحة وغيرها من المجالات التى تكشف عن النصيب الواقع لصعيد مصر من خطط التنمية وبرامجها تمهيداً لتحديد موقع المرأة الصعيدية فى هذا المشهد التنموى.

وإذا كان مفهوم التنمية ظل لفترة طويلة متأثراً بمفهوم النمو الاقتصادى وتأثيره على زيادة الدخل والحد من الفقر وارتباط ذلك بالكفاءة والإنتاجية والربحية فإن هذا المفهوم قد طرأ عليه تحولاً ملموساً منذ التسعينيات حيث تعالت الأصوات مطالبة بتغيير معادلة

التنمية من النمو الاقتصادي إلى النهوض الحضارى. ومن التركيز على مجرد اشباع الحاجات المادية للإنسان إلى إشباع كل حاجات الإنسان جسداً وروحاً. فاعلاً ومتفاعلاً. قيماً وعلاقات. حاضراً ومستقبلاً. "ومن ثم تصبح جهود التنمية معتمدة عليه. تخطيطاً وتنفيذاً. كما تغدو ثمارها له وللأجيال القادمة من بعده في إطار مفهوم أكثر اتساعاً وشمولاً هو مفهوم التنمية الإنسانية". حيث تعبر تلك التنمية الإنسانية عن معادلة يتكون طرفها الأيمن من القدرات الإنسانية. بينما يتكون طرفها الأيسر من الفرص الاقتصادية والسياسية والاجتماعية الممكنة للإنسان من أعمال قدراته الإنسانية.

ويتصل مفهوم المشاركة بمفهوم التنمية والتمكين اتصالاً وثيقاً. فالتنمية الحقيقية لا بد وأن تقوم على مشاركة الناس في صنعها. وفي جنى ثمارها بحيث لا تستهدف تلك المشاركة فقط تنمية المجتمع وصنع مستقبله. بل تستهدف أيضاً تنمية الذات المشاركة وتطوير قدراتها وإمكاناتها ووجودها الفاعل والمؤثر في الحياة الاجتماعية على مختلفه الأصعدة.

ويشتمل مفهوم المشاركة على مفهوم الاندماج الاجتماعى. والذي يعنى انتظام كافة أعضاء المجتمع وفئاته (رجالاً ونساءً) في حركة الحياة المجتمعية بكل أبعادها. وأنشطتها. مع احترام تقبل وحماية حقهم في اختلاف الرؤى والمعتقدات والانتماء إلى تنظيمات المجتمع حكومية أم أهلية. سياسية أم نقابية، أم اجتماعية، أم ثقافية.

في هذا الإطار طرحت قضية المرأة كشريك في التنمية. بل صارت من أمه القضايا المعاصرة التي تجمع عليها الآن شعوب العالم. وحرصت كل تقارير التنمية. بل صار تشجيع المساواة بين الجنسين وتمكين النساء من أسباب القوة أحد الأهداف الإنمائية للألفية الجديدة. الأمر الذي أدى إلى قيام برنامج الأمم المتحدة الأممى بوضع مجموعة من الغايات والأهداف والمؤشرات الكمية من المستهدف تحقيقها في الفترة من 1990-2015 في مقدمتها تحقيق المساواة في النوع. وتمكين المرأة. وتسحين الصحة الإنجابية.

في هذا الإطار يصبح السؤال الذى يطرح نفسه هو إلى أى مدى انعكس هذا الاهتمام المحلى بتمكين المرأة - على المستوى الرسمى - على واقع المرأة في المجتمع المصرى عموماً. وفي صعيد مصر على وجه الخصوص؟ وإلى أى مدى تجسد نموذج والتنمية والمشاركة بين الأهالى في صعيد مصر؟ وإلى أى مدى تجاوزت المرأة الصعيد مع هذه المعطيات؟

المرأة الصعيدية بين الأمية والتعليم المعاصر:

يمثل التعليم أحد مدخلات التنمية البشرية. ولا يمكن له أن يقوم بالدور المنوط به إلا إذا تحققت المساواة بالنسبة لجميع أفراد المجتمع ذكوراً وإناً تمثل نصف المجتمع بل أن تعليم الإناث يمكن أحد الحقوق الأساسية التي كفلتها الشرائع السماوية والوضعية.

وقد زاد التوجه في الآونة الأخيرة إلى الاهتمام بتعليم الإناث في صعيد مصر في إطار سياسة عامة تهدف إلى النهوض بأوضاع الصعيد من كافة الجوانب. ولهذا تم وضع استراتيجية لتفعيل دور التعليم في الصعيد والقضاء على فجوة النوع في التعليم وتحقيق المساواة بين الجنسين في مجالات التعليم والتدريب والمهارات الأساسية في مجتمع الصعيد.

ومع هذا فإن الإحصاءات تسجل ارتفاع نسبة الأمية في صعيد مصر لتصل في بعض المناطق (النجوع وتوابع القرى) إلى 90%. حيث تكشف الإحصاءات عن تسجيل أعلى معدلات للأمية في محافظة المنيا بينما تسجل أسوان أقل معدل للأمية على مستوى محافظات الصعيد. وتؤكد الدراسات أن من أهم أسباب انتشار الأمية في صعيد مصر ارتفاع معدل النمو السكاني مما يؤدي إلى عدم قدرة المدارس على مواجهة الزيادة السكانية. الأمر الذي ينجم عنه عدم تحقيق الاستيعاب الكامل للأطفال في سن الإلزام مع تسرب بعض الأطفال من مرحلة التعليم الأساسي.

والملاحظ أن هناك فجوة في التعليم بين الريف والحضر في صعيد مصر وترجع الدراسات أسباب تلك القوة إلى انخفاض نسبة استيعاب الفتيات في الريف عن الحضر حيث تقل فرص العيش وينخفض المستوى لاقصادى الاجتماعى للأسر مما يحول دون إلحاق الأطفال بالتعليم خاصة في القرى والنجوع في محافظات الصعيد. بالإضافة إلى انخفاض المؤشرات الدالة على جودة التعليم في محافظات الوجه القبلى عنها في الوجه البحرى. فعدد التلاميذ بالنسبة لكل مدرس وكثافة الفصل أكثر ارتفاعاً في محافظات الصعيد وعلى رأسها أسيوط وقنا ومقارنة بمحافظات الوجه البحرى.

أضف إلى ذلك نسبة الفقد أو الهدر في العملية التعليمية في محافظات جنوب مصر سواء كان ذلك متمثلاً في انخفاض نسب النجاح أو في ارتفاع نسبة للمتسربين من التعليم في المرحلة الإلزامية. أو في انخفاض نسبة الانفاق على التعليم في تلك المحافظات في الصعيد

مقارنة بواقع العملية التعليمية في محافظات الوجه البحرى والقاهرة. الأمر الذى يعكس خللاً في الاستثمارات البشرية والمادية بين الريف والحضر من ناحية. وبين الوجهين القبلى والبحرى من ناحية أخرى.

وبالنظر إلى الأوضاع التعليمية للمرأة في الجنوب تكشف الإحصاءات عن حالة إهدار لحق المرأة في دعم مشاركتها المجتمعية. وقصر أدوارها على الأنماط التقليدية التى تعجز أيضاً عن أدائها لعدم امتلاكها آليات محاكاة متغيرات العصر ومتطلباته للتواصل مع محيطها الأسرى والعائلى. وكأن واقعها يحدد درجة وعيها وإدراكها للعالم الخارجى.

في هذا الإطار يحتل شمال الصعيد (بنى سويف - الفيوم - المنيا - البحر الأحمر - الوادى الجديد - الأقصر - أسوان). كما تكشف المؤشرات عن وجود فروق بين الإناث والذكور في معدلات القيد في جميع مراحل التعليم لصالح الذكور. كما أن الفجوة بينهما لا تزال كبيرة فيما يتعلق بالإلمام بالقراءة والكتابة.

وتجسد محافظة المنيا هذا التباين النوعى في التعليم في محافظات الصعيد حيث تمثل نسبة الإناث المسجلات في مراحل التعليم الأساسى (33%) بينما يسجل الذكور في المرحلة نفسها نسبة (66.6%). ويقل هذا التباين جريباً في أسيوط ليسجل (48%) للإناث في مقابل (52%) للذكور في مرحلة التعليم الأساسى. في الإطار ذاته تكشف الإحصاءات عن فجوة نوعية في مجالات التعليم بين الذكور والإناث في محافظات الصعيد. حيث يزداد تسجيل الإناث في مجالات التعليم الثانوى الفنى بينما تنخفض نسبتهن في التعليم الثانوى العام وينطبق الأمر نفسه على التعليم الجامعى حيث تشير المؤشرات إلى إقبال الإناث على كليات بعينها (كالخدمة الاجتماعية - والآداب - التربية - التربية النوعية) بينما تنخفض نسبتهن في الكليات العملية (كالطب - الهندسة) مقارنة بالذكور مما يشير إلى تأثير المنظومة الثقافية وجملة الموروثات الاجتماعية التى تحدد أدوار الفتاة في المجتمع الصعيدى في نطاق معين يفرض عليها ممارسة مهن محددة تتناسب مع الأدوار التقليدية للفتاة بينما يحرمها من حقها في ممارسة مهن أخرى يرى أنها أكثر مناسبة للذكور.

تظهر نتائج الدراسات المتلاحم المنطقى بين إشكالية الأمية والتسرب من التعليم في محافظات الجنوب. حيث تشير الإحصاءات إلى ارتفاع نسبة الأمية في المحافظات التى يتدنى فيها وضع المرأة وتسلب منها حقوقها المجتمعية. حيث يمثل هذا التسرب من التعليم أحد

منابع الأمية والرافد الأساسى لها.والناتج من قضية التمييز ضد المرأة عبر مراحلها العمرية. وتفضيل الذكور عنها في أولويات الحياة مما ينتقص من منظومة الحقوق الممنوحة للمرأة في صعيد مصر لأسباب قد تتباين في قطاعات المجتمع المصرى. ولكنها تتفق جميعاً في أساسها وهو الفقر السائد بنمطية فقر الاحتياجات والفقر المدقع. الأمر الذى يدفع الأسر إلى عدم تعليم الفتيات أو تسريهن من التعليم أما للزواج أو للعمل بدون أجر لتظل الأولوية لتعليم الذكور. مما يدعم الثقافات السائدة في تلك المجتمعات الصعيدية.

ورغم أن السياسات المعلنة من قبل الأجهزة السمية تبرز حرص الدولة وسعيها للنهوض بأوضاع المرأة في مجال التعليم إلا أن المؤشرات تكشف عن هشاشة أوضاعهن مما يؤكد على افتقار الفتاة في صعيد مصر إلى فرص التعليم والتدريب والمهارات الأساسية بشكل يكرس للتمييز النوعى في تلك المحافظات الجنوبية بينما يتلائم مع المنظومة القيمية السائدة في تلك المجتمعات.

ويطرح الواقع أيضاً ضرورة ملحة للإسراع في جهود محو الأمية با لنسبة للمرأة في الصعيد خاصة وأن النسب التى تكشف عنها الإحصاءات للتناقص السنوى لعدد الأميات في الصعيد هزيلة بما يدل على ضعف الجهود المبذولة لمكافحة الأمية وتعليم الكبار بل يبدو أن النمط السائد في مكافحة الأمية في مصر بين النساء يحتاج إلى تعديل جذرى شامل لأنه غير قادر على حسم مشكلة الأمية في ظل الزيادة السكانية. وتدهور مستوى الأداء الاقتصادى. واتساع دوائر الفقر في الصعيد وهو ما اعترف به المسئولون في الهيئة العامة لمحو الأمية وتعليم الكبار حينما أشاروا إلى أن "معدل انخفاض نسب الأمية في مصر على مدى ستون عاماً قد بلغ 46.6% ولم يتعد الانخفاض (0.79%) سنوياً. كما أكدوا أننا في حاجة إلى سبعين عاماً حتى نقضى على الأمية".

ورغم جهود الهيئة العامة لمحو الأمية. ورغم جهود المجلس القومى للأمومة والطفولة. وجهود المجلس القومى للمرأة للقضاء على الفجوة النوعية في محو الأمية خاصة في الصعيد والريف المصرى فإن الأرقام السابقة تطرح إشكالية مهمة في ظل الأهداف الإنمائية للألفية الجديدة تتمثل في ضعف قدرة المرأة خاصة في صعيد مصر على المشاركة والاندماج في التنمية في ظل وضعيتها الأمية. إذ كيف يمكن بناء أجيال واعية بقضايا مجتمعتها. ومتطلبات تنميته في ظل أمومة تفتقد إلى ذلك الوعى؟

سوق العمل وانعكاساته على الأوضاع الاقتصادية للمرأة الصعيدية

حرصت الدولة منذ بداية التسعينيات من القرن العشرين على توجيه مزيد من الاستثمارات لصعيد مصر الذى حُرِم لسنوات طويلة من ثمار التنمية ومواردها. ورغم أن ذلك يمثل اتجاهًا صائبًا من الدولة إلا أنه ينبغي أن يواكب تلك الاستثمارات الاقتصادية الموجهة لصعيد مصر اهتماماً بتنمية الأوضاع الاجتماعية والثقافية والسياسية للبشر في تلك المنطقة. وبخاصة أوضاع شريحة قوة العمل الفاعلة في العمليات التنموية وذلك بهدف تحسين خصائصها وترقية أدائها النوعي.

في هذا الإطار تتفق معظم الدراسات على أن نسبة قوة العمل من إجمالي السكان تمثل أحد أهم تحديات التنمية. حيث ترصد العلاقة الإيجابية بين ارتفاع نسبة قوة العمل من السكان وزيادة معدلات التنمية. غير أن المؤشرات تدل على انخفاض نسبة قوة العمل من إجمالي سكان الصعيد. حيث تعد الأدنى إذا ما قورنت بباقي محافظات الجمهورية. "فبينما بلغت تلك النسبة في المحافظات الحضرية 31.3% و29.8% في الوجه البري. فإنها لم تتعد 26.1% في محافظات الوجه القبلي". وترتفع تلك النسبة في عواصم المحافظات بالصعيد بينما تنخفض في ريف تلك المحافظات. مما يدعو إلى ضرورة خلق مشروعات وجذب استثمارات لتوظيف الطاقات المهندرة بصعيد مصر.

والملاحظ أن النسبة الأكبر من قوة العمل في محافظات الصعيد تتركز في المجال الزراعي وتبلغ هذه النسبة أقصاها هي المنيا. وتسجل أقل معدل لها في الجيزة. غير أن هذه النسبة تنخفض في أسوان والأقصر رغم زيادة مساحة الأراضي الصالحة للزراعة نظراً لاعتماد السكان فيها - بنسب عالية - على نشاط الخدمات النشاط السياحي.

ومع النمو المتسارع في حجم السكان. وتناقص مساحة الأراضي الزراعية تتناقص فرص احتواء النشاط الزراعي - النشاط الرئيسي للسكان في الصعيد - لقوة العمل المتزايدة فتتزايد مشكلات البطالة.

في إطار النشاط الصناعي يكشف الواقع عن حرمان معظم محافظات الصعيد من فرص العمل المنتج في هذا المجال نظراً لعدم وجود مناطق صناعية فاعلة في محافظات الصعيد. وربما يرجع ذلك إلى عقم السياسات التنموية المطبقة. والتي تفتقد إلى القدرة على

إقامة مشروعات وضخ استثمارات تفتح فرص للعمل والإنتاج في الصعيد والملاحظ أن النسبة المئوية لقوة العمل بالصناعة ترتبط بمدى انتشار المنشآت الصناعية بكل محافظة من محافظات الصعيد. ولهذا ترتفع نسبة العاملين في المجال الصناعي في محافظة الجيزة - لكثرة المنشآت الصناعية بها - بينما تنخفض النسبة بشكل كبير في المحافظات ذات الطبيعة الزراعية مثل محافظة المنيا.

أما مجال الخدمات فترتفع نسبة قوة العمل فيه في محافظات الصعيد غير أن النسبة الأكبر منه تتركز في قطاع الخدمات المتدنية. فضلاً عن ارتفاع نسبة العاملين بالمجال الخدمي في محافظتي أسوان ومدينة الأقصر لاعتمادها الأكبر على السياحة والأنشطة التي تخدمها. كما أن البطالة تدفع غالبية الذين لا سبيل لهم إلى فرصة عمل إلى الاشتغال في أنشطة القاع بالاقتصاد غير المنظم وغالباً ما يكون ذلك في أعمال غير مستقرة ومنخفضة الدخل مما يؤدي إلى اتساع دوائر الفقر في صعيد مصر ويبدد الطاقات البشرية بعيداً عن مشروعات التنمية. مما ينعكس - كما تدل المؤشرات - على ارتفاع نسبة الفقراء في محافظات الصعيد والتي تجسد فيها سيناريوهات الفقر بنوعية (فقر الاحتياجات - والفقر المدقع) بالمقارنة بمحافظات الوجه البحرى ومصر كلها. والتي تبرز مؤشراتها في تراجع العمر المتوقع عند الميلاد. وانخفاض مستوى المعرفة. وضعف مقومات المستوى اللائق للمعيشة.

والملاحظ أن المسافة بين الفقراء وبقية السكان في صعيد مصر أكبر منها بين نظيرتها في محافظات الوجه البحرى ومصر كلها مما يؤكد على اتساع وتعدد دوائر الفقر في الصعيد. وتردى أوضاع الفقراء بل والتفاوت الملموس في الدخل بين الفقراء أنفسهم مما يدل على تهميش الصعيد في السياسة التنموية الأمر الذى ينعكس على تدنى الأوضاع المجتمعية به. وتباين صور الحرمان البشرى فيه والذي تأخذ المرأة النصيب الأكبر منه. خاصة في ظل ارتفاع نسبة بطالة الإناث في جميع محافظات الوجه القبلى عن المستوى العام بالنسبة للدولة ككل ما يؤدي إلى مزيد من التدهور في الأوضاع المجتمعية التي تعيشها المرأة في صعيد مصر.

ورغم أن نسبة الإناث تبلغ ما يقرب من نصف المجتمع في جميع محافظات الصعيد فإن المؤشرات الخاصة بالعمل تكشف عن أن هناك فجوة نوعية بين الذكور والإناث، غير أن قوة العمل للإناث كنسبة من الذكور تكون أكثر ارتفاعاً في حضر محافظات الصعيد بينما تبلغ أدنى مستوياتها على مستوى ريف تلك المحافظات والملاحظ أن النموذج التنموى السائد الآن

في مصر والقائم على عطاء مساحة أكبر للقطاع الخاص في عمليات التنمية لا يمكن اعتباره في صالح المرأة خاصة في الصعيد في ظل تدني مستويات تعليم الإناث. وسيطرة الموروث الثقافي ونقص الخدمات الصحية، وغيرها من العوامل التي تحد من مشاركة المرأة في المجال الاقتصادي. كما أن هناك تحدياً آخر يواجه المرأة في المجال الاقتصادي وسوق العمل يتمثل في عدم وجود بيانات إحصائية حديثة ومتنوعة خاصة بمساهمة المرأة في النشاط الاقتصادي خاصة في محافظات الصعيد حيث أن النسبة الأكبر من الإناث في تلك المحافظات تضطر في معظم الأحيان إلى العمل في القطاع غير المنظم الذي لا تسجل بياناته بدقة وانتظام. وكذلك العمل في النطاق الأسري بغير أجر. أو في النشاط الزراعي بسبب تدني المستويات التعليمية للإناث في تلك المحافظات. "الأمر الذي ينعكس على عدم ظهور مساهمتهن بدقة في قوة العمل في الإحصاءات الرسمية إلا بقدر مساهمتهن في القطاع الحكومي المنظم".

وتؤكد نتائج الدراسات علناً عمل الإناث الفقيرات نسبياً لم يؤد إلى أي تدعيم لمركزهن داخل العائلة. بل أن هذا العمل يخضع لإذن الزوج أو رجل من أعضاء العائلة. فضلاً عن كونه ضرورياً لمساعدة الأسرة في التخفيف من فقرها. مما يؤكد أن الاحتياج الاقتصادي هو الدافع الأساسي لعمل المرأة في الصعيد - خاصة في الأسر الفقيرة - وليس تأكيد الذات أو تدعيم المركز الاجتماعي داخل الأسرة.

كما تشير الدراسات إلى عزوف غالبية الإناث بالصعيد عن الالتحاق بالقطاع الخاص بسبب عدم توافر الضمانات الوظيفية والخدمات الكافية التي تساعدن على إنجاز العمل الوظيفي والعمل المنزلي بكفاءة - خاصة وأن للرجال الأفضلية في هذا المجال - مما يؤكد على تأثير الموروث الثقافي في حصر عمل الإناث في صعيد مصر في مهن تمثل امتداداً طبيعياً للأعمال المنزلية وتتفق مع ارتباط الإناث في - ظل هذا الموروث - بالمنزل ومن ثم كثيراً ما تعمل الإناث في ريف مصر عموماً - وريف الصعيد على وجه الخصوص - في مهن مثل صناعة الأطعمة - السجاد - الملابس - خدمات النظافة. باستثناء الخدمة في المنازل والتي ترفضها المرأة الصعيدية - حتى في أشد الأسر فقراً - باعتباره أمر مرفوض اجتماعياً. مما يكشف عن حالة من التناقض في الموروث الثقافي المكبل لحركة المرأة في الصعيد. إذ كيف تحرم الأسرة على فتياتها الخدمة هي المنزل كنوع من التعزيز لهن ثم تمارس ضدن مختلف أنواع التمييز لصالح الذكور باعتبارهن (إنسان من الدرجة الثانية) وهو ما يكشف عن خطورة تأثير الموروثات الثقافية في هذا الإطار.

ويتركز عمل المرأة في الصعيد مصر في الأعمال التي تتسق مع الأفكار التقليدية حول دور النساء الاجتماعى ولهذا ترتفع نسبتها في مجالات التمريض - كمهنة تحتكرها الإناث - والعمل في مجال التعليم . وأعمال الطباعة والسكرتارية، والوظائف الكتابية وكذلك الوظائف التي تقدم فيها خدمات للنساء مثل الطب. في الوقت الذي تنخفض فيه نسبة الإناث في مجالات الهندسة وعمال الإنتاج حيث لا تتسق تلك الأعمال والنموذج التقليدي للأدوار الاجتماعية للمرأة في الصعيد. إذن ورغم كل التغيرات الثقافية والتعليمية التطورات على سكان محافظات الصعيد فإن الإطار الثقافي يصر على حصر مكانة المرأة في دورها كأم منجبة للذكور تحديداً. والتأكيد على استخدام القوة والشدة في تربية الإناث. بالإضافة إلى الحذر في التعامل معها. وعدم الثقة فيها. الأمر الذي يغرز نماذج من المرأة التي تتسم بالسلبية والانسحاب والرضا بالتبعية. رغم أنها كثيراً ما تقع فريسة للاستغلال الناتج عن ازدواج الأدوار بين العمل المأجور الذي فقد التقييم الإيجابي من المجتمع له رغم أنها لا تستطيع تركه . وإن رغبت - تحت وطأة الحاجة الاقتصادية وما بين العمل غير المأجور لأداء الواجبات المنزلية التقليدية. والتي لا تستطيع الفكك منها "لأن دورها كإمرأة تتحدد مدى وحسن أدائها لتلك الأدوار".

أضف إلى ذلك أن انحصار ملكية الأصول الإنتاجية لدى المرأة الصعيدية على وجه الخصوص والذي يحول دون تمكينها اقتصادياً ويدفع بها إلى مستويات دنيا من فرص العمل تفتقد فيها العديد من الضمانات الاجتماعية. "كما تجهض الموروثات الثقافية حق المرأة في الأثر الشرعى. مما يحد من قدرتها على ممارسة العمل الحر وإقامة المشروعات الإنتاجية ويقصر أدوارها على القطاع العشوائى والهامشى".

وفي ظل النموذج التنموى الذى يتبناه المجتمع المصرى والمعتمد على آليات السوق وتخلى الدولة شيئاً فشيئاً عن مسؤولياتها خاصة في مجال توظيف الخريجين تزداد نسب البطالة بين الإناث خاصة في الصعيد. بعد أن كان تعيين الخريجين في الحكومة والقطاع العام يمثل ضماناً لهم للحصول على فرص عمل مستقرة. والذي تواكب مع عزوف القطاع الخاص عن تشغيل الإناث. وتفضيل الذكور في الأعمال ذات العائد الخاص عن تشغيل الإناث. وتفضيل الذكور في الأعمال ذات العائد المرتفع مما انعكس بالسلب على الأوضاع الاقتصادية للإناث في الصعيد. وزاد من معدلات البطالة. ومن حرمان المرأة من مصدر للدخل مما أدى إلى ازدياد معدلات الفقر بين الإناث. بل جعلها تأخذ النصيب الأكبر من

الفقر المطلق والحرمان البشرى الذى يفتقد إلى المقدرة الاجتماعية بما يجعلها تعاني من حالة القهر المجتمعى لها. الأمر الذى يؤكد ارتفاع نسبة الأسر الذى ترأسها امرأة (المرأة المعيلة) فى ريف الوجه القبلى لتسجل أعلى نسبة مقارنة بباقي المحافظات.

وتكشف الدراسات عن تلك الأسر التى ترأسها امرأة تعاني من الفقر المدقع أكثر من الأسر التى يرأسها رجال نسبة تزيد عن 29% فى الريف (50%) فى الحضر مما يدعو للقلق خاصة مع تزايد الفقر بين النساء المعيلة منذ منتصف الثمانينات. وتفاقم فى التسعينيات بفعل الإسراع فى تطبيق برامج الخصخصة. وآليات السوق والارتفاع الجنونى فى الأسعار مما يركس مزيداً من الفقر للفئات الضعيفة فى المجتمع ومنها المرأة بل لتصبح المرأة أكثر فئات المجتمع فقراً خاصة فى صعيد مصر.

الدراسات السابقة

الدراسات السابقة عن قضايا المرأة في وسائل الإعلام المقرؤة والمرئية:

من خلال مراجعة التراث العلمى الخاص بتناول وسائل الإعلام بقضايا المرأة استعان البحث بالدراسات الحديثة التى امتدت فى الفترة الزمنية من 1996 حتى 2014 وشملت وغطت عينة من كل وسائل الإعلام "صحافة - إذاعة - تليفزيون - سينما" وقد غلب على معظم هذه الدراسات استخدام المداخل الوظيفية فيما عدا بعض الدراسات التى استخدمت المداخل الاجتماعية البنائية مثل مدخل الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام ومدخل الأجندة الإعلامية، وتقع جميع هذه الدراسات ضمن الدراسات الوصفية بمستوياتها التحليلية والتفسيرية والتى تعتمد على الطرق الكمية والكيفية لتقديم شروح الظواهر التى تتعرض لها هذه الدراسات. وقد استعانت هذه الدراسات بمنهج المسح الإعلامى والأسلوب المقارن وأساليب تحليل المضمون الكمي والكيفي وتحليل الخطاب لتحليل موضوعات وقضايا المرأة.

المحور الأول: الدراسات التى اهتمت بقضايا المرأة كما يعكسها مضمون وسائل الإعلام تناولت دراسات هذا المحور معالجة وسائل الإعلام وخاصة الصحافة على اختلاف أنواعها وتوجهاته لقضايا وأحداث تتعلق بالمرأة المصرية بهدف التعرف على نوعية القضايا النسائية التى تحظى باهتمام وسائل الإعلام كمشاركة المرأة فى الانتخابات وترتيب أولويات هذه القضايا.

1- الكشف عن واقع المرأة والقضايا والمشكلات التى تعوق حركتها فى عملية التنمية والنهوض بالمجتمع وتحليل مدى التطور الذى طرأ على معالجة وسائل الإعلام لتلك القضايا وربط ذلك بالمتغيرات المحلية والعالمية الخاصة بمكانة المرأة على أجندة الأولويات⁽¹⁾.

2- رصد وتقويم التغطية الصحفية لقضايا المرأة الريفية المثارة عبر الدوائر الرسمية وغير الرسمية، وتأثير السياسة التحريرية للصحف المصرية على موقف الصحافة من هذه القضايا⁽²⁾.

3- وضع استراتيجية للنهوض بالمرأة من خلال وسائل الإعلام المرئية والمسموعة وتحديد المجالات المطلوب التركيز عليها والاهتمام بها في الإعلام المصري لخدمة قضايا المرأة⁽³⁾. وقد اتفقت نتائج تلك الدراسات على:

1- جاءت القضايا الاجتماعية في مقدمة أولويات اهتمام وسائل الإعلام (صحافة - سينما - إذاعة وتلفزيون)⁽⁴⁾، بينما احتلت القضايا الصحية (الوعي الصحي - التأمين الصحي - السلوكيات الصحية - البيئة الصحية) ذيل قائمة تلك الاهتمامات، أما القضايا السياسية (المشاركة السياسية - تثقيف المرأة سياسياً - المشاركة السياسية - تثقيف المرأة سياسياً - المشاركة في صنع القرار - المساواة بين الجنسين) فقد تذبذب موقعها بين المرتبتين الثانية والثالثة في قائمة الأولويات أما القضايا الاقتصادية فتأتى في مرتبة تالية للقضايا السياسية مثل قضايا: عمل المرأة الريفية - تأهيل وتدريب المرأة الريفية - ترشيد الاستهلاك - المشروعات الإنتاجية - دور المرأة الريفية في التنمية⁽⁵⁾، ثم تليها القضايا الثقافية (تعليم الفتاة - محو الأمية - التثقيف في مختلف مجالات الحياة) حيث احتلت المرتبة الخامسة في قائمة تلك الأولويات.

وأوضحت النتائج أيضاً فيما يتعلق بقضايا المرأة في الصعيد ان الاهتمام بالمرأة في الصعيد جاء من خلال متابعة جهود مؤسسات الدولة المعنية بالمرأة والأنشطة التي تقوم بها لتنمية الصعيد ومنها محو أمية الإناث وتعليم الفتيان والنهوض بالمرأة الريفية واتسم الاهتمام بالصعيد بوجه عام - فيما عدا المتعلق بجهود الدولة، بالتشتت والتباعد والصدفة ونوع من خبرات المحرر الشخصية أكثر من كونه معبراً عن السياسة التحريرية واكتفت التغطية في الغالب بإبراز تصريحات المسؤولين بدون إجراء تحقیقات أو حوارات في قلب مدن وقرى الصعيد وجاء التعليم في المرتبة الأولى من حيث الاهتمام وذلك في إطار مبادرة تعليم الفتاة التي اعلنت عام 2003 تليها قضية ختان الإناث والتي كانت انعكاساً لجهود المجلس القومي للأمومة والطفولة وارتبط ذلك كله بقضايا تنمية المرأة التي مثلت محور الاهتمام الرسمي في تلك الفترة⁽⁶⁾. كذلك يوجد ارتباط ايجابي بين التعرض للتلفزيون والاتجاه نحو المشاركة السياسية للمرأة⁽⁷⁾.

2- ظهر اتجاه من وسائل الإعلام لمناقشة بعض قضايا المرأة المسكوت عنها والمرتبطة بالعنف ضد النساء والختان⁽⁸⁾. وجاءت قضايا العنف الموجه ضد المرأة على رأس قائمة

أولويات اهتمام الصحف المصرية بالقضايا الاجتماعية وجاءت قضية التحرش الجنسي في ذيل هذه القائمة⁽⁹⁾. وظهرت بعض صور التمييز النوعي في بعض الصحف وخاصة في صفحات الحوادث التي تقدم بعض الحالات الفردية الشاذة وكأنها القاعدة⁽¹⁰⁾.

3- تناولت وسائل الإعلام بعض قضايا المرأة الريفية مثل تعدد الزوجات والزواج المبكر وتعليم المرأة وخروجها للعمل⁽¹¹⁾.

4- تركز الصحف المصرية والدراما التلفزيونية والإعلانات والبرامج التلفزيونية على الأدوار التقليدية والنمطية للمرأة حيث كان الدور الأكثر شيوعاً في معالجة قضاياها هو دورها كام زوجة وضحية ومعشوقة⁽¹²⁾، وعلى الرغم من زيادة الأدوار الإيجابية للمرأة فإن مساحة الأدوار السلبية لازالت كبيرة⁽¹³⁾، حيث تزداد نسبة ممارسة النساء لأعمال غير مشروعة من نسبة الذكور وقد تناولت وسائل الإعلام الدور الإنتاجي للمرأة وضرورة دمجها في عملية التنمية تعليمياً وصحياً وثقافياً واقتصادياً وسياسياً من خلال موضوعات التي تناولت محو الأمية والمشاركة السياسية للمرأة وتكافؤ الفرص في العمل⁽¹⁴⁾، وأن كان ذلك قد ارتبط بالمناسبات السياسية التي شهدها المجتمع وتوجهات السلطة السياسية نحو المرأة⁽¹⁵⁾.

5- تفاوت تركيز الخطاب على بعض القيم دون أخرى بينما كانت قيمة المشاركة هي الأبرز بروزاً في الصحف اليومية وبعض مضامين الصحف الحزبية وبعض مضامين الإذاعة كما ظهرت بوضوح في المضامين التي بثها التلفزيون كانت قيمة المساواة هي الأكثر بروزاً في الصحف الحزبية كما ظهرت في بعض مضامين الصحف الخاصة وبعض مضامين الشبكات الإذاعية والتلفزيونية⁽¹⁶⁾. وإن كان الجمهور المصري يدرك المساواة بين الرجل والمرأة بطريقة نمطية سواء في الواقع الذاتي⁽¹⁷⁾، أو في الواقع الرمزي الذي يعكسه التلفزيون حيث أشارت النتائج إلى إضفاء السمات الإيجابية للرجل مقابل إضفاء السمات السلبية للمرأة⁽¹⁸⁾. كذلك ركزت بعض الإعلانات على التساوي والتكافؤ بين الرجل والمرأة من خلال المشاركة في الحياة العامة والأسرية⁽¹⁹⁾. كما ظهرت قيم الوفاء والتعاون في بعض الأعمال الدرامية الإذاعية⁽²⁰⁾. وكان ظهور قيم الحرية والتسامح والاستقلالية محدوداً للغاية وقد ظهرت قيمة العمل في بعض مضامين الصحف الخاصة واليومية والحزبية⁽²¹⁾.

6- استمرار وجود بعض الكتابات التي تحض على التعصب الفكري والتطرف وتدعو إلى التقهقر بالمرأة إلى قرون ماضية من التخلف الاجتماعي والسياسي والثقافي⁽²²⁾.

- 7- كشفت الدراسات عن غياب الاستراتيجية العامة لوسائل الإعلام تجاه قضايا المرأة حيث تعاني البرامج المقدمة من خلال الإذاعة والتلفزيون وكثير من الكتابات الصحفية من ازدواجية الخطاب، فبينما تحث المرأة على المشاركة السياسية، فإنها تركز في نفس الوقت على حصر مسئوليات المرأة في أعمال المنزل وتهتمش الدور السياسى لها، كما أنها تعرض صورتين متناقضتين في وقت واحد تتراوحان بين عرض المرأة في صورة تقليدية تبدو من خلالها مطيعة، خاضعة، عاجزة، مضحية أبداً، سلبية ... الخ، وفي نفس الوقت، فإنها تعرض صورة للمرأة العصرية تبدو فيها قادرة على اتخاذ القرار، معتمدة على نفسها ذات شخصية بناءه تسهم في تنمية وطنه⁽²³⁾، وإن كانت دراسة أخرى ترى أن هناك تطويع مقصود لأدوار القائم بالاتصال المنوط بالخطاب الإعلامى النسائى، لتبنى استراتيجيات إعلامية مفعلة للمنطق الذكورى في العملية التنموية، في مقابل تهमيش مساهمات المرأة في المجتمع النسائى⁽²⁴⁾.
- 8- اهمال البعد الاجتماعى للخطاب الإعلامى الموجه للمرأة على الرغم من أهميته في تصحيح الأفكار الخاطئة عن وضع المرأة مثل: تصوير حق المرأة في تطليق نفسها "ان تكون العصمة في يدها" على أنه حق للمرأة في القاء يمين الطلاق على زوجها⁽²⁵⁾.
- 9- توجه المضمون إلى المرأة الشابة والناضجة أى المرأة في مرحلة الإنتاج وتجاهل الطفلة والمراهقة والمسننة، كما أن المعالجات الإعلامية تحيز لفئات المرأة الحضرية مقابل حرمان النساء الفقيرات والريفيات من عرض قضاياهن أو تقديم صورهن النمطية⁽²⁶⁾.
- 10- تناولت وسائل الإعلام قضايا المرأة من خلال المعالجات التقريرية والتسجيلية والتى تعتمد على الأخبار والتقارير الإخبارية على حساب التغطية التفسيرية الأكثر عمقاً التى تعطى الأحداث والأخبار الجزئية ودلالاتها ومعانيها الحقيقية وتضعها في سياقها العام⁽²⁷⁾. وتتفوق المرأة على الرجل من حيث ظهورها كشخصية محورية في الإعلانات التجارية⁽²⁸⁾.
- 11- وقعت بعض المعالجات في فخ التبعية لأجندة الاهتمامات الخاصة بالمرأة الغربية مما أدى لإغفال خصوصية قضايا المرأة المصرية في ضوء ظروف مجتمعنا المحلى حيث ربطت قضية التمييز بين الرجل والمرأة بما تعاني منه المرأة في الدول النامية والمتقدمة، كذلك تركيزها على قضايا الأحوال الشخصية بتقييد عدد الزوجات وتعميم فكرة الطلاق أمام القاضى وتوفير مسكن للمطلقة وقضايا الختان والعنف ضد المرأة⁽²⁹⁾.

وقد غلب الطابع الأيديولوجى على معالجات الصحف الحزبية لقضايا المرأة حيث ظهر ذلك بشكل جلى فى معالجات صحيفتى الوفد والأهالى بينما اهتمت الصحف القومية كالأهرام بتبنى وجهات النظر الرسمية فيما يتعلق بتطوير واقع المرأة الريفية غير أن تلك الصحف لم تنجح فى بورة رأى عام نسائى وبدا ذلك أكثر وضوحاً فى القضايا السياسية نظراً لغلبة الطابع الخبرى على معالجات الصحف المصرية لقضايا المرأة.

12- وتؤكد نتائج تلك الدراسات على تميز المعالجات المقدمة فى الصحف الإقليمية حول قضايا المرأة خاصة صحف الصعيد (صوت سوهاج - صوت المنيا - أخبار اسيوط - أخبار سوهاج) حيث ازداد اهتماماً بقضايا المرأة ذات الطابع الاجتماعى والثقافى والتنموى بينما تراجعت نسبة الاهتمام بالقضايا التقليدية من أزياء وتجميل وديكور مما يشير إلى حرص الصحف الإقليمية على عادات وتقاليد المجتمع التى تصدر فى إطاره والذى تسوده قيم صارمة غير أن هذه الصحف مثل مثيلاتها فى الصحف العامة والخاصة تهتم بالمرأة الحضرية على حساب المرأة الريفية رغم أنها تصدر فى مجتمع يغلب عليه طابع ريفى كما أنها لم تطرح أية رؤى تمثل حلولاً وبدائل للقضايا والمشكلات المطروحة فيما قدمته من معالجات حول قضايا المرأة⁽³⁰⁾.

الهوامش:

(1) راجع:

- نوال عبد العزيز الصفتي: اتجاهات الخطاب الصحفى الأفريقى نحو مشكلات المرأة الريفية - دراسة تحليلية نقدية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 11، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2001) ص 1-73.

- ليلي عبد المجيد وآخرون: المرأة المصرية والإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مركز قضايا المرأة المصرية، 2007.

- غادة موسى صقر: العلاقة بين التعرض للصحافة المطبوعة ومشاركة المرأة السياسية في الانتخابات البرلمانية المصرية لعام 2005 - دراسة ميدانية - رسالة ماجستير - كلية الإعلام - جامعة القاهرة، 2005.

(2) راجع:

- مها محمد كامل الطرابيشي: معالجة الصحف المصرية العامة لمشكلات المرأة الريفية - دراسة تحليلية خلال عام 1999، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 11، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2001) ص 151-209.

(3) راجع:

- منى الحديدى: الإعلام وقضايا المرأة، ورقة مقدمة للمنتدى الفكرى الأول بعنوان المرأة والإعلام، المجلس القومى للمرأة، القاهرة، 11 مايو 2000.

- ناهد رمزى: الإعلام والمرأة في عالم متغير (الدار المصرية اللبنانية، بيروت، 2001).

(4) راجع:

- عواطف عبد الرحمن: الإعلام والمرأة المصرية، بحث منشور في كتاب الإعلام والمرأة في عصر المعلومات (الطبعى للنشر - القاهرة 2005).

- نجوى كامل وآخرون: الإعلام والمرأة في الريف والحضر، دراسة تطبيقية على مصر والبحرين، مركز الخليج للدراسات الاستراتيجية ومركز بحوث دراسات المرأة والإعلام، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، 2006.
- ليلى عبد المجيد وآخرون: المرأة المصرية والإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام ومركز قضايا المرأة، 2007.
- عادل عبد الغفار: ملامح التمييز الثقافي ضد المرأة في المسلسلات التلفزيونية، المركز القومي للمرأة، لجنة الثقافة، 2006.
- حسام على على سلامة: أخلاقيات تناول قضايا المرأة في السينما المصرية، دراسة تحليلية في مؤتمر أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق، الجزء الرابع، (القاهرة: كلية الإعلام - جامعة القاهرة، مايو 2003) ص 1593-1664.
- المجلس القومي للمرأة، تقرير الرصد الإعلامي لمعالجة قضايا المرأة في وسائل الإعلام، 2006.
- (5) راجع:
- المجلس القومي للمرأة، تقرير الرصد الإعلامي لمعالجة قضايا المرأة في وسائل الإعلام، مرجع سابق.
- نوال عبد العزيز الصفتي، اتجاهات الخطاب الصحفى الأفريقى نحو مشكلات المرأة الريفية، مرجع سبق ذكره.
- مها الطرابيشي، معالجة الصحافة المصرية العامة لمشكلات المرأة الريفية، مرجع سبق ذكره.
- محمد شومان: المشاركة السياسية للمرأة في خطاب الكاريكاتير في الصحافة المصرية - انتخابات مجلس الشعب عام 2000 نموذجا، مجلة كلية الآداب، جامعة الزقازيق، يونيو 2004.

- محمد زين عبد الرحمن: التغطية الصحفية ومشاركة المرأة في انتخابات مجلس الشعب عام 2000.

- دراسة تحليلية للمجلات النسائية وصفحات المرأة اليومية - رسالة ماجستير غير منشورة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة 2002.

- أميمة عمران: دور وسائل الإعلام في مشاركة المرأة في العمل السياسي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد 2001، 11، ص 211-ص 275.
(6) راجع:

- أمال طه، العوامل المؤثرة على أولويات الصحافة النسائية نحو قضايا المرأة في الصعيد خلال عام 2001: دراسة في بناء الأجندة الإعلامية، ورقة بحثية مقدمة للمؤتمر السنوي السادس للمركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية (الأبعاد الاجتماعية والجنائية للتنمية في الصعيد 18-21 أبريل 2004).

- ليلى عبد المجيد: المرأة المصرية والإعلام (القاهرة: كلية الإعلام ومركز قضايا المرأة)، 2006.

- مها الطرابيشي، معالجة الصحافة المصرية العامة لمشكلات المرأة الريفية، مرجع سابق.

- محمد زين عبد الرحمن، التغطية الصحفية لمشاركة المرأة في انتخابات مجلس الشعب 2000، مرجع سابق.

(7) راجع:

- أميرة العباسي: المشاركة السياسية للمرأة المصرية ودور الإعلام في تفعيل هذه المشاركة: دراسة ميدانية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد الثاني، العدد الأول، يناير- مارس 2001.

- نادية مصطفى عبده: دور الاتصال في المشاركة السياسية للمرأة المصرية، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2000.

(8) راجع:

- مها محمد كامل الطرابيشي: معالجة الصحافة المصرية العامة لمشكلات المرأة الريفية، مرجع سبق ذكره.

- ليلى عبد المجيد وآخرون: المرأة المصرية والإعلام، مرجع سابق.

- نوال الصفتي: اتجاهات الخطاب الصحفى الأفريقى نحو مشكلات المرأة الريفية، مرجع سبق ذكره.

- مایسة السيد الطاهر: صورة صورة العنف في العلاقة بين الرجل والمرأة كما تقدمها الدراما العربية في التلفزيون المصرى، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإذاعة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، 2003.

(9) راجع:

- مها محمد كامل الطرابيشي، معالجة الصحافة المصرية العامة لمشكلات المرأة الريفية، مرجع سبق ذكره.

(10) راجع:

- ليلى عبد المجيد وآخرون، المرأة المصرية والإعلام، مرجع سبق ذكره.

(11) راجع:

- مها كامل الطرابيشي، معالجة الصحافة المصرية العامة لمشكلات المرأة الريفية، مرجع سبق ذكره.

- نوال الصفتي: اتجاهات الخطاب الصحفى الأفريقى نحو مشكلات المرأة الريفية، مرجع سبق ذكره.

- ليلى عبد المجيد: المرأة المصرية والإعلام - مرجع سبق ذكره.

(12) راجع:

- عزة عبد العظيم، تأثير الدراما التلفزيونية على إدراك الواقع الاجتماعى للأسرة المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2000.
- منى حلمى رفاعى، التعرض للدراما المصرية فى التلفزيون وإدراك الشباب المصرى للعلاقة بين الجنسين رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2003.
- أمانى عبد الرؤوف محمد عثمان، الوضع الاجتماعى للمرأة المصرية كما يعكسه التلفزيون المصرى وعلاقته بالواقع الفعلى: دراسة تحليلية تطبيقية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2004.
- عزة كامل، صورة المرأة فى الصحف والمجلات المصرية (2004)، مركز وسائل الاتصال الملائمة من أجل التنمية، وحدة الرصد الإعلامى، القاهرة، 2005.
- عواطف عبد الرحمن: الإعلام والمرأة المصرية، مرجع سبق ذكره.
- نجوى محمد الجزار، صورة المرأة فى إعلانات التلفزيون، مضمون إعلانات التلفزيون المصرى فى شهر رمضان، المجلس القومى للمرأة، 2001.
- فدى فؤاد عبد الفتاح سالم: الإعلام الاقليمى والقضايا الاجتماعية للمرأة المعاصرة، دراسة تطبيقية على برامج المرأة فى القناة السادسة، رسالة ماجستير، كلية الآداب، قسم اجتماع، جامعة طنطا، 2002.

(13) راجع:

- حسام على سلامة، أخلاقيات تناول قضايا المرأة فى السينما المصرية، مرجع سبق ذكره.
- عبد الرحيم أحمد سليمان درويش: معالجة الأفلام السينمائية المصرى التى يعرضها التلفزيون للقضايا الاجتماعية وأثرها على الشباب، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2002).

- امال حسن الغزاوي، الجانب الأخلاقي للإعلان التليفزيوني على القنوات الأولى المصرية الأرضية والفضائية، دراسة تحليلية، بحث مقدم للمؤتمر التاسع لكلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد الثاني، 2003.

(14) راجع:

- ليلى عبد المجيد وآخرون: المرأة المصرية والإعلام، مرجع سبق ذكره.
- نجوى كامل وآخرون، الإعلام والمرأة في الريلف والعصر، مرجع سبق ذكره.
- المجلس القومي للمرأة، تقرير الرصد الإعلامي لمعالجة قضايا المرأة في وسائل الإعلام، مرجع سبق ذكره.

(15) راجع:

- ليلى عبد المجيد وآخرون: المرأة المصرية والإعلام، مرجع سبق ذكره.

(16) راجع:

- أحمد محمد سابق: دور الصحافة المصرية اليومية في تشكيل الوعي الديني بقضايا المرأة لدى الشباب، دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2003.

- ليلى حسين محمد السيد: إدراك الجمهور المصري للمساواة بين الرجل والمرأة في الواقع الاجتماعي والواقع التليفزيوني، دراسة مسحية، المؤتمر العلمي السنوي الثالث "الإعلام بين المحلية والعالمية"، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، الجزء الأول، مايو 1997، ص115-149.

(17) راجع:

- ليلى حسين محمد السيد، المرجع نفسه.

(18) راجع:

- نجوى محمد الحزار: صورة المرأة في إعلانات التلفزيون، مرجع سبق ذكره.

(19) راجع:

- المجلس القومي للمرأة تقرير الرصد الإعلامي لمعالجة قضايا المرأة في وسائل الإعلام،

مرجع سبق ذكره.

(20) راجع:

- ليلى عبد المجيد وآخرون، المرأة المصرية والإعلام، مرجع سبق ذكره.

(21) راجع:

- نجوى كامل، الصحافة المصرية وقضايا المرأة بالتنسيق على المؤتمر الدولي للسكان

ومؤتمر المرأة، بحث منشور في كتاب الإعلام والإعلام في عصر المعلومات، الطوبجي للطباعة

والنشر، القاهرة 2005.

- ليلى عبد المجيد وآخرون، المرأة المصرية والإعلام، مرجع سبق ذكره.

(22) راجع:

- ليلى عبد المجيد وآخرون: المرأة المصرية والإعلام، مرجع سبق ذكره.

- سامية حسن الساعاتي، قضايا المرأة في الخطاب الإعلامي العربي بين التقليدية، والتغير

الاجتماعي، مجلة الإذاعات العربية، العدد الثاني - 2003، ص 6-10.

- أميرة العباس، المشاركة السياسية للمرأة ودور الإعلام في تفعيل هذه المشاركة "دراسة

ميدانية"، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد الأول، 2001، ص 1، 70.

- أميمة عمران، دور وسائل الإعلام في مشاركة المرأة في العمل السياسي. مرجع سبق ذكره.

(23) راجع:

- ماجدة أحمد عامر: الاتجاهات الحديثة في دراسة قضايا المرأة المصرية في البحوث الإعلامية، بحث منشور في كتاب الإعلام والمرأة في عصر المعلومات (القاهرة: الطوبجى للطباعة والنشر، 2005).

- أديب خضور، صورة المرأة في الإعلام العربي، المكتبة الإعلامية، الطبعة الأولى، دمشق، 1997.

(24) راجع:

- سامية حسن الساعاتي، قضايا المرأة في الخطاب الإعلامي العربي بين التقليدية والتغير الاجتماعي، مرجع سبق ذكره.

(25) راجع:

- اميمة عمران: معالجة الصحافة الاقليمية لقضايا المرأة، بحث منشور، مجلة كلية الآداب، العدد 8، الجزء الثاني، (جامعة أسيوط: كلية الآداب، أكتوبر 2001).

- أحمد زكريا أحمد، تحرير المجلات النسائية العامة في مصر وأثره في أداؤها الصحفي خلال عامي 1996 و1997: دراسة مسحية لمجلتي حواء ونصف الدنيا، ماجستير، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2001.

- عزة كامل، صورة المرأة في الصحافة المصرية (تقرير 2002-2003)، مركز وسائل الاتصال الملائمة من أجل التنمية، مشروع الرصد الإعلامي 2004، القاهرة.

- حسام على سلامة، أخلاقيات تناول قضايا المرأة في السينما المصرية: دراسة تحليلية، مرجع سبق ذكره.

- أسامة أحمد محمد نصر: دور حملات التوعية في الراديو والتلفزيون في التثقيف الصحي للمرأة المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة (القاهرة: كلية الإعلام جامعة القاهرة) 2006.

- عادل عبد الغفار، صورة المرأة في الدراما التلفزيونية المقدمة خلال شهر رمضان، المجلس القومي للمرأة، 2001.
- منى الحديدى، الإعلام المصرى وقضايا المرأة، مرجع سبق ذكره.
- فدى فؤاد عبد الفتاح سالم، الإعلام الاقليمى والقضايا الاجتماعية للمرأة المعاصرة، مرجع سبق ذكره.
- أديب خضور، صورة المرأة في الإعلام العربى، مرجع سبق ذكره.
- (26) راجع:
- فريدة مرعى: المطلقة في السينما المصرية وحقوق الإنسان (مركز القاهرة لدراسات حقوق الإنسان، القاهرة، 2000).
- حسام على على سلامة: أخلاقيات تناول المرأة في السينما المصرية، دراسة تحليلية، مرجع سابق.
- احسان سعيد عبد المجيد، صورة المرأة المصرية في السينما 1990-1997، رسالة ماجستير غير منشورة، (كلية الآداب، جامعة عين شمس) 2000.
- أشرف جلال، صورة المرأة كما تعكسها الدراما في الفضائيات العربية وأثرها على إدراك الجمهور للواقع الاجتماعى، المؤتمر العلمى الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2004.
- (27) راجع:
- نجوى محمد الجزار: صورة المرأة في إعلانات التلفزيون، تحليل مضمون إعلانات التلفزيون المصرى في رمضان، مرجع سبق ذكره.

(28) راجع:

- نجوى كامل: الصحافة المصرية وقضايا المرأة بالتطبيق على المؤتمر الدولى للسكان ومؤتمر المرأة، مرجع سبق ذكره.
- محمد زين عبد الرحمن، التغطية الصحفية لمشاركة المرأة فى انتخابات مجلس الشعب، مرجع سبق ذكره.
- ليلي عبد المجيد، المرأة المصرية والإعلام، مرجع سبق ذكره.
- حسام على على سلام: أخلاقيات تناول قضايا المرأة فى السينما المصرية: دراسة تحليلية، مرجع سبق ذكره.
- سمىة عرفات، مدى مراعاة الضوابط الأخلاقية فى الأغنية العربية المصورة، دراسة تحليلية للأغنية المصورة بقناة دريم، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد الثامن عشر، أكتوبر 2002.
- أشرف جلال: القيم العربية كما تعكسها أغاني الفيديو كليب وانعكاساتها على قيم الشباب (المؤتمر العلمى العاشر، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مايو 2004).
- نوال عبد العزيز الصفتى: اتجاهات الخطاب الصحفى الأفريقى محو مشكلات المرأة الريفية - دراسة تحليلية نقدية. مرجع سبق ذكره.

(29) راجع:

- أميمة عمران: معالجة الصحافة الإقليمية لقضايا المرأة، مرجع سبق ذكره.

المحور الثاني: الدراسات التي اهتمت برصد أبعاد صورة المرأة في وسائل الإعلام

اهتمت دراسات هذا المحور بعرض ملامح الصورة الذهنية والإعلامية للمرأة سواء من خلال دراسات ميدانية للجمهور للتعرف على صورة المرأة لديه، أو من خلال تحليل محتوى وسائل الإعلام المختلفة للوقوف على أبعاد الصورة التي تعكسها عن المرأة، وأكدت معظم هذه الدراسات على قدرة وسائل الإعلام على القيام بدور حيوي في مجال النهوض بالمرأة وتدعيم مفهوم المساواة بينها وبين الرجل.

وقد توصلت هذه الدراسات إلى النتائج الآتية:

1- مازالت الصورة النمطية والتقليدية تجاه المرأة هي السيطرة على رؤية القائمين بالعملية الاتصالية في الصحافة وإن حدث بعض التقدم، فعلى الرغم من ظهور صورة للمرأة العصرية العاملة والمبدعة فلا أن ذلك حدث بنسبة ضئيلة ضاعت في وسط الصور السلبية المتعددة للمرأة⁽¹⁾، كذلك فإن تغطية الحوادث ورسوم الكاريكاتير مازالت تركز على صورة المرأة الخائنة والقاتلة والعاشقة والمتسلطة والمستغلة والثرثرة والانتهازية، كما تقوم بتكريس الصراع بين الرجل والمرأة في إطار الأسرة، وتكريس فكرة أن المرأة هي سبب الصراع وأن الرجل هو الفاعل داخل الأسرة ومن الطبيعي أن تكون له السيادة والهيمنة⁽²⁾، وتؤكد على التماثل بين الزوجة والحكومة حيث يمارس كل منهما الرقابة والإكراه وأحياناً العنف⁽³⁾، وتختلف صورة المرأة في حملات التسويق الاجتماعي عن صورتها في الإعلانات التجارية وأغاني الفيديو كليب، فبينما تقدمها حملات التسويق الاجتماعي بصورة إيجابية ومشاركة للرجل وداعية للخير⁽⁴⁾، فإن الإعلانات التجارية وأغاني الفيديو كليب تستخدمها كأداة للإثارة حيث تلجأ للإيحاءات الجنسية من خلال ملابسها ومن خلال حركات الجسد⁽⁵⁾.

2- ومن حيث سمات صورة المرأة فقد قدمت بعض المواد الإعلامية المرأة بوصفها مخلوق سلبي ضعيف غير قادر على اتخاذ القرارات أو التفكير المنطقي الصائب، وأنها انفعالية سطحية ليس لديها القدرة على المبادرة ومواجهة المشاكل، كما صورتها بعض هذه المعالجات على أنها تهتم بالمظاهر والشكليات فقط، وظهرت في صفحات الفن كعامل إثارة وظهرت في الإعلانات وبعض الأعمال الدرامية وأغاني الفيديو كليب كمستهلكة وعامل إغراء⁽⁶⁾، وفي السينما تفوقت الملامح السلبية لصورة المرأة على الملامح الإيجابية حيث

ارتبعت الملامح السلبية بالتركيز على الملامح الأنثوية كعنصر جذب وإغراء للرجل وقدمت صورة مبالغ فيها للمرأة المنحرفة ووضعتها في دوائر غير مشروعة فجعلتها قاتلة وتاجرة مخدرات ومدمنة وداعرة وفرغتها من مزاياها الإنسانية فأصبح الشكل الغالب عليها هو الإنتهازية والجشع، كما أظهرت بعض الأفلام السينمائية وجود عنف من جانب الأزواج في شكل اعتداء بالسب والضرب، وكذلك عنف من زملاء العمل والجيران⁽⁷⁾.

3- أثبتت الدراسات أن الدراما التليفزيونية تمثل قوة ثقافية مؤثرة في بناء الصورة الذهنية لما تحظى به من نسب مشاهدة عالية، ولكن الصور السلبية للمرأة غلبت على ما تقدمه، حيث مالت التحيز ضدها فأحتلت في أحيان كثيرة مراتب أقل أهمية من الرجل وقدمت الحالات الفردية الشاذة من النساء وكأنها القاعدة وركزت على أن المرأة تستخدم العنف اللفظي في التعامل مع الرجل وأنها تتسم بالضعف والسلبية في مواجهة المشكلات الاجتماعية كما أنها أقل من الرجل من حيث الأداء المهني⁽⁸⁾.

4- وبالنسبة لوسائل الإعلام المسموعة فإن نتائج الدراسات اتفقت على أن هناك موضوعات قدمتها برامج المرأة نجحت في إفادة جمهورها من المستمعات وفي التأثير فيهن مثل البرامج الخاصة بالتوعية الغذائية والصحية، كما أبرزت أن هناك فجوة بين نوعيات القضايا التي تشغل اهتمام البرامج وتلك التي تشغل اهتمام المرأة وتتعلق بواقعها الفعلي، لكن الصورة التقليدية للمرأة استمرت وتمثلت أبرز ملامحها في العجز والتردد والثرثرة والتسبب في الشجار بين الرجال واعتبار الزواج والانجاب هما محور حياتها، كما برزت صورة إيجابية تمثلت في اظهارها كامرأة عصرية قادرة على المواجهة والتكيف في ظل المشكلات التي تواجهها، مستقلة، متعلمة، تشارك سياسياً وتنموياً في المجتمع⁽⁹⁾.

5- تشير النتائج إلى أن الصورة الذهنية للمرأة لدى الجمهور تراوحت بين الإيجابية والسلبية وقد ارتبطت الملامح الإيجابية بدور المرأة في المجتمع كأم وزوجة، وأما الملامح السلبية فتمثلت في أن المرأة قلقة بشكل مستمر بشأن مسألة الزواج - مقارنة بالرجل - ولذلك فهي تركز على الجوانب الأنثوية كعنصر جذب للرجل، كما خلصت الدراسات إلى عدم رضا غالبية المشاهدين وخاصة من الإناث عن الصورة التي تقدمها الدراما للمرأة⁽¹⁰⁾.

6- حرصت بعض الدراسات على التعرف على ملامح صورة المرأة الريفية والصعيدية على وجه الخصوص في السينما المصرية أو الدراما التليفزيونية وأوضحت نتائجها أن

القضايا الاجتماعية التي ترتبط بالعادات والتقاليد جاءت في مقدمة القضايا التي عالجتها الأفلام وتمحورت الغالبية العظمى من معالجات المجتمع الريفي حول المرأة حيث أوضحت الدراسات أنه لا يكاد يخلو أى عمل درامى خاص بالصعيد من شخصية الغازية سواء كان لها دور رئيسى ومؤثر فى الأحداث أو أنها توجد لمجرد إضفاء نوع من الترفيه على أحداث العمل الدرامى، كما ظهر دور رئيسى ومؤثر فى الأحداث أو أنها توجد لمجرد إضفاء نوع من الترفيه على أحداث العمل الدرامى، كما ظهر دور المرأة - فيما عدا دورها كأم - بشكل هامشى وغير مؤثر فى معظم هذه الأعمال، إلا أن الأم الصعيدية ظهرت فى أكثر الأعمال الدرامية التى تتناول الصعيد قوية الشخصية ولها رأيها الذى يحترمه الجميع ولا يمكن لأحد فى العائلة أن يتصرف دون الرجوع إليها وأخذ موافقتها، وفى المقابل تغفل تلك الأعمال الأدوار الأخرى للمرأة فالزوجة ذات دور هامشى وغير مؤثر والإبنة لا تظهر إلا عروس تتزوج أو تنتظر عريس مفروضاً عليها فى معظم الأحيان والزوجة شخصية مقهورة سلبية فى غالب الأحوال ونادراً ما ظهرت المرأة كإنسانة مستنيرة متعلمة تسهم فى الرقى بمجتمعها، ومن ثم يمكن القول أن صورة المرأة الصعيدية فى الدراما تعكس قيماً متناقضة حيث تظهر قيمة الاحترام وقوة الشخصية (الأم) وقيمة القهر.

الهوامش الخاصة بدراسات محور صورة المرأة

(1) راجع:

- عزة كامل صورة المرأة في الصحافة المصرية (تقرير 2002-2003) - مرجع سبق ذكره.

(2) راجع:

- إيناس أبو يوسف: صورة الأسرة العربية في الصحافة النسائية المصرية "يناير - سبتمبر 1998"، بحث غير منشور، 1999 (نقلا عن وائل ماهر عارف: صورة مصر في الخطاب الصحفي لمراسلي الصحف ووكالات الأنباء العربية العاملة في مصر خلال الفترة من 1990 حتى 1996، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 2002).

- المجلس القومي للمرأة، تقرير الرصد الإعلامي لمعالجة قضايا المرأة في وسائل الإعلام،

مرجع سبق ذكره.

(3) راجع:

- محمد شومان: المشاركة السياسية للمرأة في خطاب الكاريكاتير في الصحافة المصرية

- انتخابات مجلس الشعب عام 2000 نموذجاً - مرجع سبق ذكره.

(4) راجع:

- المجلس القومي للمرأة، تقرير الرصد الإعلامي لمعالجة قضايا المرأة في وسائل الإعلام،

مرجع سبق ذكره.

(5) راجع:

- حسن عبد الرحيم، محمد متولى عفيفى، الإعلان وتغيير القيم، مجلة الدراسات

الإعلامية، عدد 97/98، يناير مارس 2000.

- حمدي حسن، المضمون الثقافي للاستثمارات الإعلانية: دراسة مقارنة لعينة من إعلانات التلفزيون

في العالم العربي، مجلة البحوث والدراسات العربية، عدد 33، يوليو 2000.

- نجوى محمد الجزار، صورة المرأة في إعلانات التلفزيون: تحليل مضمون إعلانات التلفزيون المصري في شهر رمضان، مرجع سبق ذكره.
- سميرة عرفات، مدى مراعاة الضوابط الأخلاقية في الأغنية العربية المصورة بقناة دريم، مرجع سبق ذكره.
- أشرف جلال، القيم العربية كما تعكسها أغاني الفيديو كليب وانعكاساتها على قيم الشباب، مرجع سبق ذكره.
- المجلس القومي للمرأة، تقرير الرصد الإعلامي لمعالجة قضايا المرأة في وسائل الإعلام، مرجع سبق ذكره.

-Magda Bagniedr, The Image of Arab Women Video Clips, Arab Reform Forum, Alex, Egypt, December, 11/13, 2006.

(6) راجع:

- عزة على عزت، سمات صورة المرأة في المعالجة الكاريكاتورية لعلاقتها بالرجل، دراسة حالة "الحب هو" بجريدة الأخبار المصرية، Love is بجريدة لوس أنجلوس تيمز الأمريكية، مؤتمر المرأة في علومنا الإنسانية، كلية الآداب، جامعة المنيا، مارس 2001.
- أشرف جلال، صورة المرأة كما تعكسها الدراما في الفضائيات العربية وأثرها على إدراك الجمهور للواقع الاجتماعي، مرجع سبق ذكره.
- سوزان القليني، صورة المرأة في وسائل الاتصال والإعلام المصرية، مجلة الفن الإذاعي، عدد 172، أكتوبر 2003، ص 101-106.
- إيمان جمعة، صورة المرأة في الإعلانات التلفزيونية، دراسة مقارنة للفضائيات العربية والأجنبية، بحث مقدم للمؤتمر العلمي الثالث لقسم الدراسات الإعلامية، الإعلام العربي والمرأة، العدد 36، ديسمبر 2001.

(7) راجع:

- محمود يوسف، صورة المرأة في الأفلام السينمائية التي يقدمها التلفزيون، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد (10)، يناير - مارس 2001.

- عبد الرحيم أحمد سليمان درويش، معالجة الأفلام السينمائية التي يقدمها التلفزيون للقضايا الاجتماعية وأثرها على الشباب، مرجع سبق ذكره.
- إحسان سعيد عبد المجيد، صورة المرأة المصرية في السينما 1990-1997، مرجع سبق ذكره.

(8) راجع:

- عادل عبد الغفار، ملامح التمييز الثقافي ضد المرأة في المسلسلات التلفزيونية، مرجع سبق ذكره.
- أماني عبد الرؤوف محمد عثمان، الوضع الاجتماعي للمرأة المصرية كما يعكسه التلفزيون المصري وعلاقته بالواقع الفعلي، مرجع سبق ذكره.
- محمود يوسف، صورة المرأة في الأفلام السينمائية التي يقدمها التلفزيون، مرجع سبق ذكره.
- أشرف جلال، صورة المرأة كما تعكسه الدراما في الفضائيات العربية وأثرها على إدراك الجمهور للواقع الاجتماعي، مرجع سبق ذكره.

(9) راجع:

- سلوى عبد الباقي، صورة المرأة المصرية، دراسة في تحليل مضمون بعض البرامج الإذاعية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس: كلية الآداب) 1981.
- ماجى الحلواني، برامج المرأة في الراديو والتلفزيون المصري، دراسة تحليلية لبرامج ربات البيوت، مجلة الفن الإذاعي، العدد 104-1985.
- وليد فتح الله، دور الراديو في معالجة القضايا والمشكلات السلوكية في المجتمع المصري، دراسة تحليلية على عينة من برامج المرأة عام 1984، رسالة ماجستير غير منشورة (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) 1986.

- عدلى رضا وعاطف العبد، برامج المرأة في الراديو والتلفزيون (القاهرة: مؤسسة البستاني للطباعة) 1988.

- جيهان يسرى، المعالجة الإذاعية والتلفزيونية لقضايا المرأة والتنمية في الريف المصرى، دراسة تحليلية لعينة من الخدمات الإذاعية والتلفزيونية عام 1992، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).

(10) راجع:

- جيهان يسرى، رأى الفتاة الجامعية في صورتها التى تقدمها الدراما العربية بالتلفزيون، مرجع سبق ذكره.

- أشرف جلال، صورة المرأة كما تعكسها الدراما في الفضائيات العربية وأثرها على إدراك الجمهور للواقع الاجتماعى، مرجع سبق ذكره.

- أماني عبد الرؤوف محمد عثمان، الوضع الاجتماعى للمرأة المصرية كما يعكسه التلفزيون المصرى وعلاقته بالواقع الفعلى، دراسة تحليلية تطبيقية، مرجع سبق ذكره.

(11) راجع:

- ماجدة أحمد عامر، صورة المرأة الريفية في السينما المصرية: دراسة مسحية، المجلة المصرية لبحوث رأى العام (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) إبريل - يونيه 2002.

- منى يوسف، الدراما التلفزيونية ومنظومة القيم في الصعيد، ورقة بحثية مقدمة للمؤتمر السنوى السادس للمركز القومى لبحوث الاجتماعية والجناائية (الأبعاد الاجتماعية والجناائية للتنمية في صعيد مصر في الفترة من 18-21 إبريل 2004).

- أماني عبد الرؤوف، الوضع الاجتماعى للمرأة كما يعكسه التلفزيون المصرى وعلاقته بالواقع الفعلى، دراسة تحليلية وتطبيقية، مرجع سبق ذكره.

المحور الثالث: الدراسات الخاصة بالجمهور النسائي ودور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهاته نحو القضايا المجتمعية:

مع أهمية دراسات الجمهور في تطوير الأداء الصحفى فيما يتعلق بقضايا المرأة فإن هناك قصور كمى ونوعى فى دراسات جمهور وسائل الإعلام بشكل عام وجمهور الصحافة النسائية على نحو خاص، ويمتد ذلك الخلل الكمى والنوعى إلى دراسة الجمهور فى الريف ومن ثم تندرج الدراسات الإعلامية التى تهتم بالمرأة الريفية والمرأة الصعيدية وذلك على الرغم من انتشار أقسام الإعلام بالجامعات الإقليمية، ونظراً لانتماء هذه الدراسات إلى مجال البحوث الميدانية فإنها قد اعتمدت فى معظمها على استمارة الإستبيان بما عليها من مأخذ من حيث إفتقار نتائجها للدقة بسبب المخاوف التى تعتري المبحوثات من الإدلاء بأية معلومات مهما كانت درجة بساطتها وعموميتها مما يسفر عن الحصول على إجابات شبه نمطية ومتحيزة وأحياناً متناقضة. وتمثلت أهداف هذه الدراسات فيما يلى:

1- التعرف على دور وسائل الإعلام المختلفة فى تشكيل اتجاهات المرأة نحو القضايا المجتمعية من خلال دورها فى نقل المعلومات ووضع أجندة القضايا، ومعرفة مدى تأثير الرسالة الإعلامية للبرامج المقدمة للمرأة بغرض الوقوف على حجم استجابتها لها ومدى تحقيقها للأهداف التى تسعى إليها، كذلك دورها فى بناء صور الواقع الاجتماعى المحيط بوجه عام وبناء صورة المرأة بوجه خاص.

2- دراسة جمهور النساء والتعرف على أنماط استخدامه لوسائل الإعلام المختلفة ودوافعه لاستخدامها والإشباع المتحققة له.

وقد توصلت هذه الدراسات للنتائج الآتية:

1- فيما يتعلق بدور وسائل الإعلام فى تشكيل اتجاهات المرأة نحو القضايا المجتمعية كشفت الدراسات عن وجود ارتباط إيجابى بين أجندة الموضوعات التى تعرضها وسائل الإعلام فيما يتعلق بقضايا المرأة وبين أجندة جمهور النساء⁽¹⁾، وقد تشابهت أجندة التليفزيون مع أجندة القضايا التى تهتم بها المرأة⁽²⁾، كما عكست الدراما إلى حد ما الموضوعات التى تهتم المرأة⁽³⁾.

2- تبلورت أجندة اهتمامات الدراسات البحثية في القضايا الآتية:

- القضايا الصحية: حيث عنيت الدراسات برصد دور وسائل الإعلام في المجال الصحي، وكشفت عن نجاح وسائل الإعلام في تغيير اتجاهات المرأة الريفية نحو موضوعات الصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة حيث أشارت إلى زيادة اهتمام المبحوثات بالمعرفة المستفيضة للقضايا المرتبطة بالأمومة والطفولة والصحة العامة لأفراد الأسرة⁽⁴⁾ وإن أشارت دراسات أخرى إلى أن تأثير وسائل الإعلام يكون على المعارف والمعلومات أكثر من تأثيرها على تغيير الاتجاهات⁽⁵⁾.

- المشاركة السياسية للمرأة: حيث اهتمت تلك الدراسات بالتعرف على مدى فاعلية وسائل الإعلام في دعم هذه المشاركة والمعوقات التي تحد من هذه الفاعلية وكشفت الدراسات عن أن الاهتمام السياسي للمرأة يأتي في المستوى المتوسط وأن أهم أسباب متابعة النشرات والبرامج الإخبارية في وسائل هو الرغبة في معرفة ما يجري في مصر والعالم من الأحداث كما كشفت عن أن المبحوثات الأصغر سناً والأعلى تعليماً وذوات المستوى الاجتماعي والاقتصادي المرتفع أكثر اهتماماً من الأخريات، كما كشفت عن عدم وجود علاقة ارتباط ذات دلالة بين كثافة تعرض المرأة للأخبار في وسائل الاتصال وبين فاعليتها السياسية حيث يزداد تأثير العوامل الديموجرافية الخاصة بالسن والمستوى الاجتماعي والاقتصادي على القيام بالمشاركة السياسية وقد أثرت العوامل الديموجرافية الخاصة بالسن والتعليم والمستوى الاجتماعي في إختيار وسيلة التعرض حيث أختارت المبحوثات الأصغر سناً والأعلى تعليماً وذوات المستوى الاقتصادي والاجتماعي المرتفع وسائل الاتصال الالكترونية بينما اعتمدت الأخريات على القنوات الفضائية والأرضية⁽⁶⁾، وكشفت إحدى الدراسات عن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في حصول المرأة الصعيدية على المعلومات عن المرشحين للرئاسة في الانتخابات الرئاسية لعام 2012 ودفعها نحو صناديق الاقتراع⁽⁷⁾.

- القضايا الاجتماعية: أظهرت الدراسات أن أهم القضايا على أجندة الجمهور هي القضايا الاجتماعية بصفة عامة تلاها قضايا العنف ضد المرأة ثم قضايا التعليم⁽⁸⁾، وأن أهم العوامل التي تؤثر على ترتيب المبحوثين لقضايا المرأة هي أهمية القضية للمجتمع ككل ثم الاهتمام الشخصي بها وذلك في مقابل عدم اهتمامهم بكون تلك القضايا من أولويات الحكومة⁽⁹⁾، وقد إزدادت نسبة مشاهدة برامج المرأة والأسرة عند عينة من الجمهور النسائي في الريف عن الحضر⁽¹⁰⁾، وترى نسبة 71.8% من العينة أن المشكلات الاجتماعية

والاقتصادية المقدمة بالأفلام والمسلسلات واقعية وقد تشابه إلى حد كبير ترتيب أهمية المشكلات الاجتماعية والاقتصادي التي تعاني منها المرأة المصرية مع نتائج الدراسة الميدانية حيث جاءت قضية الخلافات الزوجية في مقدمة الإهتمام ثم قضايا الزواج العرفي والخيانة الزوجية والطلاب وجاءت قضايا الزواج المبكر في مرتبة متأخرة، وجاءت مشكلة ارتفاع تكاليف المعيشة والفقر ثم المشكلات المتعلقة بعمل المرأة ومشكلة البطالة في مقدمة المشكلات الاقتصادية⁽¹¹⁾ وقد أشارت النتائج إلى ارتفاع استفادة الجمهور من الموضوعات التي تتعرض للتعنف ضد المرأة في وسائل الإعلام وتكوين وعى لديه بهذه القضايا⁽¹²⁾، وجاء التحرش والإغتصاب والشتائم كأثر مشكلات العنف الذي تتعرض له المرأة⁽¹³⁾.

3- كشفت الدراسات عن حرص المرأة المصرية على متابعة المجلات النسائية المصرية، وقد يرجع ذلك لانخفاض أسعارها ولاهتمامها بالقضايا التي تهتم المرأة المصرية، كما ظهر اتفاق بين جمهور تلك المجلات في القاهرة والصعيد على أن الدافع لقراءة تلك المجلات هو الدافع المعرفي من أجل فهم البيئة المحيطة وتحسين نمط الحياة، أما أهم الموضوعات التي تقرأها النساء في تلك الصحف فتتمثل في الموضوعات الدينية والموضوعات التي تعنى بصحة المرأة والطفل والتي تناقش المشكلات الأسرية بينما يتراجع الإهتمام بقضايا المرأة لدى هذا الجمهور⁽¹⁴⁾.

4- كشفت الدراسات عن أن التليفزيون يمثل الوسيلة الإعلامية أكثر استخداماً من قبل المرأة المصرية سواء في الحضر أو الريف تليها الصحف ثم الإذاعة مع وجود ميل نحو البرامج ذات الطابع الدرامي، وخاصة الدراما التليفزيونية التي تمثل قوة ثقافية مؤثرة في بناء الصورة الذهنية حيث تحظى بنسب مشاهدة عالية⁽¹⁵⁾.

5- كشفت الدراسات عن أن الأمية وانخفاض مستوى المعيشة يمثلان عاملان مهمان لإعراض المرأة عما يبث لها من مضامين في قنوات الإعلام المختلفة وخاصة الصحف حيث ظهرت علاقة طردية بين مستوى التعليم ومستوى المهنة والإقبال على قراءة الصحف وأوضح أن العوامل المتعلقة بالقارئ من حيث سماته العامة وتنشئته ودوره الاجتماعي ومدى فاعلية هذا الدور تؤثر على طريقة استخدام القارئ للصحف، وتطبيق ذلك على المرأة الريفية فقد ثبت أن درجة الوعي تتفاوت وفقاً لطبيعة السياق الاجتماعي والاقتصادي والسياسي الذي تعيش فيه والصيغ الثقافية التي تتبناها، وبشكل عام فقد كشفت الدراسات أن المرأة الريفية تقبل على قراءة الصحف بمعدل بسيط⁽¹⁶⁾.

الهوامش الخاصة بدراسات محور الجمهور النسائي ودور وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهاته نحو القضايا المجتمعية:

(1) راجع:

- سهام نصار، استخدامات المرأة المصرية للمجلات النسائية والإشباع المتحققة منها، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، العدد الأول، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام)، 2002، ص 231، 304.

- ماهيتاب محمد أحمد، دوافع استخدامات المرأة الصعيدية للتلفزيون المصرى والإشباع المتحققة منها، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب) 2003.

- سامى سعيد النجار، اتجاهات المرأة نحو معالجة قضاياها في الصحف المصرية في ضوء الضوابط الأخلاقية والمهنية، بحث مقدم إلى المؤتمر التاسع لكلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد الثاني، 2003، ص 385، 462.

- عادل صادق محمد، دور الصحافة النسائية في وضع أولويات اهتمام المرأة المصرية نحو القضايا النسائية، دراسة تحليلية ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) 1999.

(2) راجع:

- نجوى كامل وآخرون، الإعلام والمرأة في الريف والحضر، دراسة تطبيقية على مصر والبحرين، مرجع سبق ذكره.

(3) راجع:

- جيهان يسرى، رأى الفتاة الجامعية في صورتها التي تقدمها الدراما العربية بالتلفزيون المصرى، مرجع سبق ذكره.

(4) راجع:

- مرفت الطراييشي، دور وسائل الاتصال في نقل المعلومات الصحية للمرأة الريفية، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد (17)، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) 2001، ص 75-149.
- ابتسام أبو الفتوح الجندى، دور البرامج التليفزيونية بإمداد المرأة الريفية بالمعلومات الصحية، مجلة كلية الآداب للعلوم الإنسانية جزء 1 جامعة المنيا: كلية الآداب 1996، ص 36-68.

(5) راجع:

- وسام نصر، دور حملات التوعية الصحية في الراديو والتليفزيون في التثقيف الصحى للمرأة المصرية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) 2006.
- ماجدة عبد الباقي، دور وسائل الإعلام في التثقيف السياسى العام ومدى تنمية اتجاهاته نحو، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة أسيوط: كلية الآداب) 2005.
- أحمد حسين، محمود عبد الغنى، اتجاهات المرأة العاملة نحو قراءة المجلات النسائية، دراسة على عينة من العاملات بسوهاج، مجلة كلية الآداب سوهاج، المجلد 19، الجزء الأول، يناير 1996.

(6) راجع:

- نشوى جمال الدين بدر، العلاقة بين تعرض المرأة المصرية للمادة الإخبارية في وسائل الاتصال الحديثة والتقليدية ومستوى مشاركتها السياسية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) 2011.

(7) راجع:

- نوره عبد الله محمود ولطفى مصطفى الجزيري، استخدامات المرأة الصعيدية للشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الانتخابات الرئاسية 2012، المؤتمر التاسع عشر بعنوان: الإعلام ونشر ثقافة الديمقراطية" (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) 2013، ص 395-430.

(8) راجع:

- برلنت نزيه محمد قابيل: أولويات واتجاهات الجمهور نحو قضايا المرأة المقدمة في الصحف والتلفزيون المصري، دراسة مسحية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) 2011.

- نوره عبد الله محمود، تفاعلية المرأة القتالية على موقع الفيس بوك وانعكاسها على معرفتها بالقضايا العامة، مؤتمر "مستقبل الإعلام في ظل التحولات الاجتماعية الراهنة" (الإسكندرية: جامعة فاروس) نوفمبر 2014.

(9) راجع:

- برلنت نزيه محمد قابيل، أولويات واتجاهات الجمهور نحو قضايا المرأة المقدمة في الصحف والتلفزيون المصري، دراسة مسحية، مرجع سبق ذكره.

(10) راجع:

- اتحاد الإذاعة والتلفزيون، بحث اتجاهات الجمهور النسائي نحو برامج المرأة والأسرة بالتلفزيون، الأمانة العامة، القاهرة، 2003.

(11) راجع:

- رباب السيد عبد العزيز، دور الأفلام التي يعرضها التلفزيون في معالجة المشكلات الاجتماعية والاقتصادية للمرأة المصرية، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام)، 2010.

(12) راجع:

- همت حسن عبد المجيد، اختلاف المعرفة المكتسبة من وسائل الإعلام بالتطبيق على العنف ضد المرأة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) مركز بحوث الرأي العام، المجلد الثامن، العدد يناير - مارس 2007.

(13) راجع:

- رباب السيد عبد العزيز، دور الأفلام التي يعرضها التلفزيون في معالجة المشكلات الاجتماعية والاقتصادية للمرأة المصرية، دراسة تحليلية وميدانية، مرجع سبق ذكره.

(14) راجع:

- أحمد حسين، محمود عبد الغنى، اتجاهات المرأة العاملة نحو قراءة المجلات النسائية، مرجع سبق ذكره. ص 368-413.

- سهام نصار، استخدامات المرأة المصرية للمجلات النسائية والإشباع المتحققة منها، مرجع سبق ذكره، ص 231-304.

- أمل السيد دراز، قارئية الصحف المصرية المتخصصة: دراسة تحليلية وميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) 2002.

(15) راجع:

- ماجدة عامر، هالة كمال نوفل، موقف الجمهور من حملات تنظيم الأسرة، دراسة ميدانية على عينة من الريفيات بقرى محافظة الجيزة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد (16) سبتمبر 2002، ص 255-312.

- ماهيتاب محمد أحمد، دوافع استخدام المرأة الصعيدية للتلفزيون المصرى والإشباع المتحققة منها، مرجع سبق ذكره.

- سامية دسوقي عيد، دور التلفزيون في إمداد المرأة المصرية بالمعلومات البيئية، دراسة في إطار نظرية فجوة المعرفة، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) 2005.

- أميرة سمير طه، دور المسلسلات العربية التلفزيونية في إدراك الشباب المصرى للمشكلات الاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) 2001.

- نيفين غباشى، دور قادة الرأى فى حملات التسويق الإعلامى الموجهة للمرأة الريفية مع التطبيق فى مجال تنظيم الاسرة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة: كلية الإعلام 1996.

- ليلى حسين، وضع المرأة المصرية فى الواقع الاجتماعى والتلفزيون، بحث مقدم للمؤتمر الثانى عشر للمجلس الإفريقى لتعليم الإعلام، "الإعلام وقضايا الريف الإفريقى"، أكتوبر 2000. (16) راجع:

- عواطف عبد الرحمن وأخريات، المرأة المصرية والإعلام فى الريف والحضر، ط1 (القاهرة: العربى للنشر والتوزيع) 1999.

- أمل السيد دراز، تعامل الجمهور المصرى مع الصحف فى الريف المصرى، دراسة ميدانية على عينة من قراء الصحف فى الريف، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) 1996.

- نجوى كامل، الإعلام والمرأة فى الريف والحضر، دراسة تطبيقية على مصر والبحرين، مرجع سبق ذكره.

المحور الرابع: الدراسات التي اهتمت بالقائم بالاتصال في إطار الإعلام عن المرأة:

تشير المراجعة النقدية لخريطة الاهتمامات البحثية إلى ضعف الاهتمام بدراسة وضع القائم بالاتصال الذي يتناول الموضوعات الخاصة بالمرأة فضلاً عن ضعف الاهتمام بدراسة وضع المرأة كقائمة بالاتصال مقارنة بغيرها من مجالات البحث التي تعنى برصد العلاقة بين المرأة والإعلام، وكذلك حداثة الاهتمام بمثل هذا النوع من الدراسات والذي بدأ منذ عام 1995.

وتتنمى هذه الدراسات في معظمها إلى الدراسات الميدانية التي تجرى على عينات من القائمين بالاتصال العاملين في وسائل الإعلام المختلفة (صحافة - إذاعة - تليفزيون)، وقد استعان معظمها بمنهج المسح بالعينة والمنهج المقارن وتحليل الخطاب الصحفي، واستخدمت المداخل البنائية مثل مدخل الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية ومدخل الأجندة الإعلامية وأعتمدت الدراسات الحديثة على نظرية الجندر في تحليل الخطاب الصحفي للقائمين بالاتصال⁽¹⁾.

وتمثلت أهداف تلك الدراسات في:

- التعرف على مدى وعي القائمين بالاتصال بمراعاة الاحتياجات الاتصالية والإعلامية للمرأة وكذلك مدى وعيهم بمفهوم النوع الاجتماعي وعلاقته بتحسين أحوال المرأة⁽²⁾.
- التعرف على العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائمات بالاتصال في وسائل الإعلام المصرية⁽³⁾.
- وكشفت نتائج تلك الدراسات عن ما يلي:

1- تؤثر خصائص القائمين بالاتصال وانتماءاتهم وتاهيلهم والصور النمطية في أذهان بعضهم عن أدوار المرأة ومكانتها في المجتمع على ما ينشر أو يذاع في بعض وسائل الإعلام عن المرأة وقد أشارت بعض الدراسات على إفتقار القائمات بالاتصال إلى الوعي الثقافي والمجتمعي فضلاً عن القصور في تأهيلهن فكرياً ونفسياً للعمل بالصحافة⁽⁴⁾ كما تؤثر بعض القيم الصحفية التي يتم على أساسها التقييم والإختيار على ما ينشر أو يذاع في بعض وسائل الإعلام عن المرأة بحيث تركز على ما هو غريب ومثير أو يتصل بتصرفات الشخصيات البارزة بعيداً عن النماذج الإنسانية البسيطة من النساء⁽⁵⁾.

2 ارتباط الخطاب الصحفى فى قضايا المرأة بتوجهات منتجو الخطاب حيث كشفت الدراسة عن صرامة التزام محررى الصحف بالطابع المميز لسياسة تحرير صحفهم، فقد غلب على صحيفة الوفد نمط المعالجة الهادئة لقضايا المرأة بينما غلب على صحيفة الأهالى نمط المعارضة المتشددة إلى حد ما وأتضح ولاء صحيفة الأهرام وتأييدها للسياسات الحكومية والإجراءات التى تتخذها الحكومة لتغيير وتطوير واقع المرأة الريفية⁽⁶⁾، كذلك فقد لاحظت الباحثة هبة عبد المعز تحيز بعض المحررين فى مجلة روزاليوسف فى كتابة العناوين ومعالجة بعض القضايا كقضية الحجاب وعدم موضوعيتهم وقد أرجعت السبب فى ذلك إلى سياسة تحرير المجلة⁽⁷⁾، كما لوحظ غياب مفهوم النوع (الجندر) عن القائمين بالاتصال فى الصحافة المصرية⁽⁸⁾ كذلك فإن بعض القيادات الإعلامية لا تمتلك تصوراً محدداً إزاء قضايا المرأة فضلاً عن التارجح بين التيارات الفكرية المختلفة مما ينعكس على الخطاب الفكرى فى صورة تناقضات يعانى منها الإعلام النسائى فى الوطن العربى بشكل عام وفى مصر على وجه الخصوص⁽⁹⁾.

3- أشارت النتائج إلى إدراك القائمين بالاتصال فى مجال المرأة للإهمال فى معالجة الموضوعات الخاصة بالمرأة الريفية والتناقض بين ما يجب أن يقوم به وبين ما يقدم بالفعل واعتبروا ان ما يقدم يسهم فى تزييف وعى الجمهور بمشكلات المرأة الريفية إضافة لإغفال رأى المواطنين الريفيين فى مقابل الحرص على إبراز رأى المسؤولين وتوجهاتهم، كما أن ما يقدم يركز على إبراز الإنجازات مقارنة بالمشكلات الفعلية ويهتم بتقديم شرائح من النساء لا تنتمى للمرأة الريفية⁽¹⁰⁾.

4- أشارت النتائج إلى إهتمام الإعلاميات فى وسائل الإعلام الإقليمية فى الصعيد بمراعاة احتياجات الجماهير غير ان ذلك يتأثر بمجموعة من العوامل تتمثل فى طبيعة الوسيلة الإعلامية حيث تفرض طبيعة الإعلام المسموع والمرئى السرعة والآنية فى معالجة الأحداث مما يجعل متابعة الحدث تأتى فى المرتبة الأولى، بينما يغلب على العمل الصحفى الطابع التحليلي والاستقصائى فيصبح الإهتمام بالجمهور وأولوياته مادة أساسية فى المعالجة الصحفية، هذا على جانب ما تفرضه طبيعة العمل فى مؤسسات الإعلام الإقليمى المسموعة والمرئية من الإلتزام بالطابع الحكومى والرسمى بينما يتسم العمل فى مجال الصحافة الإقليمية بمزيد من الحرية فى ظل وجود الصحف الحزبية والخاصة حيث يتراجع دور الضغوط التنظيمية والإدارية كما يتراجع ما يتعلق بأهداف السياسة الإعلامية والتحريرية وسياسة الحزب على مراتب متأخرة فى قائمة العوامل المؤثرة على القائمين بالاتصال، ويلاحظ وعى القائمين بالاتصال فى وسائل

الإعلام الإقليمية بأهمية الدور الرقابي للصحافة خاصة مع تنامي أوجه الفساد والانحراف في المجتمعات المحلية كما يلاحظ إهتمامهم باستبعاد المضامين التي تتعارض مع القيم الدينية والأخلاقية التي يلتزم بها المجتمع الصعيدي⁽¹¹⁾.

5- أوضحت الدراسات عدم رضا القائمت بالاتصال عن نظرة المجتمع للمرأة العاملة بصفة عامة والمرأة الصحفية بصفة خاصة والتي تضع المرأة في مكانة أقل من زميلها من حيث القدرة على أداء العمل والكفاءة فيه فضلاً عن نظرة المجتمع السلبية لسفر المرأة ووجودها خارج المنزل لساعات متأخرة وهي من ضروريات العمل الصحفي، هذا إلى جانب ما تتعرض له المرأة العاملة بصفة عامة من ضغوط شخصية تتعلق بوضعها كزوجة وأم وما يتصل بذلك من القدرة على الموازنة بين المسؤوليات المختلفة داخل المنزل وخارجه الأمر الذي ينعكس على مستويات الأداء الإعلامي للمرأة مقارنة بالرجل فيقصرها في القوالب الروتينية ويحرمها من فرص الابتكار والإبداع⁽¹²⁾.

6- كشفت الدراسات عن أن القائمت بالاتصال يعانين من التمييز النوعي في مجال الممارسة الإعلامية وهو من أكثر العوامل المؤثرة في عدم شعور القائمت بالاتصال بالرضا الوظيفي وخاصة حين يحرم هذا التمييز المرأة من شغل المنصب القيادية ويؤثر على فرص التعيين والتدريب والسفر ووجودها في بعض الأقسام كسكرتارية التحرير وأقسام التحرير المركزية، كما تشعر القائمت بالاتصال بعدم الرضا عن إجبارهن على العمل في أقسام معينة خاصة أقسام المرأة دون رغبتهن مما يؤثر على أدائهن المهني⁽¹³⁾.

7- كشفت النتائج الخاصة بالقائمت بالاتصال في الصحافة الإقليمية بالصعيد خاصة بين اللاتي يعملن في صحف خاصة وحزبية عن عدم رضا القائمت بالاتصال في هذه الصحف عن العائد المادي الذي يحصلن عليه بما يتناسب مع الجهد المبذول، وكذلك عدم وجود قواعد ثابتة لتحديد الأجور وممارسة الضغوط عليهن للعمل في جلب الإعلانات بالمخالفة لميثاق الشرف الصحفي كمصدر وحيد لتحسين دخولهن بدلاً عن المكافآت المحدودة والتي تصرف متأخرة، ولا ينطبق ذلك على العاملات في مجال الإعلام المسموع والمرئي اللاتي يتوفر لهن عائد ثابت قد يكون أكثر إرتفاعاً مما تحصل عليه العاملات في مجال الصحافة⁽¹⁴⁾.

8- تعاني القائمت بالاتصال من الأوضاع السلبية التي يعان منها العاملون في مجال العمل الإعلامي ككل والمتصلة بالحريات العامة وصعوبة الحصول على المعلومات والتعرض لمخاطر

المهنة والتعامل مع الإعلامى بشكل غير لائق وتدخل المصادر في تحديد أولويات الموضوعات والتعتيم الإعلامى بدعوى تجنب الموضوعات التى تثير الإحتجاج وعدم الرضا وبشكل عام عدم الإلتزام بما تقرره التشريعات المنظمة للعمل الإعلامى من حقوق وواجبات⁽¹⁵⁾.

9- تشير الدراسات إلى أن الاعتماد على المرأة كمصدر للمعلومات والآراء يقل بدرجة كبيرة عن الرجال ويرجع ذلك لسهولة الوصول للمصادر من الرجال أكثر من النساء، وعدم معرفة كثير من الشخصيات النسائية في مجالات التخصص المختلفة لعدم تسليط الضوء عليهن ومن ثم استبعادهن من قائمة الضيوف⁽¹⁶⁾.

هوامش المحور الخاص بالدراسات التي اهتمت برصد وضع المرأة كقائم بالاتصال:

(1) راجع:

- هبة عبد المعز أحمد، اتجاهات الخطاب الصحفى نحو قضايا المرأة المصرية، دراسة مسحية لعينة من المجلات الأسبوعية المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة جنوب الوادى: كلية الآداب)، 2009.

(2) راجع:

- هبة عبد المعز أحمد، اتجاهات الخطاب الصحفى نحو قضايا المرأة المصرية، دراسة مسحية لعينة من المجلات الأسبوعية المصرية، المرجع نفسه.
- راجية أحمد قنديل، دور الصحافة فى القضاء على أشكال التمييز النوعى ضد المرأة، المجلس القومى للمرأة، 2002.

- مها الطراييشى، الضغوط والعوامل المؤثرة فى انتقاء الأخبار ونشرها لدى القائمين بالاتصال فى الصحف المصرية، بحث مقدم للمؤتمر العلمى الثالث لقسم الدراسات الإعلامية (الإعلام العربى والمرأة) العدد (36) ديسمبر 2001.

(3) راجع:

- عواطف عبد الرحمن، الإعلاميات المصرية بين المسؤولية المهنية والدور الاجتماعى، مجلة بحوث الإعلام، العدد (2)، 1997.

- رغدة محمد عيسى، العوامل المؤثرة على القيادات الإعلامية النسائية باتحاد الإذاعة والتليفزيون المصرى وانعكاسها على التخطيط الإعلامى، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) 2005.

- نجلاء محمود أبو سمرة، معوقات الأداء الإعلامي للصحفيات المصريات، دراسة ميدانية على عينة من الصحفيات العاملات في مجال الصحافة الإقليمية القومية والحزبية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام)، 1995.
- مارجريت ساويرس، العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي للقائمات بالاتصال في الصحافة المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام) 2005.
- (4) راجع:
- عواطف عبد الرحمن، الإعلاميات المصريات بين المسؤولية المهنية والدور الاجتماعي، مرجع سبق ذكره.
- فاروق أبو زيد، الإعلام والمرأة، الفن الإذاعي، العدد (185) يناير 2007، ص28-ص33.
- رغدة محمد عيسى، العوامل على القيادات الإعلامية النسائية باتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري وانعكاسها على التخطيط على التخطيط الإعلامي، مرجع سبق ذكره.
- راجية قنديل، دور الصحافة المصرية في القضاء على أشكال التمييز النوعي ضد المرأة، مرجع سبق ذكره.
- عزة كامل، صورة المرأة في الصحافة (تقرير 2002-2003)، مرجع سبق ذكره.
- (5) راجع:
- رغدة محمد عيسى، العوامل المؤثرة على القيادات الإعلامية النسائية باتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري وانعكاسها على التخطيط الإعلامي، مرجع سبق ذكره.
- مها الطرابيشي، الضغوط والعوامل المؤثرة في انتقاء الأخبار ونشرها لدى القائمين بالاتصال في الصحف المصرية، مرجع سبق ذكره.
- هبة الله السمرى، الأعمال الدرامية السينمائية والتلفزيونية للكاتبات المصريات، دراسة تحليلية وميدانية، مرجع سبق ذكره.

(6) راجع:

- مها كامل الطرابيشي، معالجة الصحافة المصرية العامة لمشكلات المرأة المصرية الريفية، مرجع سبق ذكره.

(7) راجع:

- هبة عبد المعز أحمد، اتجاهات الخطاب الصحفي نحو قضايا المرأة المصرية، دراسة مسحية لعينة من المجلات الأسبوعية المصرية، مرجع سبق ذكره، ص 220 وص 225.

(8) راجع:

- هبة عبد المعز أحمد، اتجاهات الخطاب الصحفي نحو قضايا المرأة المصرية، دراسة مسحية لعينة من المجلات الأسبوعية المصرية، المرجع نفسه، ص 219-220.

(9) راجع:

- نجوى كامل، الإعلام والمرأة في الريف والحضر. دراسة تطبيقية على مصر والبحرين، (جامعة القاهرة: مركز الخليج للدراسات الإستراتيجية ومركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام، 2007.

(10) راجع:

- عواطف عبد الرحمن، نحو استراتيجية إعلامية بديلة عن المرأة المصرية، الإعلام والمرأة عن عصر المعلومات (القاهرة: مؤسسة الطوبجى للطباعة والنشر، 2005) ص 647-660.

(11) راجع:

- عواطف عبد الرحمن، المرأة والإعلام: تحديات وإشكاليات، (القاهرة: العربي للنشر والتوزيع)، الطبعة الأولى - 2008، ص 118-119.

(12) راجع:

- نجلاء محمود أبو سمرة، معوقات الأداء الإعلامي للصحفيات المصريات، دراسة ميدانية على عينة من الصحفيات العاملات في مجال الصحافة الإقليمية القومية والحزبية، مرجع سبق ذكره.
- مارجريت ساويرس، العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي للقائمات بالاتصال في الصحافة المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، مرجع سبق ذكره.

- عواطف عبد الرحمن، المرأة والإعلام: تحديات وإشكاليات، مرجع سبق ذكره.

- UNESCO, Women and Media Decision – Making the Invisible Barriers,

(Paris: UNESCO Press, 1987) pp. 34-56.

(13) راجع:

- نجلاء محمود أبو سمرة، معلومات الأداء الإعلامي للصحفيات المصريات، دراسة ميدانية على عينة من الصحفيات العاملات في مجال الصحافة الإقليمية القومية والحزبية، مرجع سبق ذكره.

- مارجريت ساويرس، العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي للقائمات بالاتصال في الصحافة

المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، مرجع سبق ذكره.

- عواطف عبد الرحمن، المرأة والإعلام وتحديات وإشكاليات، مرجع سبق ذكره

وأيضاً: الإعلاميات المصريات بين المسؤولية المهنية والدور الاجتماعي، مرجع سبق ذكره

- UNESCO, Women and Media Decision – Making the Invisible Barriers,

Op.cit.

(14) راجع:

- عواطف عبد الرحمن، المرأة والإعلام تحديات وإشكاليات، مرجع سبق ذكره، ص 119-

.120

(15) راجع:

- نجوى كامل، تشريعات الصحافة والإعلام وتأثيرها على الأداء المهني للإعلاميات - الإعلام والمرأة في عصر المعلومات (القاهرة: الطوبجى للطباعة والنشر) 2005.

(16) راجع:

- مارجريت ساويرس، العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي للقائمات بالاتصال في الصحافة المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، مرجع سبق ذكره.

- نجوى كامل وآخرون: الإعلام والمرأة في الريف والحضر، دراسة تطبيقية على مصر والبحرين، مرجع سبق ذكره.

الأطر المعرفية والنظرية والمنهجية للدراسة

1- الإطار المعرفي للدراسة:

في ضوء مسح التراث العلمى الذى شمل بحوث المرأة المصرية والإعلام والبحوث القليلة التى اجريت عن صورة المرأة الصعيدية فى الإعلام الاقليمى علاوة على ما تضمنته تقارير التنمية البشرية والانسانية التى انجزت خلال الحقبة الأولى من الألفية الثالثة (2000-2006) وما كشفت عنه من مؤشرات وحقائق عن الواقع التنموى فى الصعيد واشكالياته وموقع المرأة الصعيدية على خريطة التنمية الاقليمية فى ضوء ما سبق تحددت المحاور المعرفية للدراسة السابقة عن المرأة والإعلام فى صعيد مصر على النحو التالى:

المحور الأول: ركز على استخلاص السمات الأساسية للصورة الإعلامية للمرأة الصعيدية من خلال توصيف وتحليل اتجاهات الصحف الاقليمية نحو قضايا المرأة فى الريف والحضر فى صعيد مصر مع محاولة الكشف عن العوامل المؤثرة فى تشكيل توجهات الخطاب الإعلامى الاقليمى ودوره فى إبراز أو تجاهل الجهود التنموية وتداعياتها فى تكريس الأوضاع الراهنة للمرأة الصعيدية أو السعى لتغييرها.

المحور الثانى: ويركز على رصد وتحليل الأوضاع المجتمعية والمهنية للقائمات بالاتصال (الصحفيات والإعلاميات) فى صعيد مصر مستهدفاً استخلاص السمات التى تحدد مستوى وعيهن بقضايا المرأة عموماً والمرأة الصعيدية على وجه الخصوص ونوعية ومستوى أدائهن المهنى ورصد اتجاهاتهن ازاء مواقف كل من الإعلام الاقليمى والمركزى من قضايا المرأة فى الصعيد.

المحور الثالث: استهدف التعرف على اتجاهات الجمهور النسائى فى صعيد مصر (ريف - حضر) نحو ما يطرحه الإعلام الاقليمى والمركزى عن المرأة الصعيدية مع التركيز على إبراز علاقة الجمهور النسائى بوسائل الإعلام المقروءة والمرئية والمسموعة سواء من حيث التعرض أو التفضيلات وتفسير ذلك فى إطار المشهد السوسيولوجى العام للصعيد بمشاكله والتحديات التى يواجهها أهالى الصعيد فى سياق المنظومة القيمية التى ينفرد بها واستكمالاً لهذا المحور يركز المشروع الحالى فى سلسلة الأبحاث التى تم إجرائها تحت رعاية اليونسكو عن تأثير العلاقة بين المرأة والإعلام على التنمية فى صعيد مصر على الأبعاد التالية:

البعد الأول: ويهدف إلى التعرف على اتجاهات الجمهور النسائي في صعيد مصر (ريف حضر) نحو ما يطرحه الإعلام الاقليمي والمركزة من المرأة الصعيدية مع التركيز على إبراز علاقة الجمهور النسائي بوسائل الإعلام المقروء والمرئي والمسموع سواء من حيث التعرض أو التفضيلات وتفسير ذلك في إطار المشهد السوسيولوجي العام للصعيد بالمشكلات والقضايا والتحديات التي يواجهها أهالي في سياق المنظومة القيمية التي ينفرد بها وقد تم انجاز هذا المحور خلال شهرى أغسطس وسبتمبر الماضى حيث تم التطبيق الميدانى في 4 قرى ومراكز حضرية في كل من أسبوط وسوهاج شملت قرية الزرابى ومركز صدفا باسيوط وقرية فاوقيلي ومركز البلثيا في سوهاج وضمت الدراسة الميدانية 200 شخصية نسائية شاركت في الاستبيان العلمى علاوة على 20 شخصية أخرى ضمتهم الحلقة النقاشية التى عقدت بكلية الآداب جامعة أسبوط في 9 سبتمبر الماضى.

البعد الثانى: للدراسة يركز على تنظيم الدورة التدريبية والثقيفية لنخبة من شباب الإعلاميات من أسبوط وسوهاج وقنا وسوف تستغرق أسبوعاً يبدأ اليوم ويضم أساتذة الإعلام من جامعات القاهرة وأسبوط وقنا وسوهاج ويهدف إلى تزويد الإعلاميات بإطار بانورامى علمى متكامل يشمل جميع التخصصات الإعلامية والصحفية ويركز على الآليات والقيم المهنية والأخلاقية.

البعد الثالث: فهو يركز على ورشة العمل التى يشرف عليها ثلاثة أساتذة من جامعتى أسبوط والقاهرة ويهدف إلى تزويد الإعلاميات بالأسس والأصول المهنية في إطار مناقشة الموضوعات الصحفية التى قام بإعدادها فريق الإعلاميات المتدربات وذلك لإصدار عدد خاص من مجلة الدوار باللغتين العربية والانجليزية ويستغرق 5 أيام.

ويسعى المشروع الذى يجمع بين الجانبين الأكاديمى والمهنى إلى تقديم إضافات معرفية عن العلاقة المتبادلة بين المرأة الصعيدية ووسائل الإعلام الإقليمية والمركزية وتأثير هذه العلاقة على وعى المرأة الصعيدية بذاتها وحقوقها وتحفيزها على المشاركة في تنمية مجتمعتها.

وفي إطار هذا العرض تتحدد الأبعاد الاساسية للمشكلة البحثية على النحو التالى:

1- البعد الموضوعى:

يمثل هذا البعد جوهر المشكلة البحثية إذ ينطلق من الرؤية الشاملة لكافة أطراف العملية الاتصالية التى تشمل (الخطاب الإعلامى - القائمات بالاتصال - الجمهور النسائي) مستهدفاً

إبراز التفاعل والتأثير وتأثير بين هذه الأطراف ومدى تعبيرها عن الواقع المجتمعي في الصعيد بملاساته واشكالياته المختلفة الأمر الذي يستلزم بالضرورة تناول الخطاب الإعلامي الاقليمي وتحليل ما يطرحه من اتجاهات وصور عن المرأة الصعيدية ويستكمل هذا الجانب بدراسة ميدانية للقاءات بالاتصال (الصحفيات والإعلاميات) في الصعيد للكشف عن مدى ادراكهن لقضايا المرأة الصعيدية وقدرتهم على ترجمة هذا الإدراك في المنتج الإعلامي الذي يقدموه عن المرأة من خلال وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية في سياق خصوصية الواقع المهني والمجتمعي الذي يسود في مجتمعات الصعيد، ويقودنا هذا إلى دراسة الطرف الثالث في العملية الاتصالية وأعنى به الجمهور النسائي في الصعيد بصفته في الريف والحضر مستهدفين التعرف على خصائصه وسماته وتحديد علاقته بوسائل الإعلام في ضوء مقارنة احتياجاته الاتصالية الواقعية بما تطرحه هذه الوسائل من صور وقيم عن المرأة الصعيدية.

2- البعد المجتمعي:

يركز هذا البعد على الجوانب التطبيقية في الدراسة وقد تم تحديدها على النحو التالي:
أ- النطاق الجغرافي ويركز على عينة من محافظات الصعيد تم اختيارها بناء على تاريخها الاجتماعي والثقافي ونظراً لوجود الجامعات الاقليمية بها (جامعة أسيوط وسوهاج) وتشمل كل من أسيوط وسوهاج. ولم تقتصر الفئة الجغرافية على عواصم المحافظات بل ضمت عينات ديموجرافية من نساء المراكز والقرى على النحو التالي:

- * تم اختيار محافظتين من محافظات الصعيد هما سوهاج وأسيوط.
- * في إطار تحديد المدن في العينة الممثلة للمرأة الحضرية في صعيد مصر تم اختيار مدينة البلينا بمحافظة سوهاج، ومدينة صدفا بمحافظة أسيوط.
- * تم اختيار القرى في العينة الممثلة للمرأة الريفية في صعيد مصر تم اختيار قرية قاو غرب بسوهاج وقرية الزرابي بأسيوط. لتمثيل القرى والمرأة الريفية في صعيد مصر.
- * تم سحب عينة حصصية من داخل المدن والقرى بحيث تكون عينة عشوائية طبقية تراعي فيها متغيرات العمر والمستوى التعليمي والمستوى الاجتماعي.

- عينة الجمهور النسائي:

وفي هذا الإطار بلغ إجمالي عدد مفردات عينة الدراسة 200 مفردة مقسمة على النحو التالي:

* 100 مفردة بمحافظة سوهاج مقسمة مناصفة بين الريف والحضر.

* 100 مفردة بمحافظة أسيوط مقسمة مناصفة بين الريف والحضر.

- عينة القائمت بالاتصال:

تم اختيار عينة من الصحفيات والإعلاميات اللاتي يشتغلن بالعمل الإعلامي كمهنة ثابتة أو اللواتي يتعاملن كمصاحفين من الخارج، وقد تم تنظيم دورة تدريبية لهن بجامعة أسيوط استغرقت 4 أيام وشارك فيها نخبة من الإعلاميين والأكاديميين والباحثين وضمت 60 متدربة من الإعلاميات والصحفيات بأسيوط وسوهاج وقنا (انظر فاعليات الدورة التدريبية في الملاحق).

3 - البعد الزمني:

ويركز على دراسة علاقة التفاعل بين وسائل الإعلام الاقليمي والمرأة الصعيدية وتأثير هذه العلاقة على قضايا التنمية في مجتمعات الصعيد خلال الحقبة الأولى عن الألفية الثالثة (2000-2015) واضعين في الاعتبار ما تتميز به هذه الفترة من تصاعد الاهتمام العالمي والمحلي بقضايا المرأة وانعكاس ذلك الاهتمام على مجتمعات الصعيد والذي تمثل في تزايد الأنشطة الرسمية والمدنية (منظمات المجتمع المدني) في ميادين التعليم والرعاية الصحية في إطار محاولات النهوض بأوضاع المرأة الصعيدية اجتماعياً وسياسياً.

أهداف الدراسة:

انطلاقاً من تحديد المحاور المعرفية للدراسة والأبعاد الذاتية للمشكلة البحثية يمكن بلورة الهدف الرئيسي للدراسة على النحو التالي:

تسعى هذه الدراسة إلى استطلاع ورصد وتحديد أبعاد العلاقة التفاعلية بين المرأة الصعيدية ووسائل الإعلام الاقليمي والمركزي وتأثير ذلك على التنمية في الصعيد.

ويتم ذلك في إطار جدلي دائري يتضمن كافة أطراف العملية الاتصالية المعروفة باسم الثلاثية التفاعلية التي تضم الرسالة - القائم بالاتصال - الجمهور - ذلك باعتبارهم قوة فاعلة تؤثر وتتأثر بالسياقات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية السائدة في مجتمعات الصعيد.

ويتحقق ذلك من خلال رصد وتحليل ما تطرحه وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية من اتجاهات وصور عن المرأة الصعيدية ومقارنته باتجاهات القوائم بالاتصال ليس فقط باعتبارهن مشاركات في إنتاج المواد الإعلامية المنشورة والمبثوثة عن المرأة بل أيضاً باعتبارهن جزء عضوي من الطلائع النسائية المتعلمة في مجتمعات الصعيد (لسن قادمات من خارج هذه المجتمعات) التي تتميز بمنظومة قيمية وتراث اجتماعي وثقافي شديد الخصوصية. ويتم استكمال الدائرة الجدلية باستطلاع وتحليل اتجاهات الجمهور النسائي في صعيد مصر نحو وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية من خلال مجموعة آليات بحثية تستهدف رصد استخدامات الجمهور لهذه الوسائل وتحديد مدى الاشباع المتحقق لهن، ويتوج هذا السعي البحثي باستخلاص أهم المؤشرات التي تحدد المردود الفعلي للعلاقة المتبادلة بين المرأة الصعيدية ووسائل الإعلام والتي تتمثل في تحديد مدى ونوع التطور الذي طرأ على وعي امرأة الصعيدية بحقوقها ومسئولياتها الاجتماعية ومدى اقتناعها بضرورة مشاركتها في تنمية ذاتها والنهوض بمجتمعها كما يستهدف أيضاً التعرف على حقيقة الأدوار التي يقوم بها الإعلام تجاه المرأة الصعيدية وهل يسهم حقاً في تشكيل الوعي الجمعي نحوها بما يكفل تصحيح الصورة الإعلامية للمرأة وتلبية احتياجاتها الاتصالية.

يندرج تحت هذا الهدف المحوري للدراسة عدة أهداف فرعية تتعلق بالبعد البشري الذي اعتمد على الدراسة الميدانية ويشمل (القوائم بالاتصال والجمهور النسائي) ويمكن ترجمة هذه الأهداف إلى تساؤلات على النحو التالي:

(أ) القوائم بالاتصال (الدراسة الميدانية):

تسعى الدراسة إلى تحقيق الهدف الرئيسي التالي: دراسة تأثير بيئة العمل المهنية والمنظومة السوسيو ثقافية على وعي وأداء الصحفيات والإعلاميات في تشكيل مواقفهن من قضايا المرأة الصعيدية؟

ويتحقق ذلك من خلال الاجابة عن التساؤلات التالية:

1 ما هي قائمة الأولويات التي تركز عليها القوائم بالاتصال في الإعلام الاقليمي في صعيد مصر؟

2- ما هو تقييم القوائم بالاتصال للصورة الإعلامية للمرأة الصعيدية؟

3- ما هي اتجاهات القوائم بالاتصال ازاء المرأة الصعيدية في الريف والحضر ومدى تأثير ذلك على معالجتهم لقضايا المرأة الريفية والتنمية؟

4- ماهي الصعوبات والمشكلات المهنية والمجتمعية التي تواجه القوائم بالاتصال في الصعيد؟
(ب) الجمهور النسائي (الدراسة الميدانية):

تسعى الدراسة الميدانية إلى تحقيق الأهداف التالية:

1- الكشف عن مدى فاعلية أساليب الاتصال المختلفة بالريف والحضر في صعيد مصر وتحديد مراكز وأدوار كل منها على ضوء معالجتها لقضايا المرأة وأسلوب تعامل النساء مع هذه الوسائل وموقفهم منها.

2- التعرف على مدى اعتماد النساء في الصعيد على وسائل الإعلام المختلفة وقدرة كل وسيلة على اشباع الاحتياجات المعرفية والوجدانية للمرأة الصعيدية.

3- تحديد الاحتياجات الإعلامية للمرأة الصعيدية في الريف والحضر على ضوء ما تشهده بنية المجتمعات الصعيدية من تغيرات.

4- المقارنة بين الاحتياجات الإعلامية للمرأة الصعيدية في كل من الريف والحضر.

على ضوء هذه الأهداف يسعى البحث الميداني إلى الإجابة عن التساؤلات التالية:

1- ما هي أشكال وأساليب الاتصال المختلفة التي تتعامل معها المرأة الصعيدية في الريف والحضر؟

2- ما حجم توافر وسائل الإعلام المختلفة في ريف وحضر الصعيد؟

- 3- ما هي درجة اعتماد المرأة الصعيدية في الريف والحضر على وسائل الإعلام الاقليمي والمركزي في تزويدهم بالمعلومات والأفكار وما هي رؤيتهم وتقييمهم لكل وسيلة إعلامية؟
- 4- إلى أي حد يلبي النظام الإعلامي المصري الحالى الاحتياجات الإعلامية للمرأة الصعيدية؟ وما هي أوجه التمايز أو القصور في هذا النظام؟
- 5- التعرف على دور الإعلام في تنمية وعي المرأة الصعيدية سياسياً واقتصادياً واجتماعياً وثقافياً.

6- التعرف على أهم المعوقات التي تواجه المرأة الصعيدية في المشاركة في برامج التنمية.

7- التعرف على اقتراحات ومطالب المرأة الصعيدية في الدور التنموي لوسائل الإعلام.

2- الإطار النظري للدراسة

انطلاقاً من الرؤية لتكاملية للاتصال باعتباره عملية اجتماعية تتحكم فيها العوامل التاريخية والثقافية والسياسية والاقتصادية والمهنية والتكنولوجية وحرصاً على عدم تناول الظواهر الإعلامية من منظور الممارسين الإعلاميين وصانعو السياسات الإعلامية التي تتسم بالتجزئ والتفتت والابتسار واقتناعاً بأن وسائل الإعلام والاتصال لم تعد تتمركز فوق المسرح البحثي من أجل تحقيق أغراض تسويقية أو السعى لتكريس أوضاع سياسية واجتماعية جائرة ولكن تقع على ممارستها مسؤولية استخدامها لتحقيق أهداف اجتماعية كما تقع على الباحثين الإعلاميين مسؤولية دراستها في إطار الكلية المجتمعية التي أفرزتها وتفاعلت معها تأثيراً وتأثراً ونظراً لتعدد أبعاد ومقومات الظاهرة الإعلامية التي نحن بصدد دراستها والتي تتضمن العلاقة بين المرأة الصعيدية ووسائل الإعلام وتأثير هذه العلاقة على مدى وعي المرأة بالتنمية تنمية ذاتها والمشاركة في تنمية مجتمعها. وسعياً للتعرف على الأسباب المجتمعية (السياسة والاقتصادية والثقافية والمهنية) التي تكمن خلف مضامين الصور والرسائل الإعلامية عن المرأة الصعيدية وتلك التي تسهم في تشكيل اتجاهات كل من القائمت بالاتصال والجمهور النسائي في صعيد مصر وتأثير هذه العلاقة المتبادلة بين الإعلام والمرأة على التنمية.

لكل هذه الأسباب وحرصاً على عدم الوقوع في فخ النماذج الخطية التي تحصر تفسير الظواهر الإعلامية في قوالب وصفية تقليدية غمطية وأحادية الاتجاه لذلك كان هناك

ضرورة معرفية للأخذ بالمداخل الاجتماعية البنائية في إطار النظرية النقدية التي لا تنظر إلى العمليات الاتصالية الجماهيرية على أنها عناصر منعزلة بل تعتبرها عناصر متداخلة ومتفاعلة غير منعزلة عن المؤسسات السياسية والاجتماعية والإعلامية كالدولة والأسرة والتنظيم الاقتصادي ومنظومة القيم الثقافية. وبناء على ذلك وابطلاقاً مما سبق تعتمد هذه الدراسة على النموذج البنائي لسببية الذي يركز على التأثير الضمني للعوامل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ودورهم في تشكيل المنتج الإعلامي وفي الكشف عن العلاقات المتبادلة بين هذا المنتج وبين كل من الإعلاميين الذين أنتجوه والجمهور الذي تلقاه وتفاعل معه سلباً وإيجاباً كما تستعين الدراسة بالمداخل النظرية التالية:

1- نظرية هابرماس عن الفعل الاتصالي وإطاره النظري المعروف بالمجال العام والذي يركز على دراسة تأثير وسائل الاتصال على شبكة العلاقات الاجتماعية وقد تم الاستعانة بهذا المدخل النظري في اكتشاف وتحديد الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في نشر وترويج الصور الإيجابية أو السلبية عن المرأة الصعيدية.

2- مدخل الاعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية ويكشف هذا المدخل عن الأسباب التي تحدد علاقة التأثير والتأثر بين الجمهور النسائي في الصعيد ووسائل الإعلام الاقليمي والمركزي.

3- مدخل الاستخدامات والاشباعات ويوضح هذا المدخل الدوافع النفسية والاجتماعية التي تتحكم في عملية تعرض المرأة الصعيدية لوسائل الإعلام كما يحدد مستوى الاشباعات المتحققة من تعرضها لوسائل الإعلام.

4- نظرية الغرس الثقافي وقد تم الاستعانة بها للكشف عن مدى تأثر المرأة الصعيدية بالمفاهيم والقيم والأنماط السلوكية التي يبثها التلفزيون والفضائيات خصوصاً لدى أولئك الذين يداومون على التعرض للتلفزيون بصورة مكثفة الأمر الذي يؤدي بهم إلى تكوين مفاهيم عن الواقع الاجتماعي مشابه لما تعكسه برامج التلفزيون.

3- الإطار المنهجي للدراسة

اعتماداً على المداخل النظرية ذات التوجه النقدي التي استعانت بها الدراسة تبرز ضرورة الأخذ بالمدخل التعددي التكاملى الذى يركز معرفياً على دراسة جميع أطراف العملية الاتصالية فى إطار تفاعلها الذاتى والمجتمعى ويركز منهجياً على تعددية الأساليب المنهجية وأدوات التحليل ووسائل جميع البيانات فلا يقتصر على المناهج الأحادية بل يستعين بحزمة من الأساليب المنهجية نوجزها على النحو التالى:

1- المسح الاجتماعى والإعلامى حيث استخدم على عدة مستويات:

أ- مسح المواد الإعلامية المنشورة عن المرأة فى الصحف الإقليمية فى صعيد مصر والمذاعة فى الإعلام المرئى والمسموع (القناة السابعة فى شمال الصعيد والقناة الثامنة فى جنوب الصعيد وإذا عتى شمال وجنوب الصعيد) وذلك خلال الحقبة الأولى من الألفية الثالثة.

ب- المسح الاجتماعى لعينة القاءات بالاتصال فى وسائل الإعلام الإقليمى فى صعيد مصر.

ج- المسح الاجتماعى لعينة من الجمهور النسائى فى الصعيد (ريف - حضر).

2- أسلوب المقارنة المنهجية:

وقد استخدم لإجراء المقارنة بين معالجة وسائل الإعلام الإقليمى والمركزى لصورة المرأة الصعيدية فى الصحف والإعلام المرئى والمسموع، كذلك استخدم فى إجراء المقارنات بين ما طرحه القاءات بالاتصال فى الصعيد عن صورة المرأة وموقف الإعلام من قضاياها وبين ما ينشر ويذاع بالفعل من خلال الصحف والخدمات الإذاعية المرئية والمسموعة فى شمال الصعيد وجنوبه ومقارنة ذلك بالاحتياجات الاتصالية للجمهور النسائى فى الصعيد (ريف وحضر).

أساليب وأدوات الدراسة:

استعان فريق البحث بمجموعة من الأساليب والأدوات البحثية لتحقيق الأهداف الرئيسية للدراسة بقسميها التوثيقى والميدانى وقد تراوحت هذه الأساليب والأدوات ما بين:

- 1- أسلوب التحليل السوسيولوجي لمجموعات النقاش النسائية التي اختيرت لتمثيل الريف والحضر في صعيد مصر.
- 2- أسلوب الملاحظة بالمشاركة في جمع ومعالجة المعلومات الخاصة بكل من القوائم بالاتصال في الصعيد والجمهور النسائي في الريف والحضر. وتحقيقاً لذلك اعتمدت الدراسة على الأدوات التالية:
 - 1- الاستبيان بمستوياته الحرة والمقننة في جمع المعلومات الخاصة بالقوائم بالاتصال وعلاقة الجمهور النسائي بوسائل الإعلام.
 - 2- دليل المقابلة الاستقصائية لجمع البيانات التفصيلية عن علاقة مجموعات النقاش النسائية في الريف والحضر بوسائل الإعلام الاقليمي والمركزي.
- 3- مجموعات النقاش التي تضم الإعلاميات والأكاديميات وعينة الجمهور النسائي من أسبوط وسوهاج. صعوبات الدراسة واشكالياتها المنهجية:

صادفت المسيرة البحثية لهذه الدراسة بعض الاشكاليات المنهجية والعديد من الصعوبات الاجرائية ونوجزها على النحو التالي:

أولاً: الاشكاليات المنهجية:

وتتمثل في اختبار نمط الدراسة وحجم ونوعية العينات الإعلامية والبشرية ومستوى الوعي والأداء البحثي للباحثين الإعلاميين في الصعيد ومدى صلاحية أداة الاستبيان في البحوث الميدانية. نمط الدراسة:

في ظل غياب التراكم المعرفي بسبب ندرة البحوث والدراسات الأساسية سواء عن البنية المجتمعية (الاجتماعية والثقافية والسياسية والاقتصادية) لمجتمعات الصعيد وخصوصاً ما يتعلق بالمرأة الصعيدية وأدوارها وحقوقها والتحديات التي تواجهها، فضلاً عن ندرة بحوث

التنمية وغياب خريطة التنمية في الصعيد والفئات المستفيدة فعلياً من برامج ومشروعات التنمية وكذلك غياب الدراسات المسحية والميدانية عن الإعلام الاقليمي في صعيد مصر سواء ما يتعلق بوسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية أو الصحفيين والإعلاميين أو جمهور القراء والمستمعين والمشاهدين، مما ترتب عليه عدم توفر رصيد معرفي موثق عن واقع الإعلام الاقليمي في صعيد مصر بمشكلاته المهنية والمجتمعية. في ضوء هذا الغياب الذي تقع مسؤوليته على عاتق أقسام الاجتماع والإعلام بجامعةات الصعيد حيث يواصل الباحثون الاجتماعيون والإعلاميون تقليد ومحاكاة الأجندة البحثية لأقسام الإعلام والاجتماع في جامعةات العاصمة ولا يحرصون على توجيه جهودهم للكشف عن الجوانب التاريخية والعوامل السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية التي تشكل الواقع الراهن لمجتمعات الصعيد والتي تؤثر في تحديد طبيعة الأنشطة والخدمات الإعلامية ومدى فاعليتها أو غياب تأثيرها وعجزها عن تلبية الاحتياجات الاتصالية لأهالي الصعيد رجالاً ونساءً، لقد أثر هذا الغياب المعرفي بصورة سلبية على مجمل البنية المعرفية والمنهجية للدراسة، إذ أجبر فريق البحث على ضرورة القيام بتغطية هذا القصور المعرفي الفادح عن مجتمعات الصعيد خصوصاً في المجالات الاجتماعية والثقافية والإعلامية. وقد انعكس ذلك على نمط الدراسة الذي اتخذ منحى استطلاعياً وصفيّاً تمثل في التركيز على القضية الرئيسية موضع الدراسة وهي المرأة والإعلام والتنمية في صعيد مصر وعدم التعرض للبنية المؤسسية والمهنية والأخلاقية للإعلام الاقليمي ككل والذي يشكل مجالاً بحثياً هاماً ومحورياً لا بد أن يتصدى له بالبحث والدراسة الباحثون وأساتذة الإعلام في جامعةات الصعيد من خلال استراتيجية بحثية متكاملة، إذ أن هذا المجال لا يزال شاغراً حتى اليوم رغم وجود بعض الدراسات القليلة المتناثرة والمفتقرة إلى التكامل المعرفي والاتساق المنهجي والنظري.

إشكالية اختيار العينات الإعلامية والبشرية:

لقد فرضت طبيعة الواقع الاجتماعي الإعلامي في مجتمعات الصعيد ضرورة اللجوء إلى أسلوب العينة في اختيار وتحديد مجتمع الدراسة. ولذلك اتفق فريق البحث على اختيار عينة ممثلة للإعلام الاقليمي في بعض محافظات الصعيد شملت أسيوط وسوهاج وتم استبعاد المحافظات الصعيدية الأخرى وقد ترتب على ذلك صغر حجم عينة الدراسة الميدانية حيث تضمنت 200 مبحوثة في المحافظاتتين الأمر الذي أدى إلى تجزئة العينة بين المدن والمراكز والقرى بصورة انعكست نسبياً على توزيعاتها الاجتماعية والعمرية والتعليمية فلا شك أن

مضاعفة حجم العينة كي تغطي المحافظات الخمس وتتيح تصميم عينة عشوائية طبقية أقرب إلى تمثيل مجتمع الدراسة وأقدر على تحقيق الأهداف المعرفية للدراسة كان سوف يمنحنا مساحة معرفية أوسع وأعمق لو لا غياب التراكم المعرفي عن مجتمعات الصعيد وضيق الموارد والوقت والملازمات المالية والإدارية التي أحاطت بظروف إعداد هذه الدراسة.

مدى كفاءة الأدوات البحثية:

كشف البحث الميداني عن عدم كفاءة وصلاحيّة الأدوات البحثية التي تم الاستعانة بها في جمع البيانات والمعلومات الأساسية للبحث مثال ذلك الاستبيان الذي أثبت نجاحه النسبي كأداة بحثية في المجتمعات الغربية المتقدمة تكنولوجياً ومعرفياً والمختلفة حضارياً وثقافياً عن المجتمعات العربية وفي قلبها المجتمع المصري وعلى الأخص مجتمعات الصعيد، وإذ الشكوك والمخاوف من الإدلاء بأية معلومات مهما كانت درجة عموميتها وبساطتها مثلت حاجزاً وعقبة حالاً دون إدلاء الجمهور النسائي بالمعلومات التي يتطلبها البحث مما أسفر في النهاية عن الحصول على إجابات شبه غمطية رغم حرص فريق البحث على إجراء عدة مستويات للدراسة لتدارك الطابع النمطي الذي سيطر على إجابات أغلب المبحوثات، كذلك برزت بعض الإجابات المتناقضة والمتحيزة وعدم التزام المبحوثات بتعليمات الانتقال إلى أسئلة أخرى وعدم القدرة على الإجابة عن الأسئلة المفتوحة، وحرصاً على تدارك هذا القصور في أداة الاستبيان وظروف تطبيقه على الجمهور النسائي في الصعيد قرر فريق البحث الاستعانة بأداة أخرى تمثلت في مجموعات النقاش النسائية التي شملت القرى والمراكز والعواصم الحضرية في محافظات العينة (أسيوط - سوهاج).

صعوبات إجرائية:

كشفت الممارسات البحثية عن صعوبة العمل الجماعي في مجال العلوم الاجتماعية ويعزى ذلك إلى أسباب عديدة لعل أبرزها يكمن في:

(1) طبيعة النظام التعليمي الذي يكرس الروح الفردية وينميها من خلال الاعتماد الكامل على الأسلوب التلقيني وغياب الأساليب التربوية المتطورة التي تعنى بتنمية القدرات العقلية المختلفة لدى الطلاب وتغرس لديهم روح المبادرة والابتكار والقدرة على التواصل العقلي والوحداني فيما بينهم كأجيال من ناحية وبينهم وبين أساتذتهم وروادهم من ناحية أخرى،

وقد تجلى هذا المظهر السلبي في الدراسة الميدانية على نحو خاص إذ أن تأهيل وتدريب الباحثين الإعلاميين على العمل الجماعي قد أثمر بصورة إيجابية في الجزء التوثيقي والإعلامي فيما افترق الجزء الميداني لهذه الميزة لأسباب متنوعة يرجع بعضها إلى خصوصية الوضع الاجتماعي للمرأة والموروثات الثقافية في مجتمعات الصعيد ويرجع بعضها الآخر إلى عدم الاهتمام بغرس مفهوم العمل الجماعي وإبراز ضرورته وأهميته في مجال البحث الاجتماعي فضلاً عن عدم تأهيل تدريب الباحثين على القيام ببحوث جماعية، ولعل أخطر السلبيات التي كشف عنها البحث الميداني شيوع الأسلوب النمطي الشكلي لدى بعض الباحثين والذي تجلى في الميل إلى تسديد الخانات دون محاولة التعمق في فهم ما يطرحه الواقع ومحاولة استخلاص جوهر المعرفة الحقيقية التي تضيف ولا تكرر ما أنتجه السابقون.

(2) فرضت طبيعة الواقع الإعلامي الاقليمي في الصعيد ضرورة التعامل مع القوائم بالاتصال كمجموعة واحدة متجانسة رغم الفروق بين كل من الصحف الاقليمية والإعلام المرئي والمسموع سواء في بيئة العمل أو الهيكل المالي والإداري، وقد برز التباين واضحاً بين المجموعات الثلاث سواء في مستوى وعيهم بمفهوم الإعلام الاقليمي وخصوصيته ومسئوليته أو مدى استيعابهن لقضايا المرأة الصعيدية وقد انعكس ذلك على استجاباتهن التي كشفت عن المحدودية والقصور.

(3) كشفت الدراسة الميدانية المتعلقة بالجمهور عن عدم وضوح مفهوم التنمية بالنسبة للعديد من المبحوثات اللواتي ينتمين لمستويات تعليمية مختلفة في الحضر والريف وعدم معرفة معظم المبحوثات لمسميات البرامج المتعلقة بالمرأة في الإذاعة والتلفزيون.

(4) كما كشفت مجموعات النقاش عن ازدواجية الرؤى والاستجابات لدى أغلب المبحوثات وعدم القدرة على التعبير بصدق ووضوح عما يعتل في صدورهن وعقولهن ويرجع ذلك إلى سطوة القيود الاجتماعية من ناحية وتأثير الثقافة الاستهلاكية المظهرية مما حال دون تعرض المبحوثات للحديث عن الميراث الاجتماعي الذي يثقل كاهل المرأة الصعيدية في إطار ما يسمى المسكوت عنه في المجتمع الصعيدى، وقد تجلى هذا الجانب على وجه التحديد في المبحوثات من القرى والمراكز فيما لم يتضح بنفس الدرجة لدى المبحوثات اللواتي مثلن العواصم والمدن الحضرية في الصعيد، وقد كشفت الدراسة الميدانية عن بعض الفروق الاجتماعية والثقافية التي برزت من خلال المقارنة بين نساء قرى الصعيد بأطوارها الثقافي والاجتماعي المغلق والمحافظ وبين نساء (البندر) في عواصم المحافظات. وهناك

صعوبة أخرى كشفت عنها الدراسة الميدانية تتمثل في استحالة إنجاز أى تقدم ملموس في الحصول على المعلومات المطلوبة من المبحوثات في حالة الاستعانة بباحثين من خارج القرى أو المراكز الحضرية في الصعيد إذ يتم التعامل معهم كغرباء يمكن استضافتهم وإكرامهم في إطار السخاء الريفى المعهود في صعيد مصر ولكن لا يمكن الأدلاء لهم بمعلومات قد تؤدي إلى عواقب غير حميدة للمبحوثات في أفضل الحالات.

ورغم انتماء أعضاء فريق البحث إلى محافظات الصعيد (ريف وحضر) إلا أن ذلك لم يشفع لهم لدى بعض المبحوثات الذين رفضوا التعاون معهم الأمر الذى تطلب جهداً مضاعفاً لاقتناعهن بأهمية هذه الدراسة كذلك واجه فريق البحث صعوبة في اقناع المجموعات المتباينة من النساء بالجلوس معاً والمشاركة في حلقات النقاش حول الإعلام والتنمية في الصعيد. وبرزت صعوبة أخرى لم تكن متوقعة تمثلت في عدم وجود أرشيف يضم أعداد الصحف الصادرة في المحافظات الأمر الذى أدى إلى بذل جهداً مضاعفاً من أجل الحصول على الصحف الخاصة بعينة الدراسة.

خطة العمل الجماعى:

تشكل فريق البحث من مجموعة متميزة من الباحثين والأكاديميين في مجال الإعلام المقروء والمرئى والمسموع وقد ضم فريق البحث المركزى أساتذة وأساتذة مساعدين ومدرسين ومدرسين مساعدين ومعيدين بأقسام الإعلام بجامعة أسيوط وسوهاج علاوة على فريق العمل البحثى من أعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلام الذين شاركوا في إعداد الدراسة الاستطلاعية وتصميم الاستبيانات ومراجعة التقارير الامبيريقية والميدانية التى أعدها الباحثون الاقليميون وانجاز الجوانب التوثيقية، ويضاف إلى كل ما سبق فريق جامعى البيانات من القرى والمراكز الحضرية في محافظتى أسيوط - سوهاج. وقد تم تقسيم مسئوليات أعضاء فريق البحث المركزى على النحو التالى:

1- اختيار منسق أكاديمى لكل محافظة يتولى الإشراف العلمى والتنظيمى والميدانى المباشر على الباحثين وجامعى البيانات ويتابع أنشطتهم البحثية ويقدم تقارير إنجاز دورية للباحث الرئيسى.

- 2- تم الاتفاق بين أعضاء فريق البحث على عقد اجتماعات تنظيمية دورية لمناقشة ومتابعة الانجازات المرحلية للدراسة. وقد تم عقد إحدى عشر إجتماعاً تنظيمياً في جامعتي أسيوط وسوهاج ومركز بحوث المرأة والإعلام بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- 3- تنظيم وعقد ثلاث حلقات نقاشية اثنتان بجامعة أسيوط والثالثة بمحافظة سوهاج خلال الفترة من مارس 2015 حتى مايو 2015 حيث تمت مناقشة تقارير الانجاز المحلية وإعداد التعديلات المقترحة من المنسقين و الباحثين الميدانيين.
- 4- تم تنظيم دورتان لتدريب الباحثين وجامعي البيانات أولهما بجامعة أسيوط والثانية مركز بحوث المرأة والإعلام بكلية الإعلام جامعة القاهرة. وقد تم تدريب ما يزيد عن 45 شخصاً من الصحفيين والصحفيات والإعلاميين في إطار هذه الدورات.
- 5- تم تنظيم ورشة عمل ضمت فريق الإعلاميات في أسيوط وسوهاج حول مهارات العمل الإعلامي (الصحفي والمرئي والمسموع) خلال شهر نوفمبر 2014 بكلية الآداب جامعة أسيوط.
- 6- قام فريق البحث بعدة زيارات ميدانية للقري والمراكز التي شملتها عينة الدراسة بمحافظتي أسيوط وسوهاج.
- 7- تم تنظيم حلقة نقاشية ختامية بمحافظة سوهاج في الفترة من 18-21 مايو 2015 شارك فيها جميع أعضاء فريق البحث وبعض الشخصيات الإعلامية وممثلي الجمعيات الأهلية في الصعيد علاوة على المؤسسات المعنية بقضايا المرأة المصرية والعديد من الرموز الأكاديمية البارزة في مجال البحث الاجتماعي والإعلامي في جامعات الصعيد والعاصمة.
- 8- تم إعداد التقرير النهائي ومناقشته مع المنسقين والمستشارين.
- الإضافات التي قدمتها الدراسة:
- وفي إطار المقارنة بين الدراسات السابقة عن المرأة والإعلام والتنمية في الريف والحضر وبين ما توصلت إليه الدراسة الحالية يمكن رصد الإضافات التي قدمتها هذه الدراسة في حقل البحوث والدراسات الإعلامية وذلك على النحو التالي:

المحور الأول: "القائمات بالاتصال في الإعلام الإقليمي في صعيد مصر"

المحور الثاني: "الجمهور النسائي في الصعيد"

- انفردت الدراسة برصد وتحليل العلاقة المتبادلة بين المرأة الصعيدية ووسائل الإعلام الإقليمي والمركزي وتأثير هذه العلاقة على تنمية وعي المرأة بذاتها وحقوقها وتحفيزها على المشاركة في تنمية مجتمعتها. ولم تقتصر الدراسة على تناول أحد أطراف العملية الاتصالية دون الآخر بل تناولت الصورة الإعلامية للمرأة الصعيدية وعززتها بدراسة ميدانية شملت الطرفين الآخرين وهما القائمات بالاتصال من الإعلاميات والصحفيات في الإعلام الإقليمي في صعيد مصر ودراسة الجمهور النسائي في الريف والحضر.

- من أبرز الإضافات التي قدمتها هذه الدراسة أنها تصدت لإستطلاع اتجاهات الجمهور النسائي في الريف والحضر في صعيد مصر وكشفت عن حقائق جديدة عن علاقته بوسائل الإعلام من حيث التعرض والتفضيلات وتقييمه للإعلام الإقليمي، وقد حولت هذه الدراسة أن تفتح بوابة جديدة في دراسات الجمهور وهي التي كانت موصدة حيث كان الجمهور يمثل دائماً البعد الغائب في الدراسات الإعلامية، وقد تواصلت معه في مواقفه الأصلية وعلى نطاق جغرافي ممتد (ريف وحضر) وتعرفت على احتياجاته الاتصالية التي تتمثل في تفضيلاته لوسائل الإعلام والمضامين والبرامج الإضافات النظرية والمنهجية:

ونظراً لتعدد أبعاد ومقومات الظاهرة الإعلامية التي نحن بصدد دراستها والتي تتضمن العلاقة بين المرأة الصعيدية ووسائل الإعلام وتأثير هذه العلاقة على مدى وعي المرأة بالتنمية تنمية ذاتها والمشاركة في تنمية مجتمعتها. وسعيًا للتعرف على الأسباب المجتمعية (السياسية والاقتصادية والثقافية والمهنية) التي تكمن خلف مضامين الصور والرسائل الإعلامية عن المرأة الصعيدية وتلك التي تسهم في تشكيل اتجاهات كل من القائمات بالاتصال والجمهور النسائي في صعيد مصر وتأثير هذه العلاقة المتبادلة بين الإعلام والمرأة على التنمية.

لكل هذه الأسباب وحرصاً على عدم الوقوع في فخ النماذج الخطية التي تحصر تفسير الظواهر الإعلامية في قوالب وصفية تقليدية نمطية وأحادية الاتجاه لذلك كان هناك ضرورة معرفية للأخذ بالمداخل الاجتماعية البنائية في إطار النظرية النقدية التي لا تنظر إلى العمليات

الاتصالية الجماهيرية على أنها عناصر منعزلة بل نعتبرها عناصر متداخلة ومتفاعلة غير منعزلة عن المؤسسات السياسية والاجتماعية والإعلامية كالدولة والأسرة والتنظيم الاقتصادي ومنظومة القيم الثقافية، وبناء على ذلك وإنطلاقاً مما سبق تعتمد هذه الدراسة على النموذج البنائي الذي يركز على التأثير الضمني للعوامل الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ودورهم في تشكيل المنتج الإعلامي وفي الكشف عن العلاقات المتبدلة بين هذا المنتج وبين كل من الإعلاميين الذين أنتجوه والجمهور الذي تلقاه وتفاعل معه سلباً وإيجابياً.

كما تستعين الدراسة بالمداخل النقدية في بحوث الاتصال شملت:

1- نظرية هابرماس عن الفعل الاتصالي وإطاره النظري المعروف بالمجال العام والذي يركز على دراسة تأثير وسائل الاتصال على شبكة العلاقات الاجتماعية وقد تم الاستعانة بهذا المدخل النظري في اكتشاف وتحديد الدور الذي تقدم به وسائل الإعلام في نشر وترويج الصور الإيجابية أو السلبية عن المرأة الصعيدية.

2- مدخل الإعتماد المتبادل بين وسائل الإعلام والنظم الاجتماعية ويكشف المدخل عن الأسباب التي تحدد علاقة التأثير والتأثر بين الجمهور النسائي ووسائل الإعلام الإقليمي والمركزي. أضافت الدراسة المناهج المستقبلية لتفسير النتائج في إطار السياق الثقافي والاجتماعي والسياسي والاقتصادي الذي تميز به مجتمعات الصعيد كان من الضروري تصميم رؤى مستقبلية استلهمت النمط الإستهدافي المستقبلي خلال السنوات العشر المقبلة لاستشراف مستقبل العلاقة بين المرأة الصعيدية والإعلام إنطلاقاً من واقعها الراهن وما يمكن أن يطرأ عليه من متغيرات إيجابية وسلبية في إطار منظومة القيم الثقافية السائدة في الصعيد والمستجدات المتوقعة بالنسبة للسياسات الحكومية تجاه إقليم الصعيد ومدى فاعلية منظمات المجتمع المدني علاوة على تأثير المنظومة الدولية وتوجهاتها وسياساتها إزاء قضايا المرأة ولذلك تم الإستعانة بمنهج الدراسات المستقبلية وما يتضمنه من محددات تتعلق بأنماط الدراسة المستقبلية والزمن المستقبلي والسيناريوهات المتوقعة.

نتائج الدراسة الميدانية

• عينة الجمهور النسائي في حضر محافظتي أسيوط وسوهاج.

• عينة الجمهور النسائي في ريف محافظتي أسيوط وسوهاج.

أهداف الدراسة الميدانية:

- 1- التعرف على أهم مصادر المعلومات التي تشكل وعي المرأة الصعيدية تجاه قضايا المجتمع.
- 2- التعرف على دور وسائل الإعلام في تشكيل وعي المرأة تجاه قضايا المجتمع.
- 3- التعرف على دوافع استخدام المرأة في الصعيد لوسائل الإعلام.
- 4- رصد وتحليل دور برامج المرأة في تنمية وعي المرأة الصعيدية بما يدور في المجتمع من قضايا وأحداث.

5- الكشف عن اتجاهات المرأة في الصعيد إزاء الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام.

6- التعرف على أهم المعوقات التي تواجه المرأة في المشاركة في التنمية.

أولاً: نتائج الدراسة المتعلقة بالمرأة في الحضر:

المحور الديموجرافي والاجتماعي

* من حيث السن:

توضح النتائج أن اللائي تتراوح أعمارهن بين 18:35 عاماً هن أكثر فئات العينة حجماً حيث بلغت نسبتهم 56% من عينة الحضر ويأتى في المرتبة الأخيرة اللائي تبلغ أعمارهن 55 عاماً فأكثر حيث بلغت نسبتهن 11%.

* من حيث الحالة التعليمية:

يتضح من النتائج أن الحاصلات على مؤهل جامعي يأتين في المرتبة الأولى بنسبة 49%، تليهن الحاصلات على مؤهل متوسط بنسبة بلغت 30% ثم من تجيد القراءة والكتابة بنسبة 9% بينما بلغت نسبة الأميات 3% يمكن تفسير ذلك في إطار وجود جامعتي أسيوط وسوهاج في محافظتي الدراسة في كان له أثره في ارتفاع نسبة التعليم الجامعي من فئات العينة.

* من حيث المهنة:

تنوعت المهن الخاصة بالمبحوثات لتضم فئة ربة المنزل 31% من عينة الحضر في المحافظتين وتضم فئة موظفة 46% ومثلت الطالبات 9% من العينة ثم بدون عمل 14%.

* من حيث الحالة الاجتماعية:

تنوعت الحالة الاجتماعية للمبحوثات من بين أنسات بنسبة 27% ومتزوجات بنسبة 56% وأرمل بنسبة 14%، ومطلقات بنسبة 3%.

* من حيث التوزيع حسب المحافظة:

تم توزيع العينة بالتساوي بين المحافظتين بنسبة 50% لكل منهما.

ثانياً: نتائج الدراسة المتعلقة بالمرأة في الريف:

المحور الديموجرافي والاجتماعي

* من حيث السن:

تشير النتائج إلى أن الفئات الأقل سناً هي الأكثر تمثيلاً في العينة حيث بلغت نسبة اللائي تتراوح أعمارهن بين 18:35 59%، تلتها الفئة العمرية من 35:45 حيث بلغت 24% بينما جاءت الفئة العمرية من 45:55 فأكثر بأقل نسبة حيث بلغت 5%.

* من حيث المستوى التعليمي:

تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة الحاصلات على مؤهل متوسط في العينة حيث بلغت نسبتهن 29%، وجاءت من لا تجيد القراءة ولا الكتابة في الترتيب التالي بنسبة 25%، ثم الحاصلات على مؤهل جامعي بنسبة 23% بينما جاءت الحاصلات على مؤهل فوق الجامعي في الترتيب الأخير بنسبة 6%.

* من حيث المهنة:

تنوعت مهن المبحوثات في عينة الريف وجاءت النسبة الأكثر 56% من ربات البيوت تلتها الموظفات بنسبة 21% ثم الحاصلات عن العمل بنسبة 11% وأخيراً الطالبات بنسبة 9%.

* من حيث الحالة الاجتماعية:

تنوعت الحالة الاجتماعية للمبحوثات في عينة الريف بين متزوجات 35%، وأنسات 34%، وأرامل 9%، ومطلقات 3%.

* من حيث التوزيع حسب المحافظة:

تم توزيع العينة بالتساوي بين المحافظتين بنسبة 50% لكل منهما.

نتائج الدراسة

أولاً: نتائج الدراسة المتعلقة بالحضر:

1- أوضحت نتائج الدراسة ارتفاع معدلات مشاهدة التلفزيون لدى المرأة في الحضر حيث جاء بالترتيب الأول بنسبة بلغت 47.8% وهو ما يشير إلى أهمية التلفزيون وانتشاره كوسيلة إعلامية والحرص على متابعة المضامين الإعلامية من خلاله نظراً لمزاياه التي تجمع بين الصوت والصورة وعناصر الإبهار خاصة مع تنوع القنوات وتعددتها "قنوات أرضية وفضائية وحكومية وخاصة وإقليمية".

2- جاء الانترنت في الترتيب الثاني بين عينة الحضر 23.6% وهو ما يشير إلى تمكن هذه الوسيلة الجديدة نسبياً في بناء عادات متابعة بين المشاهدات في الحضر مقارنة بالصحف التي جاءت في الترتيب الرابع بنسبة 8.2% والراديو الذي جاء في الترتيب الخامس بنسبة 6.6%.

3- وفيما يتعلق بدوافع متابعة وسائل الإعلام لدى عينة الدراسة جاء دافع متابعة الأحداث الجارية في مقدمة الأسباب بنسبة 28.3% ثم التسلية وقضاء وقت الفراغ بنسبة 20.9% ثم أن وسائل الإعلام تساعد المرأة في الحصول على معلومات تفيدها بنسبة 18.2%، ثم الهروب من المشاكل اليومية بنسبة 11.2% وجاء في ذيل القائمة أن متابعة وسائل الإعلام تدفع المرأة المصرية للمشاركة في أعمال التنمية بنسبة 2.1%.

وتعكس هذه النتائج اهتمام المرأة الصعيدية بمتابعة وسائل الإعلام لمتابعة الأحداث الجارية بالدرجة الأولى وفيما يلي عرض لنتائج الدراسة لعينة الحضر في المحافظتين:

أولاً: متابعة عينة حضر في محافظة سوهاج لوسائل الإعلام:

في حضر سوهاج كان التلفزيون أكثر وسائل الإعلام التي يتعرض لها جمهور العينة، تلاها الإنترنت، ثم الاتصال الشخصي، ثم جاء كلا من الراديو والصحف، ويمكن تفسير ذلك في إطار خصائص التلفزيون وانتشاره وتأثير الصورة والصوت، وسهولة الاستخدام.

ثانياً: متابعة عينة الحضر في محافظة أسيوط لوسائل الإعلام:

في حضر أسيوط جاء التلفزيون في الترتيب الأول ثم الإنترنت بينما جاءت الصحف في الترتيب الثالث وتعكس هذه النتائج اتفاق حضر المحافظتين في تفضيل التعرض للتلفزيون.

بينما جاء الاختلاف في التفضيل الثالث حيث كان في حضر سوهاج الاتصال الشخصي بينما كان في أسيوط التعرض للصحف.

تعكس نتائج الدراسة في هذا الإطار اعتبار المرأة الصعيدية أن وسائل الإعلام هي أداة للمعرفة وللترفيه بالنسبة لها، تشير النتائج دوافع تعرض المرأة الصعيدية لوسائل الإعلام إلى تعدد دوافع لهذه الوسائل إلا أن دافع المشاركة في أعمال التنمية يبرز عدم قدرة هذه الوسائل على دفع المرأة للمشاركة الطوعية فيها.

وفيما يلي نتائج دوافع التعرض لوسائل الاتصال في المحافظتين:

أولاً: أسباب متابعة وسائل الإعلام في حضر سوهاج:

عكست نتائج الدراسة في حضر سوهاج أسباب المتابعة على النحو التالي:

- دافع متابعة ما يحدث في المجتمع في الترتيب الأول، تلاه التسلية وقضاء وقت الفراغ ثم المساعدة في الحصول على المعلومات، يعتبر وسيلة للترفيه والهروب من المشكلات اليومية، المساعدة في تكوين آراء تجاه ما يحدث في المجتمع، وكذلك التعرض للقضايا التي تهم المواطن البسيط، للمشاركة التطوعية في برامج التنمية، وأخيراً جاءت المتابعة بغرض المشاركة في أعمال التنمية.

ثانياً: أسباب متابعة وسائل الإعلام في حضر أسيوط:

- جاء دافع ما يحدث في المجتمع في الترتيب الأول تلاه التسلية وقضاء وقت الفراغ ثم جاءت مساعدة وسائل الإعلام للمرأة في تكوين آراء تجاه ما يحدث في المجتمع بالترتيب الثالث بينما جاءت وسائل الإعلام كأداة لدفع المرأة للمشاركة التطوعية في الترتيب السادس وفي الترتيب الأخير جاء أنها تعرض القضايا التي تمس المواطن البسيط.

- وتعكس هذه النتائج أيضاً اتفاق حضر المحافظتين في دوافع التعرض لوسائل الإعلام.

وسائل الإعلام التي تتعرض لها المرأة في الصعيد:

- أما عن الوسائط الاتصالية المفضلة لدى المرأة في الحضر فقد جاءت قنوات الدراما في الترتيب الأول بنسبة 8.3% تلتها الفضائية المصرية بنسبة 6.7% ثم الإذاعة المحلية والانترنت في الترتيب الثالث بنسبة 0.6%، وجاء في الترتيب الرابع كل من الفضائيات العربية وإذاعة الأغاني بنسبة 5.8% ثم القنوات الإخبارية في الترتيب الأول 5.6%.

- جاءت الصحف الحكومية في الترتيب السابع بنسبة 4.6% ثم التليفزيون المحلي بنسبة 4.2% بالترتيب الثامن بينما لم تحظى القناة الثامنة المحلية بأى نسبة مشاهدة بين عينة الدراسة من الحضر فقد جاء البرنامج العام بالراديو في الترتيب التاسع بنسبة 4% ثم الصحف الخاصة بنسبة 3.8%.

- وتعكس هذه النتائج دور التليفزيون كوسيلة للترفيه للمرأة الصعيدية بما يقدمه مسلسلات وأفلام عربية وأجنبية واتى تعرض نسبة كبيرة من عينة الدراسة على متابعتها خاصة في ظل ضعف وسائل الترفيه في الصعيد كالسينما والمسرح وغيرها من وسائل الترفيه.

- تكشف النتائج أيضاً عن ضعف متابعة الإعلام المحلي وخاصة قنوات التليفزيون المحلي، وتكشف أيضاً عن ضعف متابعة الصحافة حيث جاءت في ترتيب متأخر بالنسبة لعينة الدراسة وهو يمكن تفسيره في إطار ضعف شبكة التوزيع الخاصة بالصحف فضلاً عن انخفاض مستوى المعيشة بشكل عام في محافظتي الدراسة الأمر الذي ينعكس في ضعف الإقبال على شراء الصحف تفادياً للنفقات المالية التي يمكن توجيهها إلى حاجات أولية أهم بالنسبة للمبحوثات.

أولاً: وسائل الإعلام التي تتعرض لها المرأة في حضر سوهاج:

في إطار ترتيب وسائل الإعلام التي يتعرض لها المبحوثين من خلال الأهمية، تشير لأهم الملاحظات في الفضائيات العربية، والإخبارية في الترتيب الأول من حيث أهمية المشاهدة وهو ما يفسر في إطار الاهتمام بمتابعة الأحداث الإخبارية في الفضائيات، وكذا ارتفاع نسب مشاهدة الدراما العربية وتلك المدبلجة خاصة التركية، تلاها في الترتيب الثاني قنوات الدراما التلفزيونية وهو ما يتماشى مع طبيعة المرأة التي تحاول التخفيف من ضغوط اليوم بالترفيه ومتابعة الدراما في إطار التسلية والترفيه، تقدمت إذاعة القرآن الكريم للترتيب الثالث من حيث الاهتمام.

تمثلت أهم فئات أخرى تذكر في قنوات الأغاني وحصلت على الترتيب السادس من حيث الاهتمام، وقنوات المسلسل الهندي والتركي، وكذا قنوات الأطفال والصحة، وكذا القنوات الدينية جاءت الصحف في ترتيب متأخر بين وسائل الإعلام الترتيب العاشر من حيث الاهتمام وفي هذا تفسير لضعف الثقافة وتسطيح الوعي الذي يعاني منه المجتمع في السنوات الأخيرة.

جاء استخدام الانترنت في الترتيب الـ13 من حيث الاهتمام من قبل العينة وهو ما يدل على عدم اهتمام المرأة كثيراً بالتفاعل التكنولوجي.

احتل التلفزيون المحلي القناة الـ7، وقناة طيبة المحلية والإذاعة المحلية، وإذاعة البرنامج العام الترتيب الأخير من حيث الاهتمام من قبل الجمهور.

ثانياً: وسائل الإعلام التي تتعرض لها المرأة في حضر أسيوط:

في حضر أسيوط جاء ترتيب وسائل الإعلام التي تتعرض لها المبحوثات على النحو التالي:

جاءت قنوات الدراما في الترتيب الأول تلتها الفضائيات المصرية والفضائيات العربية في الترتيب التالي لكل منهما ثم القنوات الإخبارية في الترتيب الثالث ثم قنوات المنوعات ثم الانترنت وجاءت الصحف الحكومية في الترتيب السادس تلاها البرنامج العام بالراديو ثم الإذاعة المحلية، وجاءت الصحف الخاصة في الترتيب العاشر بينما جاء في الترتيب الأخير كل من الشباب والرياضة والتلفزيون المحلي "القناة السابعة".

تعكس المقارنة بين تفضيلات تعرض المرأة في الحضر لوسائل الإعلام اتفاق عينة الدراسة في تفضيل التعرض للفضائيات وارتفاع نسب مشاهدة الدراما العربية وهو ما لم يختلف بين فئات المرأة في حضر أسيوط وسوهاج حيث جاءت قنوات الدراما والفضائيات العربية والقنوات الإخبارية بين أفضل الوسائل التي تتعرض لها المرأة في كل منهما.

المضامين الإعلامية التي تهتم بها المرأة في الصعيد:

تشير نتائج الدراسة إلى اهتمام المرأة في الصعيد بموضوعات المرأة بنسبة 20.6% تليها الموضوعات الدينية والموضوعات الاجتماعية بنسبة 13.1% لكل منهما، ثم وفي الترتيب الثالث الموضوعات السياسية ثم موضوعات التعليم والموضوعات الثقافية والإبداعية في الترتيب الرابع ثم الموضوعات الرياضية تليها الموضوعات التاريخية ثم برامج المنوعات والمسابقات.

وتعكس هذه النتائج اهتمام المرأة بالموضوعات الخاصة بها مثل الطبخ والموضة والتوعية الصحية والمضمون الديني انطلاقاً من دور الدين كأحد مقومات الشخصية المصرية.

يلاحظ أيضاً اهتمام المرأة بالمضامين السياسية التي جاءت في الترتيب الأخير الأمر الذي يعكس اهتمامها بتنمية ثقافتها السياسية ومتابعة الأحداث فضلاً عن اهتمامها بموضوعات التعليم باعتبارها تمس اهتمامات كل المجتمع.

وفيما يلي نتائج تفضيلات التعرض للمضامين الإعلامية لدى المرأة في حضر الصعيد:

أولاً: نتائج تفضيلات التعرض للمضامين الإعلامية لدى المرأة في حضر سوهاج:

جاءت الموضوعات الدينية في الترتيب الأول، تلتها القضايا الاجتماعية والمتمثلة في الصعوبات التي تواجه الشباب حديثاً، قضايا الخلافات الزوجية بين حديثي الزواج، تأخر سن الزواج، العادات البالية في الصعيد مثل ضعف تعليم البنات ومشكلات الميراث، وغيرها من القضايا، ثم قضايا التعليم حيث الاهتمام خاصة ما يتعلق بتنظيم مراحل التعليم المختلفة الابتدائي والإعدادي والثانوي، وتطوير المناهج، والحالة الأمنية في المدارس.

احتلت قضايا المرأة الترتيب السادس من حيث الاهتمام المباشر ويمكن تفسير ذلك في إطار أن المرأة جزء من المجتمع وليس لها قضايا منفصلة بل قضاياها متداخلة، أيضاً عدم وجود اهتمام كافٍ من قبل وسائل الإعلام في متابعة قضايا المرأة وعدم تداولها في الإطار الصحيح. جاءت الموضوعات الترفيهية برامج المتنوعات والمسابقات على الترتيب التاسع من حيث الاهتمام وهو ما يدل على وعى العينة وأنه ليس لديها وقت للإسراف في مشاهدة تلك المواد، احتلت الموضوعات التاريخية الترتيب الأخير من حيث الاهتمام. ثانياً: نتائج تفضيلات التعرض للمضامين الإعلامية لدى المرأة في حضر أسيوط: في حضر أسيوط جاءت الموضوعات التي تخص المرأة في الترتيب الأول تلتها الموضوعات الدينية، ثم الموضوعات الاجتماعية، بينما جاءت الموضوعات السياسية في الترتيب الرابع تلتها موضوعات التعليم ثم الموضوعات الاقتصادية وجاءت في الترتيب الأخير موضوعات التربية. وبمقارنة نتائج الموضوعات الأكثر مشاهدة بين عينة الدراسة من الحضر في المحافظاتتين يتضح الاختلاف في تفضيلات هذه المضامين حيث تفضل عينة الدراسة من الحضر التعرض للموضوعات الدينية في سوهاج بينما تفضل عينة الدراسة في حضر أسيوط للمضامين التي تخص المرأة في الترتيب الأول وجاء الاختلاف أيضاً في تفضيل التعرض بالترتيب الثاني بين حضر سوهاج الموضوعات الاجتماعية بينما جاءت الموضوعات الدينية في الترتيب الثاني بين فئات المرأة في حضر أسيوط.

الوسائل الاتصالية التي تعرض المرأة الحضرية على متابعة قضاياها بها: تشير النتائج إلى ارتفاع نسبة اللاتي تتابعن برامج المرأة من خلال التلفزيون المصري حيث بلغت نسبتهن 30.3% بينما جاء في الترتيب الثاني الفضائيات بنسبة 24.9% ثم شبكة الانترنت في الترتيب الثالث بنسبة 18.4% وجاء الاتصال الشخصي بالأهل والأصدقاء في الترتيب الرابع بنسبة 9.2% تلتها الصحف بنسبة 4.3% محتلاً الترتيب السابع والأخير.

والمأمل لهذه النتيجة يلاحظ صدارة التلفزيون المصري كوسيلة أولى لمتابعة المرأة في الصعيد لقضاياها من خلاله خاصة إذا تم دمج نسبته مع نسبة الفضائيات لتبين لنا حجم دور التلفزيون بقنواته الأرضية والفضائية كمصدر أساسي لمتابعة المرأة الحضرية في الصعيد لقضاياها من خلاله.

كما تبرز أيضاً شبكة الإنترنت كوسيلة اتصال حديثة نسبياً كمصدر للمتابعة ثم الاتصال الشخصي بالأهل والأصدقاء وهو ما يشير إلى تراجع الصحافة والراديو نسبياً كمصادر إعلامية تقليدية بين فئات المرأة الحضرية.

الوسائل الاتصالية التي تحرص المرأة الحضرية على متابعة قضاياها بها في حضر المحافظات:

(رؤية مقارنة)

أولاً: حضر محافظة سوهاج:

توضح نتائج الدراسة أن أهم الوسائل الإعلامية التي تحرص المرأة في حضر سوهاج على متابعتها هي التلفزيون المصري في الترتيب الأول، تلاها الفضائيات العربية، وجاء الإنترنت في الترتيب الثالث، وجاء الاتصال الشخصي في الترتيب الرابع متضمناً القنوات، الاتصال الشخصي والاتصال المباشر، ثم الراديو في الترتيب الخامس، وجاءت الصحف في الترتيب الأخير.

ثانياً: حضر محافظة أسيوط:

في أسيوط جاء التلفزيون المصري في الترتيب الأول بين وسائل الإعلام التي تحرص المرأة في الحضر على متابعة قضاياها من خلالها تلاه الفضائيات ثم شبكة الإنترنت في الترتيب الثالث بينما جاءت الصحف في الترتيب الرابع ثم الاتصال الشخصي بالأهل والأصدقاء جاء في الترتيب الأخير كل من الراديو والندوات.

وتظهر نتائج المقارنة بين حضر المحافظتين اتفاق العينة في الوسائل التي تحرص المرأة في الحضر على متابعة قضاياها من خلالها باستثناء الصحافة التي جاءت بالترتيب الأخير بين حضر محافظة سوهاج بينما جاءت في الترتيب الرابع بين أفراد العينة في حضر أسيوط.

وتشير نتائج الدراسة إلى أن عينة الحضر ترى أن أكثر البرامج الإعلامية تعرضاً بقضايا المرأة هي برامج المرأة في التلفزيون بنسبة 39% وفي الترتيب الأول، تليها الدراما بنسبة 22% ثم في الترتيب الثالث صفحة المرأة بالصحف بنسبة 9.8% وجاءت المواقع النسائية على شبكة الإنترنت في الترتيب الرابع بنسبة 9.1%.

- بينما لم تخط برامج المرأة في الراديو إلا على نسبة ضئيلة بلغت 3.7% في حين جاءت برامج التوك شو في الترتيب الأخير بنسبة 0.6%.

- وتعكس هذه النتائج بل وتؤكد على تفوق التلفزيون على باقي وسائل الاتصال في عرضه لقضايا المرأة حيث يلاحظ تصدر برامج المرأة به كاختيار أول لدى المرأة الحضر.

وقد جاءت برامج المرأة في التلفزيون المصري بين فئات الحضر في سوحاج الأكثر اهتماماً بمناقشة قضايا المرأة، تلتها الدراما التلفزيونية حيث عرضت الكثير من إشكاليات مجتمع الصعيد في إطار درامى جذب المشاهدين بكثافة عالية، تلتها المواقع النسائية على شبكة الإنترنت، وصفحة المرأة في الصحف، ثم برامج المنوعات التى على غرار برنامج المجلة الإذاعية، تلتها برامج المرأة فى الراديو وكذلك النشرات الإخبارية والتى لم تحظى بنسب استماع مرتفعة لراتبه أفكارها وعدم جرأتها فى تناول القضايا.

وفى الترتيب الأخير جاءت الأغاني، والإعلانات التجارية هى الأقل من حيث الاهتمام بعرض المشكلات التى تهتم المرأة.

وفى أسيوط حظيت برامج المرأة فى التلفزيون بالترتيب الأول تلتها الدراما فى الترتيب الثانى ثم صفحة المرأة بالصحف بينما جاءت كل من الأخبار وبرامج المرأة فى الراديو فى الترتيب الأخير. وتظهر نتائج المقارنة بين حضر محافظتى الدراسة اتفاق العينة فى أن برامج المرأة فى التلفزيون ثم الدراما التلفزيونية هى الأكثر اهتماماً بمعالجة مشكلات وقضايا المرأة، أيضاً اتفقت العينة فى حضر أسيوط وسوحاج فى ضعف عرض مشكلات المرأة من خلال برامج المرأة فى الراديو.

قضايا المرأة الصعيدية في الإعلام:

تكشف نتائج الدراسة عن أن أهم قضايا المرأة كما تراها مبحوثات الحضر هي تربية الأطفال حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة 12.2% تلتها موضوعات التجميل والملووضة والملابس بنسبة 11% ثم في الترتيب الثالث جاءت حماية المرأة من التحرش بنسبة 10.2% ثم صحة المرأة في الترتيب الرابع بنسبة 9.8% ثم عمل المرأة بنسبة 9.4% وجاءت علاقة المرأة بالأمور الدينية في الترتيب الأخير بنسبة 0.4%.

في حضر سوهاج جاءت موضوعات التجميل والأزياء في الترتيب الأول من حيث اهتمام وسائل الإعلام خاصة المرئى منها، تلتها قضايا التحرش الجنسى التى تعاني منها المرأة في كثير من المواقع ورصدت المنظمات النسائية ارتفاع ملحوظ فيها في السنوات الأخيرة. أما قضايا تربية الأطفال فقد شغلت الترتيب الثانى، وكذا الاهتمام بصحة ورشاقة المرأة والتي تحظى بنسب اهتمام مرتفعة من عينة الدراسة وهو ما يأتى في إطار شغف المرأة الدائم بما يخص صحتها ورشاقته.

اهتمت عينة الدراسة بموضوعات المشاركة السياسية للمرأة وجاءت في ترتيب متقدم وهذا بفضل التطور النوعى الكبير الذى شهده مشاركة المرأة في الثلاث السنوات الأخيرة بعد ثورة يناير والدور الرائد الذى لعبته المرأة المصرية في هذا المجال.

اهتمت عينة الدراسة بقضية مشاركة الرجل للمرأة في تحمل أعباء الأسرة وتغيير مفهوم المجتمع الذكورى الذى يعفى الرجل من كافة أعباء المنزل والأطفال بدعوى أنه عمل أنثوى.

جاء موضوع تولى المرأة المناسب القيادية ليحظى باهتمام العينة بنسبة ضئيلة إذا ما قورن بالدور الذى لعبته المرأة المصرية في الفترات الأخيرة وكان يجب أن تحظى بتقدير أكبر من هذا ولكن من الواضح وجود خلل وعدم ثقة لدى المرأة نفسها في قدرتها على تحمل أعباء العمل العام.

أظهرت النتائج عدم اهتمام وسائل الإعلام بمناقشة فقه المرأة وما يتعلق بالقضايا الدينية.

وفى أسيوط أشارت نتائج الدراسة إلى أن أكثر الموضوعات التى تناقشها وسائل الإعلام هي عمل المرأة ثم تربية الأطفال، وجاء في الترتيب الثالث كل من مشاركة الزوج للزوجة في

تحمّل أعباء الأسرة ثم ضمان حق المرأة في العمل بكافة الوظائف في الدولة وجاءت المشاركة السياسية للمرأة في الترتيب الرابع تلتها محو الأمية بينما جاء في الترتيب الأخير المرأة المعيلة.

وتظهر نتائج المقارنة بين عينة الحضر في محافظتي الدراسة وجود اختلاف بين أفراد العينة في المحافظتين حول أكثر الموضوعات التي تخص المرأة في الصعيد والتي يتم مناقشتها من خلال وسائل الإعلام حيث جاءت موضوعات الأزياء والتحرش الجنسي كأهم الموضوعات بين عينة الحضر في محافظة سوهاج بينما جاءت موضوعات عمل المرأة ثم تربية الأطفال في الترتيب الأول والثاني بين حضر محافظة أسيوط.

رؤية عينة نساء الحضر لقضايا المرأة التي لا تناقش في وسائل الإعلام في محافظتي الدراسة:

أولاً: محافظة سوهاج

في سوهاج جاءت العادات والتقاليد المتشددة ضد المرأة في الترتيب الأول من حيث عدم الاهتمام بطرح تلك القضية حيث تعاني المرأة في الصعيد فيها علي الرغم من ارتفاع نسب تعليم الفتيات في الصعيد إلا أنها تعاني من تدني النظرة المجتمعية لها، وكذا حرمانها من كثير من حقوقها الشرعية التي كفلها لها الدين والدستور، عدم اتاحة الفرص لها لأخذ حقوقها.

لم تهتم وسائل الإعلام بمناقشة قضايا الميراث في المجتمع الصعيدي حيث تحرم المرأة في كثير من العائلات من حقها الشرعي في الميراث لمجرد كونها سيدة.

لم تهتم وسائل الإعلام بمناقشة قضايا التفرقة الجنسية التي تعاني منها المرأة في الصعيد حيث المجتمع ذكوري يأتي فيه الرجل أولاً دون النظر لمكانة المرأة.

جاءت قضيتي الزواج المبكر، وتأخر سن الزواج من القضايا التي لا تتناولها البرامج الإعلامية بما يضمن تقديم حلول لها.

التمييز ضد المرأة في العمل من المشكلات التي تعاني منها المرأة في الصعيد ولا تحظى بالاهتمام الكافي من قبل وسائل الإعلام حيث دائماً ما تعاني المرأة من النظرة الدونية لقدرتها مما يحرمها كثير من الوظائف أو يحول دون ترقّيها.

جاءت أقل القضايا من قبل وسائل الإعلام قضيتي ختان الإناث وهو من القضايا الشائكة في الصعيد ولم يستطع الإعلام تقديم الحجة لتغيير تلك العادة السيئة التي تعد تعدي واضح علي حق المرأة في الحياة.

ثانيا: محافظة أسيوط.

في أسيوط جاء التمييز ضد المرأة في العمل في مقدمة الموضوعات التي تري عينة الدراسة في الحضر أنها لا تناقش في وسائل الإعلام، تلتها العادات والتقاليد المتشددة ضد المرأة، ثم التفرقة في التربية بين الولد والبنت وجاء في الترتيب الرابع عمالة المرأة في الريف ثم الزواج المبكر والتأخر في سن الزواج وجاء ختان الإناث في الترتيب السادس تلاه الثأر.

وبمقارنة نتائج الموضوعات التي تري المرأة في الحضر أنها لا تناقش في وسائل الإعلام لوحظ وجود فروق بين نتائج الدراسة لدي حضر سوهاج مقارنة بحضر أسيوط حيث جاءت العادات والتقاليد المتشددة بالترتيب الأول بينما جاءت في الترتيب الثاني بين حشر محافظة أسيوط حيث جاء التمييز ضد المرأة في العمل في مقدمة الموضوعات التي تري عينة الدراسة في حضر أسيوط أن وسائل الإعلام لا تهتم بمناقشتها.

كما أشارت عينة الحضر في محافظة سوهاج بعدم اهتمام وسائل الإعلام بمناقشة قضايا حرمان المرأة من الميراث.

في المجتمع في حين أكدت عينة حضر أسيوط علي ضعف معالجة وسائل الإعلام للعادات والتقاليد المتشددة ضد المرأة ثم التفرقة في التربية بين الولد والبنت ومشكلات عمالة المرأة في الريف.

يتضح من خلال استجابات المبحوثات في الحضر أن نصفهن يرون أن وسائل الإعلام تناقش أحيانا القضايا التي تخص المرأة في الصعيد بنسبة 51% بينما رأت ثلث العينة 32% أن وسائل الإعلام نادرا ما تناقش القضايا التي تخص المرأة في حين رأت 5% فقط من العينة أنها تناقشها وهو ما يشير إلي قناعة نسبة كبيرة من المرأة في الحضر بتجاهل وسائل الإعلام للقضايا الحقيقية التي تهتم بها المرأة في صعيد مصر.

إذ أشارت عينة الدراسة بحضر محافظة سوهاج وجود اختلاف في معالجة قضايا المرأة التي تعيش في مجتمع الصعيد عن قرينتها في الوجه البحري والقاهرة وهو ما قد يفسر في إطار اختلاف الإطار الثقافي في المجتمعات والعادات والتقاليد، والظروف المجتمعية والجغرافية والبعد عن العاصمة.

كما أكدت نتائج الدراسة فيما يتعلق برؤية المرأة الصعيدية لوجود اختلاف في معالجة وسائل الإعلام لموضوعات المرأة في الصعيد عن معالجتها لموضوعات المرأة في الوجه البحرى والقاهرة حيث أكدت 89% من عينة الدراسة في الحضر بوجود هذا الاختلاف. إذ رأت 24.1% من الحضرىات وفي الترتيب الأول الذى يبرز أوجه هذا الاختلاف أن المرأة الصعيدية تظهر بشكل متخلف، بينما جاء في الترتيب الثالث وبنسبة 15.7% ان وسائل الإعلام غالباً ما تبرز مساوئ المرأة الصعيدية، أما في الترتيب الرابع فقد جاءت الصورة العكسية حيث يظهر الإعلام المرأة في الوجه البحرى والقاهرة بأنها مبادرة ومشاركة في كافة الأنشطة وبنسبة 13.9%، ثم وفي الترتيب الخامس بنسبة 13.2% أن وسائل الإعلام تركز على المرأة المتحضرة في الوجه البحرى في حين جاء في ذيل القائمة أن وسائل الإعلام تظهر مدى الظلم الواقع على المرأة الصعيدية بنسبة لا تتجاوز 0.6%.

وحول أسباب اختلاف صورة المرأة الصعيدية في الإعلام عن صورة المرأة في الوجه البحرى والقاهرة:

جاء في الترتيب الأول لدى عينة البحث في الحضر وبنسبة 19.2% العادات والتقاليد الراسخة في الصعيد ثم وفي الترتيب الثانى نظرة المجتمع للمرأة في القرى والريف ما تزال قاصرة بنسبة 14.3%.

وجاء في الترتيب الثالث وبنسبة 13.2% أن المجتمع في الصعيد مجتمع ذكورى تلاه وبنسبة 9.4% وجود كثير من القيود في المجتمع الصعيدى على ممارسات المرأة مقارنة بالرجل بينما جاء ارتفاع نسبة الأمية في الترتيب الخامس بنسبة 8.3% ثم ارتفاع معدلات الفقر بنسبة 6.8% ثم ضعف الخدمات الصحية في الصعيد مقارنة بالقاهرة ثم عدم تقبل المجتمع الصعيدى لفكرة مساواة المرأة بالرجل وجاء في الترتيب الأخير أن القائمين على وسائل الإعلام مهتمين بالوجه البحرى فقط في كافة المجالات.

صورة المرأة الصعيدية في وسائل الإعلام كما تراها المرأة في الحضر:

أوضحت نتائج الدراسة أن المبحوثات في الحضر يرون أن وسائل الإعلام لا تظهر المرأة الصعيدية في صورتها الحقيقية بل تظهرها على النحو التالي:

جاء في الترتيب الأول أن وسائل الإعلام تظهر المرأة الصعيدية على امرأة غير متحضرة بنسبة 15.1% تلاه ظهورها ضعيفة وليس لها رأي بنسبة 30%، ثم في الترتيب الثالث أنها امرأة بيتية تجلس في منزلها ولا تتابع ما يحدث خارج المنزل بنسبة 10.8% بينما جاء وفي الترتيب الرابع وبنسبة 9.9% أنها تقوم بدورها كزوجة. أم، ثم وفي الترتيب الخامس ظهورها كامرأة متجبرة تحض على العنف خاصة في مشكلات النأر بنسبة 9.4% ثم أنها دائما تظهر في وسائل الإعلام في صورة الخادمة أو زوجة البواب في الدراما وفي السينما بنسبة 9%.

وجاء في الترتيب السابع ظهورها في وسائل الإعلام بصورة امرأة لا تفهم شيئا في أمور اللياقة والموضة بنسبة 8.5% تلاه ظهورها مجرد مربية للأطفال ثم ظهورها في صورة من تعامس كسلعة تباع وتشتري خاصة فيما يتعلق بالزواج في حين جاء في الترتيب العاشر وبنسبة 5.7% ظهورها كامرأة ذات شخصية قوية ومسئولة.

وجاء في الترتيب الأخير ظهور المرأة الصعيدية في وسائل الإعلام في صورة أم مضحية ومعطاءة.

تقييم المرأة الحضرية لاهتمام وسائل الإعلام بقضايا المرأة التنموية:

أوضحت نتائج الدراسة أن حوالي ثلث العينة في الحضر (66%) يرون أن وسائل الإعلام لا تهتم بقضايا المرأة التنموية ويؤيد ذلك نتيجة الدراسة في المحافظين على النحو التالي:

أكدت ثلاث أرباع العينة الحضرية في محافظة سوهاج 72% على عدم اهتمام وسائل الإعلام بقضايا المرأة التنموية.

أكدت حوالي ثلثي عينة الحضر في محافظة أسيوط 60% على أن وسائل الإعلام لا تهتم بمناقشة قضايا المرأة التنموية.

تقييم المرأة الحضرية لأبرز القضايا التنموية التي تهتم بها وسائل الإعلام:

أظهرت نتائج القضايا التنموية التي تهتم بها وسائل الإعلام من وجهة نظر المرأة في حضر الصعيد أن قضية البطالة هي أبرز القضايا التي تهتم بها وسائل الإعلام بنسبة 23.5% تلتها وفي الترتيب الثاني محو الأمية بنسبة 19% ثم قضايا المرأة المعيلة، ثم دور سيدات الأعمال في المجتمع وجاءت مشاركة المرأة في العمل السياسي في الترتيب الخامس، ثم مشاركة المرأة في تنمية المجتمع ثقافياً وجاء في الترتيب الأخير مشاركة المرأة في العمل التطوعي بنسبة 5.9%. ففي حضر سوهاج جاءت أهم القضايا التنموية التي تهتم بها وسائل الإعلام وهي محو الأمية، تليها دور المرأة في مجال العمل الحر، وقضية المرأة المعيلة، تلاها قضيتي البطالة، ومشاركة المرأة في العمل التطوعي، وأخيراً قضية مشاركة المرأة في العمل السياسي.

وفي أسيوط أوضحت نتائج الدراسة أن أبرز القضايا التنموية التي تهتم بها وسائل الإعلام من وجهة نظر المرأة الحضرية في أسيوط هي البطالة في الترتيب الأول تلتها مشاركة المرأة في العمل السياسي، ثم دور سيدات الأعمال في المجتمع، ثم محو الأمية وجاءت مشاركة المرأة في تنمية المجتمع ثقافياً في الترتيب الخامس وجاء بالترتيب الأخير مشاركة المرأة في العمل التطوعي. وبمقارنة نتائج المحافظتين يتضح اتفاف حضر المحافظتين في عدم اهتمام وسائل الإعلام بتغطية مشاركة المرأة في العمل التطوعي بنفس قدر تغطية هذه الوسائل لباقي الموضوعات والقضايا.

علاقة المرأة في الحضر بأنشطة المجتمع المدني:

أظهرت نتائج الدراسة ضعف اهتمام المرأة الصعيدية في الحضر بالمشاركة في أنشطة المجتمع المدني حيث أجمعت 81% من عينة الدراسة على عدم مشاركتهن في أنشطة المجتمع المدني، أما عن مؤسسات المجتمع المدني التي تشارك المرأة في عضويتها فقد جاءت مشاركتها في كل من أنشطة الجمعيات الأهلية والنقابات في الترتيب الأول بنسبة 29.6% ثم النوادي بنسبة 7.4% ثم وفي الترتيب الأخير مشاركتها في الأحزاب بنسبة 3.7%.

أما عن نوعية هذه المشاركة فقد جاء حضور الندوات والمؤتمرات في الترتيب الأول من أنواع المشاركات بنسبة 28.1% ثم الاشتراك مع الجمعيات في برامج لتنمية المجتمع بنسبة 21.9% وجاء في الترتيب الثالث التطوع في أنشطة مؤسسات المجتمع المدني بينما جاء في الترتيب الأخير الحصول على خدمات من الجمعيات الأهلية بنسبة 9.4%.

فقد ارتفعت نسبة عدم المشاركة في أنشطة المجتمع المدني لدى المرأة في حضر سوهاج حيث بلغت نسبة عدم المشاركة فيها 84% وهو ما يمكن تفسيره في إطار البعد الثقافي والعادات والتقاليد المقيدة لعمل المرأة وتدني النظرة المتفهمة لدورها في البناء مما يعيق جهود مشاركتها في تلك الأنشطة.

وتمثلت مؤسسات المجتمع المدني التي تشارك من خلالها المرأة في حضر سوهاج في الجمعيات الأهلية ثم النقابات وأخيراً النوادي.

وأوضحت نتائج الدراسة ضعف مشاركة المرأة في حضر أسيوط في أنشطة المجتمع المدني حيث بلغت نسبة عدم المشاركة في هذه الأنشطة 78%.

كما أكدت نتائج الدراسة الضعف الشديد في مشاركة المرأة بالأحزاب والنوادي في حين جاءت المشاركة الأعلى في النقابات وهو ما يمكن تفسيره في إطار المشاركة الرسمية للمرأة العاملة في النقابات بحكم طبيعة العمل التي تحتم الاشتراك في هذه النقابات وليس عن قناعة بالقابة كمؤسسة مجتمع مدني ومقارنة نتائج المحافظتين في هذا الإطار يتضح الضعف الشديد في المشاركة في أنشطة المجتمع المدني بصفة عامة.

إدراك المرأة الصعيدية في الحضر لمعوقات مشاركتها في تنمية المجتمع:

أظهرت نتائج الدراسة أن عادات المجتمع في صعيد مصر وتقاليده هي المعوق الأساسي في مشاركة المرأة الصعيدية في تنمية المجتمع بنسبة 39.2% بينما جاء عدم الوعي من قبل البعض بأهمية دور المرأة في الترتيب الثاني بنسبة 26.6%، وجاء في الترتيب الثالث انخفاض المستوى التعليمي للمرأة بنسبة 13.3% ثم عدم وجود وقت فراغ للمرأة

للمشاركة ف برامج التنمية بالمجتمع في الترتيب الرابع بنسبة 12% بينما جاء في الترتيب الأخير وبنسبة 8.2% غياب الحوافز التشجيعية.

وتوضح نتائج الدراسة المعوقات التي تواجه المرأة في الصعيد من أجل المشاركة في تنمية المجتمع التي تمثلت في:

- 1- عادات المجتمع وتقاليده.
- 2- عدم الوعي بأهمية دور المرأة في المجتمع.
- 3- انخفاض المستوى التعليمي للمرأة، ثقل الأعباء الأسرية للمرأة مما يجعل من صعوبة المشاركة في أي أعمال تطوعية.
- 4- غياب الحوافز التشجيعية من قبل المجتمع وكذا الدولة.
- 5- عدم معرفة طرق المشاركة.

مقترحات المرأة الصعيدية في الحضر لتطوير معالجة وسائل الإعلام لقضايا المرأة:

تعددت مقترحات تطوير معالجة الإعلام لقضايا المرأة وجاءت التوعية بحقوق المرأة في الصعيد ومشكلاتها وأدوارها في الترتيب الأول بين مقترحات عينة الدراسة من مبحوثات الحضر لتطوير هذه لمعالجة بنسبة 9.7% بينما جاء في الترتيب الثاني مناقشة عادة الزواج المبكر للإناث بنسبة 6.5% وفي الترتيب الثالث جاءت أهمية الاستعانة برجال الدين والشخصيات المحبوبة في توجيه خطاب للرجل الصعيدى بنسبة 5.5% ثم تدعيم فكرة المساواة بين البنت والولد بنسبة 5.3% وفي الترتيب الخامس جاءت أهمية التوقف عن استخدام المرأة كعامل جذب في كثير من وسائل الإعلام بنسبة 5.1% وجاء في الترتيب السادس طرح مشكلة التحرش بالمرأة بنسبة 4.3% ثم تشجيع العمل الحر للمرأة في الصعيد في الترتيب السابع بنسبة 4.2% بينما جاء في الترتيب الثامن وبنسبة 4% كل من تنظيم الأسرة، وطرح نماذج إيجابية ناجحة للمرأة سواء على مستوى أسرتها أو في

العمل ثم الاهتمام بتأخر سن الزواج عند المرأة في الصعيد وجاء في الترتيب التاسع كل من مناقشة عادة تعدد الزوجات لدى الأسر خاصة في حال الرغبة في إنجاب الولد، ومناقشة قضية عمل المرأة، والتوعية بقضايا المرأة الريفية وتسهيل الإجراءات التي تشجع إنشاء المرأة للمشروعات الاقتصادية. أما في الترتيب العاشر فقد جاء تنمية فكر الاستقلال المادي للمرأة وشرح موقف الدين من هذا الأمر، ثم توفير الحماية المجتمعية والتشريعية لعمل المرأة تلاه كل من إعداد برامج توضح الصور المختلفة لاستغلال المرأة في بيئة العمل، والتوقف عن التركيز على المرأة كعنصر استهلاكي. وجاء في الترتيب الأخير كل من تكثيف الاهتمام بقضية الثأر في البرامج والمسلسلات، وإعداد برامج توضح العائد الاقتصادي الكبير من عمل المرأة على الأسرة والمجتمع. وتفصيلاً لذلك:

أولاً: محافظة سوهاج:

اقترحت المبحوثات في حضر محافظة سوهاج تطوير معالجة وسائل الإعلام لقضايا المرأة عن طريق:

- التوعية بحقوق المرأة في الصعيد مشكلاتها وأدوارها.
- عدم استخدام المرأة بصورة جنسية.
- تدعيم مبدأ المساواة بين الرجل والمرأة، ضرورة الاهتمام بالمرأة المسنة والمطلقة.
- استخدام رجال الدين للتحدث في مشكلات المرأة.
- الاهتمام بقضية الزواج المبكر وبيان خطورتها على المرأة والأسرة.
- تعزيز الخطاب الخاص بضرورة احترام الرجل للمرأة.
- تشجيع فكرة الاستقلال المادي للمرأة.
- ضرورة مناقشة قضية كثرة الانجاب.

- تقديم نماذج نسائية ناجحة للمرأة الصعيدية.
- التوقف عن إظهار المرأة كعنصر استهلاكي.
- طرح قضية مكافحة التحرش الجنسي بالمرأة.
- توفير الحماية المجتمعية والدستورية التي تضمن حرية عمل المرأة والحصول على كافة حقوقها.

- طرح قضية استغلال المرأة في بيئة العمل.

- تشجيع العمل الحر للمرأة في الصعيد.

ثانياً: محافظة أسيوط:

- جاءت مقترحات مبحوثات حضر محافظة أسيوط لتتفق مع حضر محافظة سوهاج في المقترح الأول الخاص بالتوعية بحقوق المرأة في الصعيد ومشكلاتها وأدوارها بينما اختلفت أولوية باقي المقترحات على النحو التالي:
- مناقشة مشكلة الزواج المبكر للإناث.
 - الاستعانة برجال الدين والشخصيات المحبوبة في توجيه خطاب للرجل الصعيدى.
 - تدعيم فكرة المساواة بين البنت والولد، والاهتمام بالمرأة المسنة والمطلقات والأرامل.
 - التوقف عن استخدام المرأة كعامل جذب جنسى في كثير من وسائل الإعلام.
 - طرح مشكلة التحرش الجنسي بالمرأة.
 - تعزيز الخطاب الخاص باحترام الرجل للمرأة، وتشجيع العمل الحر للمرأة في الصعيد.
 - الاهتمام بتأخر سن الزواج عند المرأة في الصعيد.

- مناقشة قضية عمل المرأة، مناقشة عادة تعدد الزوجات خاصة في حالة الرغبة في إنجاب الولد، وتسهيل الإجراءات التي تشجع إنشاء المرأة للمشروعات الاقتصادية.
- توفير الحماية المجتمعية والدستورية التي تضمن حرية عمل المرأة والحصول على كافة حقوقها.

- إعداد برامج توضح الصور المختلفة لاستغلال المرأة في بيئة العمل.
- توعية المرأة في البرامج والمسلسلات.

ثانياً: نتائج الدراسة المتعلقة بالمرأة الصعيدية في الريف

أوضحت نتائج الدراسة ارتفاع معدلات مشاهدة التلفزيون لدى المرأة في الريف حيث جاء في الترتيب الأول بنسبة بلغت 40.9% تلاها الاتصال الشخصي بنسبة 28.5% وهو ما يشير إلى طبيعة المجتمع الريفي الذي تجمع بينه في الغالب روابط اتصال قوية تجعل من الاتصال الشخصي الوسيلة الثانية بين وسائل الاتصال التي تهتم بها المرأة في الريف.

جاء الراديو في الترتيب الثالث من عينة الدراسة في الريف بنسبة 13.6% وهو ما يؤكد استمرارية هذه الوسيلة الإعلامية التقليدية بين فئات المجتمع بالريف وخاصة المرأة بسهولة التعامل مع الحملة من مكان لآخر بعدم التقيد بطقوس معينة لمتابعته.

جاءت شبكة الانترنت في الترتيب الرابع بين الوسائل التي تتعرض لها المرأة في الريف بنسبة 8.7% وهو ما يؤكد بداية غزو هذه الوسيلة للمجتمع في الريف.

جاءت الصحف في الترتيب الأخير بين وسائل الإعلام التي تتعرض لها المرأة في الريف وهو ما يمكن تفسيره في إطار ارتفاع معدلات الأمية في الصعيد وخاصة في الريف، فضلاً عن عدم وجود منافذ توزيع بالصحف بالقرى.

أولاً: محافظة سوهاج

أوضحت نتائج الدراسة أن وسائل الاتصال التي تتعرض لها المرأة الريفية في سوهاج تتمثل في التلفزيون، تلاه الاتصال الشخصي، ثم الراديو، ثم الانترنت، وجاءت الصحف في الترتيب الأخير.

ثانياً: محافظة أسيوط:

أسفرت نتائج الدراسة عن احتلال التلفزيون للترتيب الأول بين وسائل الإعلام التي تتعرض لها المرأة الريفية في أسيوط تلاه الاتصال الشخصي في الترتيب الثاني ثم الراديو وجاءت الصحافة في الترتيب الأخيرة.

وبمقارنة نتائج المحافظتين يتضح تطابق هذه النتائج نظراً لطبيعة الريف التي لا تختلف من محافظة لأخرى في صعيد مصر.

دوافع متابعة المرأة في الريف لوسائل الإعلام:

أما عن دوافع متابعة المرأة في الريف لوسائل الإعلام فقد جاء دافع معرفة ما يحدث في المجتمع في الترتيب الأول بنسبة 24.7% ثم التسلية وقضاء وقت الفراغ بنسبة 20.2% محتلاً بذلك الترتيب الثاني.

جاء في الترتيب الثالث أن وسائل الإعلام تساعد المرأة في الريف على الحصول على معلومات تفيدها بنسبة 16.9% وجاء في الترتيب الرابع أنها تساعد في تكوين آرائها نحو ما يحدث في المجتمع بنسبة 13.3% تلاه وفي الترتيب الخامس أن وسائل الإعلام تعرض القضايا التي تمس المواطن البسيط 7.5%.

وجاء في الترتيب الأخير أن وسائل الإعلام تدفع المرأة في الريف للمشاركة في أعمال التنمية بنسبة 1.5%.

في محافظة سوهاج تمثلت أهم أسباب متابعة العينة لوسائل الإعلام في معرفة ما يحدث في المجتمع، التسلية وقضاء وقت الفراغ، المساعدة في معرفة المعلومات الجديدة، تساعدني في تكوين آراء جديدة عما يحدث في المجتمع، الهروب من المشكلات اليومية، اشعر أنها تعرض قضايا تهمنى.

فقد تمثلت أهم أسباب متابعة وسائل الإعلام لدى المرأة في ريف محافظة أسيوط في معرفة ما يحدث في المجتمع، تلاه التسلية وقضاء وقت الفراغ، تلاه أن وسائل الإعلام تساعد المرأة الريفية في الحصول على معلومات تفيدها، ثم مساعدتها في تكوين آراء تجاه ما يحدث في المجتمع، ثم الهروب من مشكلات اليومية وجاء في الترتيب الأخير أنها تدفع للمشاركة في أعمال التنمية، وتظهر المقارنة بين دوافع تعرض المرأة الريفية في المحافظتين لوسائل الإعلام تطابق ملحوظ في العديد من هذه الدوافع.

الوسائل الإعلامية التي تتعرض لها المرأة الريفية:

أما عن الوسائل الإعلامية المفضلة لدى المرأة الصعيدية في الريف فقد جاءت القنوات الإخبارية في مقدمة هذه الوسائط بنسبة 12.4% ثم الفضائيات العربية بنسبة 12.1%. وتعكس هذه النتيجة أهمية التلفزيون بالنسبة للمرأة الريفية التي تتابع من خلاله المضامين المفضلة لديها عبر قنواته المتعددة.

جاءت إذاعة القرآن الكريم في الترتيب الخامس بنسبة 10.1% وهو ما يتسق مع طبيعة المجتمع الريفي في صعيد مصر والذي ما يزال يتابع الإذاعة وخاصة المضمون الديني الذي يعد المكون الرئيسي والقوى للثقافة.

جاءت إذاعة الأغاني في الترتيب السادس بنسبة 6.2% تلاها التلفزيون القومي المصري بنسبة 5.2% تلتها شبكة الإنترنت بنسبة 4.2% هو ما يشير إلى دخول هذه الشبكة حيز المنافسة مع وسائل إعلامية تقليدية كالصحافة التي جاءت في الترتيب الثاني عشر منها الصحافة الحكومية بنسبة لا تتجاوز 0.7% ثم الصحف الخاصة التي جاءت في الترتيب الأخير بنسبة 0.3%.

كشفت النتائج ضعف متابعة الإعلام المحلي حيث لم تحظ الإذاعة المحلية بأي نسبة متابعة بين فئات المرأة الصعيدية في الريف بينما جاء تلفزيون القناة السابعة المحلي في الترتيب العاشر بنسبة 2.9% واحتل التلفزيون المحلي بجنوب الصعيد (ق8) الترتيب الحادي عشر بنسبة 2%.

وتفصيلاً لذلك:

أولاً: محافظة سوهاج:

توضح النتائج ترتيب وسائل الإعلام من حيث أهميتها لدى جمهور العينة وتمثلت فيما يلي: جاءت القنوات الإخبارية، وقنوات الدراما في الترتيب الأول، تلتها الفضائيات المصرية الخاصة، ثم الفضائيات العربية، لوحظ تراجع كلا مواقع الإنترنت والراديو من حيث الاهتمام من قبل الجمهور جاءت الصحف في مؤخرة وسائل الإعلام من حيث المتابعة.
ثانياً: محافظة أسيوط:

جاءت القنوات الإخبارية في الترتيب الأول بين الوسائط الاتصالية التي تتعرض لها المرأة الريفية في محافظة أسيوط تلتها قنوات الدراما ثم الفضائيات العربية ثم إذاعة القرآن الكريم بينما جاءت الصحف الحكومية والخاصة في ترتيب متأخر وكذلك التلفزيون المحلي ويلاحظ من المقارنة بين ريف محافظتي الدراسة وجود تطابق بينهما في ترتيب الوسائط الاتصالية التي تتعرض لها المرأة الصعيدية ريف المحافظتين.

المضامين الإعلامية التي تهتم بها المرأة في الريف الصعيدى:

تشير نتائج الدراسة إلى اهتمام المرأة الريفية بمتابعة الموضوعات الدينية حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة 20.1% بينما جاءت الموضوعات السياسية في الترتيب الثانى بنسبة 16.6% ثم موضوعات المرأة بنسبة 14.4%.

جاءت الموضوعات الاقتصادية في الترتيب الرابع من اهتمام المرأة الريفية بنسبة 10.5% تلتها الموضوعات الاجتماعية بنسبة 7.9% وجاءت موضوعات التعليم في الترتيب الأخير بنسبة 4.8%.

وتفصيلاً لذلك:

أولاً: محافظة سوهاج:

توضح نتائج الدراسة أن الموضوعات التي تهتم المرأة بقرية قاو غرب سوهاج بمتابعتها تمثلت في: الموضوعات السياسية، تلتها الموضوعات الدينية، قضايا المرأة، لم تحظى الموضوعات الثقافية والمطبخ والموضوعات الصحية باهتمام من قبل عينة الريف. توضح النتائج أيضاً ارتفاع وعى المرأة في الريف بالقضايا السياسية وهو ما يمكن تفسيره في إطار تسارع الحدث السياسي في مصر مما دفع الجميع للخوف والرغبة في متابعة الأخبار رغبة في الاطمئنان على أمن البلاد وتحسباً لأي تطور. ثانياً: محافظة أسيوط

توضح نتائج الدراسة أن أهم المضامين الإعلامية التي تهتم بها المرأة الريفية في أسيوط هي: - الموضوعات الدينية تلتها الموضوعات السياسية ثم موضوعات المرأة ثم الموضوعات الاقتصادية ثم الموضوعات الاجتماعية ثم موضوعات التعليم ثم موضوعات التربية ثم موضوعات الرياضة وجاءت الموضوعات الثقافية والإبداعية في الترتيب الأخير. - ومقارنة نتائج تفضيلات تعرض المرأة الريفية في محافظتي الدراسة يلاحظ تقارب هذه التفضيلات بدرجة كبيرة ويمكن تفسير ذلك في إطار طبيعة الحياة الريفية التي لا تختلف كثيراً في ريف المحافظتين.

الوسائل الاتصالية التي تحرص المرأة الريفية على متابعة قضاياها:

جاء التلفزيون المصري في الترتيب الأول بين وسائل الإعلام التي تحرص المرأة الصعيدية في الريف على متابعة قضاياها من خلالها بنسبة 28.9% تلاها الفضائيات بنسبة 28.1% ثم جاء في الترتيب الثالث الاتصال الشخصي بالأهل والأصدقاء، وهو ما يساير طبيعة الريف والمرأة الريفية التي لا تخرج من منزلها كثيراً بحكم العادات والتقاليد

الصارمة والتي تحد من حريتها في الحركة وبالتالي يزداد اعتماده على التلفزيون ثم الاتصال الشخصي بالأهل والأصدقاء.

جاء الراديو الخامس بنسبة 5.9% بينما جاءت الصحف في الترتيب الأخير بنسبة 2.8%.
الوسائل الإعلامية التي تحرص المرأة الريفية في محافظتي الدراسة على متابعة قضايا المرأة من خلالها:

وإجمالاً توضح نتائج الدراسة أن أهم الوسائل الإعلامية التي يحرص جمهور العينة النسائية على متابعة قضايا المرأة من خلالها تمثلت على التوالى فيما يلي:

- التلفزيون المصرى.
- القنوات الفضائية.
- الاتصال الشخصى.
- الانترنت.
- الراديو والصحف.
- الندوات ... الخ.

ومقارنة النتائج في ريف المحافظتين يلاحظ تطابق اهتمام المرأة الريفية في أسبوط وسوهاج بمتابعة القضايا التي تهمها عن طريق الوسائل نفسها تقريباً.
متابعة البرامج الإعلامية الأكثر تعرضاً لقضايا المرأة:

ترى عينة الريف أن أكثر القنوات الإعلامية تعرضاً لقضايا المرأة هي الدراما بنسبة 33.3% ثم برامج المرأة في التلفزيون بنسبة 27.3% ثم الأخبار بنسبة 12% ثم برامج المنوعات بنسبة 9.2%.

جاءت المواقع النسائية على شبكة الإنترنت في الترتيب الخامس بنسبة 4.8% تلتها برامج المرأة في الراديو بنسبة 4.8% تلتها برامج المرأة في الراديو بنسبة 4% ثم صفحة المرأة بالصحف بنسبة 3.2% وجاءت الإعلانات في الترتيب الأخير بنسبة 2.8%. متابعة عينة الريف لأهم قضايا المرأة التي تناقشها وسائل الإعلام: جاء تربية الأطفال في الترتيب الأول بين أهم القضايا التي ترى المرأة الصعيدية بالريف أن الإعلام يهتم بمناقشتها بنسبة بلغت 11.2% تلتها المضامين المتعلقة بصحة المرأة بنسبة 11% ثم عمل بنسبة 10.8% ثم ختان الإناث 8.7% ثم المشاركة السياسية للمرأة 8.5%. وجاء في الترتيب الأخير ونسبة 5.2% ضمان حق المرأة في العمل بكافة الوظائف في الدولة. أولاً: محافظة سوهاج

توضح نتائج الدراسة أن أهم قضايا المرأة التي تناقشها وسائل الإعلام تختلف في تربية الأطفال، تلاها حماية المرأة من التحرش الجنسي، ثم محو الأمية وصحة المرأة، وموضوعات التجميل والملابس، ثم تلتها قضايا المشاركة السياسية للمرأة، وختان الإناث، والتعاون بين الزوج والروجة في تحمل أعباء الأسرة، تلتها قضايا المرأة المعيلة، وأخيراً قضايا تولى المرأة للمناصب القيادية في الدولة وضمن حق المرأة في العمل. ثانياً: محافظة أسيوط:

أوضحت نتائج الدراسة أن المرأة الريفية في محافظة أسيوط ترى أن أهم القضايا التي تناقشها وسائل الإعلام هي على التوالي عمل المرأة، ثم صحة المرأة، ثم حماية المرأة من التحرش ثم تربية الأطفال ثم ختان الإناث ثم التجميل والملابس ثم المشاركة السياسية للمرأة وجاء في الترتيب الأخير على التوالي كل من ضمان حق المرأة في العمل بكافة وظائف الدولة ثم مشاركة الزوج للزوجة في تحمل أعباء الأسرة وبمقدرة نتائج الدراسة في المحافظتين نلاحظ وجود اختلاف في ترتيب هذه القضايا ولعل ذلك يرجع إلى اختلاف اهتمامات المرأة في المحافظتين بهذه الموضوعات.

رؤية عينة الريف لقضايا المرأة التي لا تناقش في وسائل الإعلام:

كشفت نتائج الدراسة عن أن مشكلات المرأة في الميراث هي أهم القضايا التي تهم المرأة في الريف وترى أنها لا تناقش في وسائل الإعلام حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة 25%، وجاءت التفرقة في التربية بين الولد والبنت في الترتيب الثاني بنسبة 12.9% تلتها وفي الترتيب الثالث العادات والتقاليد المتشددة ضد المرأة بنسبة 12.1% ثم التمييز ضد المرأة في العمل بنسبة 10.7% ثم الزواج المبكر بنسبة 10% ثم الثأر بنسبة 8.2% ثم عمالة المرأة في الريف بنسبة 7.9% ثم التأخر في سن الزواج بنسبة 7.1% ثم ختان الإناث بنسبة 4.3% وهو ما يعكس أجندة مختلفة تماماً عن تعرض وسائل الإعلام من قضايا ترى أنها أكثر أولوية من القضايا الحقيقية للمرأة في الريف.

وتفصيلاً لذلك:

أولاً: محافظة سوهاج:

أظهرت نتائج الدراسة أهم قضايا المرأة التي لا تناقشها وسائل الإعلام لدى المرأة في ريف سوهاج تمثلت في: قضايا الميراث، التفرقة في النظر بين الولد والبنت، العادات والتقاليد والمتشددة ضد المرأة، التمييز ضد المرأة في العمل، الزواج المبكر، ختان الإناث، تلتها عمالة المرأة في الريف، والتأخر في سن الزواج ويلاحظ من خلال تلك النتائج الإحساس المرتفع من قبل عينة الريف بقضايا التفرقة والتعسف الذي يمارس ضد المرأة في القرى ويظهر ذلك في الموروث، والنظرة الدونية للمرأة.

ثانياً: محافظة أسيوط:

كشفت نتائج الدراسة أن عينة الريف في أسيوط ترى أن مشكلات في الميراث هي أهم المشكلات التي لا تناقشها وسائل الإعلام، تليها العادات والتقاليد المتشددة ضد المرأة ثم التفرقة في التربية لدى الولد والبنت ثم الزواج المبكر وفي الترتيب الخامس جاء التمييز ضد المرأة في العمل وجاء في الترتيب الأخير ختان الإناث.

ومقارنة نتائج المحافظتين يتضح اتفاق العينة على الإحساس بالظلم تجاه ما تعانيه من ناحية وتجاه تجاهل وسائل الإعلام لهذه المعاناة من جهة أخرى.

تقييم المرأة الريفية لمدى قيام وسائل الإعلام بمناقشة القضايا التي تخص المرأة في الصعيد: أظهرت نتائج الدراسة أن 44% من عينة الريف يرون أن وسائل الإعلام تناقش هذه القضايا أحياناً بينما جاء في الترتيب الثاني عدم مناقشتها على الإطلاق بنسبة 31% بينما جاء في الترتيب الأخير بنسبة 8% أن وسائل الإعلام تقوم بالفعل بمناقشة القضايا التي تخص المرأة في الصعيد.

وأوضحت نتائج الدراسة على عينة ريف سوهاج حول مدى كثافة الاهتمام بمناقشة وسائل الإعلام لقضايا المرأة أن 48% من جمهور العينة يؤكدون وجود طرح لقضايا المرأة في الإعلام في حين يرى 42% ندرة تلك المتابعة، وهو ما يمكن تفسيره بعدم وجود طرح واضح مقنع لجمهور العينة.

كما أكدت 40% من عينة الريف محافظة أسيوط أن وسائل الإعلام لا تناقش مشكلات المرأة الصعيدية في حين أشارت 40% أيضاً إلى أنه تناقش هذه المشكلات أحياناً وهو ما يؤكد اتفاق العينة في المحافظتين على ضعف هذه المعالجة.

تقييم المرأة الريفية لاختلاف معالجة وسائل الإعلام لقضايا المرأة في الوجه البحرى والقاهرة: أظهرت النتائج أن 83% من عينة الريف يؤكدون وجود اختلاف في معالجة وسائل الإعلام لموضوعات المرأة في الصعيد عن معالجتها لموضوعات المرأة في الوجه البحرى والقاهرة.

فقد أكد 88% من عينة الدراسة في الريف في سوهاج اختلاف معالجة قضايا المرأة في الصعيد عن الوجه البحرى والقاهرة، في حين أعلنت 12% عدم ملاحظتهن وجود اختلاف.

وأوضحت النتائج موافقة أكثر من ثلاثة أرباع العينة في ريف اسيوط (78%) على وجود اختلاف كبير بين معالجة وسائل الإعلام لموضوعات المرأة في الصعيد عن معالجتها لموضوعات المرأة في الوجه البحرى وهو يؤكد على اتفاق عينة الريف في المحافظتين على وجود هذا الاختلاف.

وأشارت نتائج الدراسة إلى إدراك المرأة الريفية لوجود اختلاف في معالجة وسائل الإعلام لقضاياها عن معالجة قضايا المرأة في الوجه البحرى والقاهرة.

وجاء في الترتيب الأول أن وسائل الإعلام تركز على إبراز العادات والتقاليد السلبية المرتبطة بالمرأة في الصعيد بنسبة 20% تلاه وفي الترتيب الثانى وبنسبة 18.9% أن الإعلام يظهر المرأة الصعيدية بشكل مختلف في حين جاء في الترتيب الثالث إظهاره للنماذج الناجحة في الوجه البحرى والقاهرة بنسبة 18.2% ثم إظهاره للمرأة في الوجه البحرى والقاهرة بأنها مبادرة ومشاركة في كافة الأنشطة في الوقت الذى يبرز مساوئ المرأة الصعيدية.

وجاء في الترتيب الأخير وبدون أى نسبة إظهاره مدى الظلم الواقع على المرأة الصعيدية وتعكس هذه النتائج حجم إحساس المرأة الريفية في الصعيد بالظلم الواقع عليها من وسائل الإعلام وليس فقط من خلال ما تعانيه في حياتها من سيطرة العادات والتقاليد التى تعوق من إنطلاقها في المجتمع.

وجاءت صور الاختلاف في المعالجة كالتالى:

* يركز الإعلام على إبراز العادات والتقاليد السلبية المرتبطة بالمرأة الصعيدية.
* دائماً يظهر المرأة في الوجه البحرى في صورة أفضل من المرأة في الصعيد، وأنها الأكثر مقدرة على المشاركة والإنتاج.

* غالباً ما يحرص الإعلام على إظهار المرأة في الصعيد على أنها قروية ومتخلفة.
وبمقارنة نتائج ريف محافظتى الدراسة تبين اتفاقهما في تشويه الإعلام لصورة المرأة الصعيدية مقارنة بالمرأة القاهرية والوجه البحرى.

إدراك المرأة الريفية لصورة المرأة الصعيدية في وسائل الإعلام:

أظهرت نتائج الدراسة إدراك المرأة الريفية لصورة المرأة الصعيدية كما تطرحها وسائل الإعلام وجاء في الترتيب الأول أن الإعلام يظهر المرأة كامرأة متجبرة تحض على العنف خاصة في مشاكل الثأر بنسبة 14%.

وجاء في الترتيب التالى إظهاره الجانب الإيجابى من شخصيتها وهو قيامها بدورها كزوجة وأم بنسبة 10.6%، وفى الترتيب الثالث وبنسبة 10.4% أنها أم مضحية ومعطاءة، وجاء فى الترتيب الرابع أنها امرأة لا تفهم شئ من أمور اللياقة والموضة ثم أنها امرأة غير متحضرة، ثم أنها ضعيفة وليس لها رأى، تلاه أنها فقط مجرد مربية للأطفال، ثم معاملتها كسلعة تباع وتشتري خاصة فيما يتعلق بالزواج وجاء فى الترتيب الأخير ظهورها فى صورة الخادمة أو زوجة البواب فى الدراما والسينما.

وتعكس هذه النتائج إحساس المرأة فى الريف بعدم طرح الصورة الحقيقية لها فى وسائل الإعلام والتركيز فقط على الجوانب السلبية التى لا تعكس صورتها الحقيقية إلا فى إطار قيامها بدورها كزوجة وأم.

أوضحت نتائج الدراسة رؤية العينة لكيفية الصورة التى تظهر بها المرأة فى الإعلام وتمثلت فى:

- * امرأة متجبرة تحض على العنف خاصة الثأر.
- * تقوم بدورها على أكمل وجه كزوجة وأم.
- * لا تفهم فى أمور اللياقة والموضة، وغير مهتمة بمتابعة خطوط الأزياء والتجميل.
- * تعامل كسلعة لا رأى ولا قيمة لها.
- * ضعيفة ليس لها رأى.
- * دائماً ما تبدو فى صورة الخادمة أو زوجة البواب.
- وترى المرأة فى الريف أن وسائل الإعلام تقدم المرأة الصعيدية فى صورة امرأة متجبرة تحض على العنف خاصة فى مشاكل الثأر يليها أنها امرأة ضعيفة وليس لها رأى وأنها امرأة غير متحضرة ثم إنها أم مضحية ومعطاءة، وجاء فى الترتيب الأخير كل من أنها امرأة بيتية لا تتابع ما يحدث خارج المنزل وأنها ذات شخصية قوية ومسئولة.

وتعكس المقارنة بين نتائج المحافظتين أن المرأة الريفية في كل من أسبوط وسوهاج الاتفاق على إظهار وسائل الإعلام للمرأة الصعيدية بالدرجة الأولى كامرأة متجبرة تحض على العنف في حين جاءت إيجابياتها فقط في إطار أداء دورها المرسوم لها كزوجة وأم مضحية و معطاءة في حين غابت صورتها كشخصية قوية ومسئولة.

إدراك المرأة الريفية لأسباب اختلاف معالجة وسائل الإعلام لقضاياها:

أظهرت نتائج الدراسة أن العادات والتقاليد الراسخة في الصعيد هي أهم وأول أسباب اختلاف معالجة وسائل الإعلام لقضايا المرأة في الصعيد بنسبة 11.7% ثم أن المجتمع في الصعيد مجتمع ذكوري ثم ارتفاع نسبة الأمية 11.1% وجاء في الترتيب الرابع عدم تقبل المجتمع الصعيدى لفكرة المساواة بين المرأة والرجل بنسبة 10.2% ثم أن نظرة المجتمع في القرى والريف ما تزال قاصرة. وجاء في الترتيب التاسع رفض المجتمع الصعيدى للعمل السياسى للمرأة.

وأوضحت نتائج الدراسة أن المرأة الريفية ترجع أسباب هذا الاختلاف إلى أن المجتمع في الصعيد هو مجتمع ذكوري وجاء ذلك في الترتيب الأول بنسبة 13%، تلاه ارتفاع نسبة الأمية بنسبة 12.4% ثم ارتفاع معدلات الفقر بنسبة 11.4% وجاء في الترتيب الرابع العادات والتقاليد الراسخة في الصعيد بنسبة 10.7% ثم عدم تقبل المجتمع الصعيدى لفكرة المساواة بين الرجل والمرأة وجاء في الترتيب الأخير وجود كثير من القيود في المجتمع الصعيدى على ممارسات المرأة مقارنة بالرجل.

وبمقارنة نتائج الدراسة في ريف المحافظتين يتضح وجود اختلاف بينهما في تفسير المرأة لأسباب اختلاف المعالجة الإعلامية لقضايا المرأة في الصعيد حيث أشارت مبحوثات سوهاج إلى العادات والتقاليد باعتبارها السبب الرئيسى لهذا الاختلاف، في حين جاء أن المجتمع في الصعيد هو مجتمع ذكوري في الترتيب الأول لدى المرأة في ريف أسبوط تلاه ارتفاع نسبة الأمية وارتفاع معدلات الفقر وهو ما يبرز السيطرة النسبية للعادات والتقاليد بدرجة أكثر في ريف محافظة سوهاج مقارنة بريف محافظة أسبوط.

رؤية المرأة الريفية لقضايا التنمية التى تهتم بها وسائل الإعلام:

أظهرت نتائج الدراسة أن المرأة الريفية فى الصعيد ترى أن أهم القضايا التنموية التى تناولتها وسائل الإعلام هى محو الأمية فى الترتيب الأول بنسبة 22.5% تلتها مشاركة المرأة فى العمل السياسى بنسبة 20% ثم قضايا المرأة المعيلة فى الترتيب الثالث بنسبة 18.2% ثم البطالة بينما جاءت مشاركة المرأة فى تنمية المجتمع ثقافياً فى الترتيب الأخير بنسبة 6.7%.

وتوضح نتائج الدراسة أن أبرز القضايا التنموية التى تهتم بها وسائل الإعلام تمثلت فى: محو الأمية ثم مشاركة المرأة فى العمل السياسى، ثم قضايا المرأة المعيلة، ثم البطالة، ثم دور سيدات الأعمال فى المجتمع، ثم مشاركة المرأة فى تنمية المجتمع، وكذا فى العمل التطوعى.

وبمقارنة النتائج فى محافظتى الدراسة تبين لنا مدى التطابق فى رؤية المرأة فى ريف المحافظتين لأولويات وسائل الإعلام فى قضايا التنمية.

مشاركة المرأة فى أنشطة المجتمع المدنى:

أظهرت نتائج الدراسة ضعف اهتمام المرأة فى الصعيد بالمساهمة فى أنشطة المجتمع المدنى حيث أكدت 88% من أفراد العينة عدم مشاركتهن فى هذه الأنشطة.

وأكدت 82% من عينة الريف بمحافظة سوهاج عدم مشاركتهن فى أنشطة المجتمع المدنى.

كما أكدت 84% من العينة فى أسيوط عدم مشاركتهن فى أنشطة المجتمع المدنى وهو ما يؤكد عزوف المرأة الريفية عن المشاركة فى هذه الأنشطة بالريف بصفة عامة.

مؤسسات المجتمع المدنى التى تشارك بها المرأة الريفية:

أشارت نتائج الدراسة إلى الارتفاع النسبى للمشاركة فى الجمعيات الأهلية تلتها الأحزاب فى حين أظهرت النتائج عدم مشاركة المرأة الريفية فى النقابات والنوادر ومؤسسات المجتمع المدنى.

وأظهرت النتائج أن 4% فقط من عينة الدراسة فى سوهاج هى التى تفاعلت مع أنشطة المجتمع المدنى وجاءت كلها من خلال المشاركة فى الجمعيات الأهلية.

ولكن أظهرت نتائج الدراسة وجود مشاركة للمرأة الريفية في أسبوط في إطار الجمعيات الأهلية والأحزاب.

ومقارنة نتائج المحافظتين يتضح حجم الضعف الشديد في مشاركة المرأة الريفية في أنشطة المجتمع المدني.

نوعية مشاركة المرأة الريفية في أنشطة المجتمع المدني:

بينت النتائج أن حضور الندوات والمؤتمرات يمثل نوعية المشاركة الأساسية لدى المرأة الريفية بنسبة 30.8% وجاء بالترتيب الثاني الاشتراك في الجمعيات الأهلية 23% وجاء في الترتيب الأخير الحصول على خدمات من الجمعيات الأهلية.

وتمثلت أهم صور مشاركة المرأة في أنشطة المجتمع المدني في حضور الندوات والمؤتمرات، وكذا الاشتراك في الجمعيات وبرامج التنمية، وفي ترتيب متأخر جاءت المشاركة بغرض الحصول على خدمات من المجتمع، وكذا الرغبة في العمل التطوعي.

وتعكس المقارنة بين المحافظتين وجود اختلاف في المشاركات حيث اتفقت عينة الدراسة في الترتيب الأول بينما اختلفنا في الترتيب الثاني الذي جاء في سوهاج المشاركة في برامج التنمية ثم الحصول على خدمات من الجمعيات، بينما جاء في أسبوط التطوع في أنشطة المؤسسة.

رؤية المرأة الريفية لمعوقات مشاركتها في تنمية المجتمع:

بينت نتائج الدراسة أن عدم وجود وقت فراغ لدى المرأة الريفية للمشاركة في برامج التنمية هو المعوق الأول أمامها بنسبة 35.7% وجاء في الترتيب الثاني عادات المجتمع وتقاليده التي ترفض هذه المشاركة بنسبة 17.2%، وجاء في الترتيب الثالث عدم الوعي من قبل البعض بأهمية دور المرأة ثم انخفاض المستوى التعليمي لها بنسبة 15.2% تلاه غياب الحوافز التشجيعية بنسبة 14.9% وجاء في الترتيب الأخير كل من عدم معرفة طرق المشاركة بنسبة 0.3% وعدم وجود مؤسسات تنمية للمشاركة.

وأظهرت نتائج الدراسة أن أهم المعوقات التي تواجه المرأة في تنمية المجتمع تمثلت في:

- * عادات المجتمع وتقاليد.
- * انخفاض المستوى التعليمي للمرأة في الريف.
- * عدم الوعي بأهمية ودور المرأة في المجتمع.
- * غياب الحوافز التشجيعية.
- * عدم وجود وقت فراغ يمكن أن تشارك المرأة من خلاله في تنمية المجتمع.
- * انخفاض الدخل والمستوى الاقتصادي.
- * عدم الإحساس بالأمان للخروج والمشاركة، وعدم وجود مؤسسات تنموية للتشجيع ونشر الفكر.

وبمقارنة نتائج المحافظتين يتضح وجود تطابق نسبي في معوقات مشاركة المرأة في الريف في برامج التنمية الأمر الذي قد يرجع إلى طبيعة الريف في الصعيد والذي تتوحد سماته بدرجة كبيرة بين المحافظات التي تمثله.

مقترحات المرأة الريفية لتطوير معالجة وسائل الإعلام لقضايا المرأة:

جاءت مقترحات المرأة الريفية لتطوير معالجة وسائل الإعلام لقضايا المرأة تنعكس تعدداً أو تنوعاً كبيراً بدأ بأهمية التوعية بحقوق المرأة في الصعيد ومشكلاتها وأدوارها بنسبة 5.8% تلاه التوقف عن استخدام المرأة كعامل جذب جنسي في كثير من وسائل الإعلام بنسبة 5.1% وفي الترتيب الثالث جاء تعزيز الخطاب الخاص باحترام الرجل للمرأة بنسبة 4.7% ثم الاستعانة برجال الدين والشخصيات المحبوبة في توجيه خطاب الرجل للصعيدى، وضرورة الاهتمام بالمرأة المسنة والمطلقات والأرامل وتنمية فكرة الاستغلال المادي للمرأة وموقف الدين من هذا الأمر وجاء في الترتيب الأخير مناقشة قضية عمل المرأة والاهتمام بتأخر سن الزواج عند المرأة في الصعيد وتوعية المرأة في البرامج والمسلسلات.

وتمثلت أهم المقترحات الخاصة بالمرأة في الريف في التوقف عن استخدام وسائل الإعلام للمرأة كعامل جذب جنسي في كثير من وسائل الإعلام في الترتيب الأول، يليها التوعية

بحقوق المرأة في الصعيد ومشكلاتها وأدوارها، ثم مناقشة تغيير فكر الرجل الصعيدى في التعامل مع المرأة على أساس المساواة، وفي الترتيب الأخير مناقشة عادة تعدد الزوجات لدى الأسرة خاصة في حال الرغبة في إنجاب الولد.

وتظهر نتائج المقارنة بين مقترحات العينة في ريف سوهاج وأسيوط وجود تنوع كبير في هذه المقترحات يعكس رغبة المرأة الريفية في تحسين وتطوير معالجة وسائل الإعلام في قضايا المرأة بها.

نتائج المقارنة بين مجموعتي الريف والحضر

المقارنة بين وسائل الإعلام التي تتعرض لها المرأة في الصعيد في الريف والحضر:

أظهرت النتائج أن المبحوثات في صعيد مصر يشاهدن التلفزيون باعتباره الاختيار الأول لهن بين وسائل الاتصال في ريف وحضر محافظتي أسيوط وسوهاج بنسبة 11% وإن جاءت نسبة مشاهدة التلفزيون في الحضر أعلى من مثلتها في الريف (47.8% حضر)، (40.9% ريف).

ويؤكد ذلك ارتفاع نسبة التعرض للتلفزيون في حضر محافظة أسيوط (47.8%) مقابل (36.5%) الريف وهو ما يؤكد إرجاعه إلى طبيعة الحياة في المدينة التي يقل فيها الاتصال المباشر ويحل التلفزيون محل العلاقات الاجتماعية الأكثر وجوداً في الريف.

إلا أن هذه النتيجة اختلفت في محافظة سوهاج حيث زادت نسبة العرض للتلفزيون في الريف (98%) مقابل (88%) للحضر الأمر الذي يمكن تفسيره بشدة تأثير العادات والتقاليد في ريف سوهاج مما يصبح معه التلفزيون هو البديل للمعرفة والتسلية على السواء.

جاء الاتصال الشخصي في الترتيب الثاني بين وسائل الاتصال التي تتعرض لها المرأة في صعيد مصر بنسبة 21.2%، وجاءت نسبة مرتفعة بالريف (28.5%) عنها في الحضر (11.5%) وهو ما أكدته النتائج أيضاً في كل من ريف محافظة سوهاج حيث جاء الاتصال الشخصي في الترتيب الثاني بنسبة 62% وجاء بنفس الترتيب في ريف محافظة أسيوط.

بنسبة 34.3% وهو ما يتناسب مع الحياة الريفية التي يسود فيها التعارف بين العائلات ويصبح الاتصال المباشر هو الأقوى في معرفة مجريات الأمور.

جاءت شبكة المعلومات الدولية "الإنترنت" في الترتيب الثالث بنسبة 15% بين الوسائل التي تتعرض لها المرأة الصعيدية متنوعاً في ذلك على الراديو والصحف كوسائل إعلامية تقليدية حيث جاء الراديو في الترتيب الرابع بنسبة 10.6%، وأن زادت نسبة الاستماع للراديو في الريف 13.6% مقارنة بالنسبة 6.6% في حين جاءت الصحف في الترتيب الخامس بنسبة 5.4% والتي زادت نسبة قراءتها بالمدينة 8.2% عن القرية 3.3%.

جاءت الندوات في الترتيب الأخير بين وسائل الاتصال التي تتعرض لها المرأة في صعيد مصر بنسبة 3.7%، واللافت للانتباه أنه على الرغم من ضالة هذه النسبة إلا أنها كانت بالريف 5% أعلى من المدينة 2.2%.

المقارنة بين دوافع تعرض المرأة في الصعيد لوسائل الإعلام في الريف والحضر:
جاء دافع "معرفة ما يحدث في المجتمع" في الترتيب الأول بين دوافع تعرض المرأة الصعيدية لوسائل الإعلام بنسبة 26%.

جاءت نسبة هذا الدافع مرتفعة بالمدن (28.3%) مقارنة بالقرية (24.7%).
اختلفت نسبة هذا الدافع "معرفة ما يحدث في المجتمع" بريف محافظة سوهاج 78% مقارنة بالحضر في نفس المحافظة 52% حيث يلاحظ ارتفاعها بالريف مقارنة بالحضر، في حين اختلف الأمر في محافظة أسيوط حيث زادت نسبة من تابع وسائل الإعلام لمعرفة ما يجري في المجتمع بين عينة الحضر 29.7% مقارنة بالمقيمات في الريف 22.6%.

جاء دافع التسلية وقضاء وقت الفراغ في الترتيب الثاني بين دوافع تعرض مبحوثات الصعيد لوسائل الإعلام بنسبة 20.4% وثم تظهر المقارنة بين عينتي المدينة والريف فروق جوهرية في النسبة حيث لم يزد الفارق عن 0.7% حيث بلغت بالحضر (20.9%) والريف (20.2%).

جاءت متابعة المرأة الصعيدية لوسائل الإعلام لأنها تدفعها للمشاركة في أعمال التنمية في ذيل قائمة دوافع متابعة المرأة في الصعيد لوسائل الإعلام بنسبة 1.7%.

إذا قمنا بالربط بين نتيجة هذا الدافع، والدافع الخاص بتشجيع المرأة على المشاركة التطوعية في برامج التنمية (4.6%)، وأن وسائل الإعلام تعرض القضايا التي تمس المواطن البسيط (0.6%) جاءت مجتمعة (12.4%)، الأمر الذي يشير إلى أن الدوافع الأساسية لمتابعة المرأة الصعيدية لوسائل الإعلام هي المعرفة لأحداث المجتمع يليها التسلية وقضاء وقت الفراغ وليس دافعها للمشاركة في تنمية المجتمع.

المقارنة بين الوسائل الإعلامية التي تتعرض لها المرأة الصعيدية في الريف والحضر: أظهرت نتائج الدراسة تنوع وتعدد الوسائل الاتصالية التي تتعرض لها المرأة الصعيدية بين قنوات الدراما والقنوات الإخبارية والفضائيات المصرية والعربية والصحف الحكومية والخاصة بالبرنامج العام وإذاعة الأغاني وغيرها من الوسائل الاتصالية الآخر الذي نتج عن انخفاض نسبة التعرض لكل منها على حدة ولعل أبرز هذه الوسائل هو:

- التعرض لقنوات الدراما بنسبة 10%، وإن زادت نسبة التعرض لهذه القنوات بالريف 13% عنها في الحضر (8.3%).

- جاءت القنوات الإخبارية والفضائيات المصرية في الترتيب الثاني بنسبة 8.7% لكل منهما.

- جاءت الفضائيات العربية في الترتيب الثالث بفارق لا يتجاوز 0.6% وبنسبة بلغت 8.1%.

- جاءت إذاعة القرآن الكريم في المرتبة الرابعة متساوية في ذلك مع إذاعة الأغاني بنسبة 5.8% لكل منها.

- جاءت شبكة الإنترنت في المرتبة الخامسة بنسبة 5.2% وارتفعت نسبة التعرض لها

بالحضر 1% مقارنة بالريف 4.2% تلتها قناة المنوعات بنسبة 5%.

- جاء الاستماع لشبكة البرنامج العام بالراديو في المرتبة السابعة بنسبة 4.7% وجاء الاستماع إليها بين المقيّمات بالريف أعلى نسبياً (6.2%) مقارنة بالمقيّمات في الحضر (4%).
- جاء الاستماع للإذاعة المحلية في الترتيب الثامن متفقاً في ذلك وبنفس النسبة والترتيب مع الصحف الخاصة والتلفزيون المحلي (ق7) بنسبة 3.6% واللافت للانتباه أن حضر محافظتي الدراسة فقط هو من يستمعون للإذاعة المحلية بينما لا تهتم المرأة الريفية بمتابعة هذه الإذاعة على الإطلاق.
- جاءت الصحف الحكومية في الترتيب التاسع بنسبة 3% وزادت نسبة قراءتها بالحضر 4.9% مقابل 0.7% للريف.
- جاء التلفزيون المحلي (ق8) في ذيل قائمة وسائل الاتصال التي تتعرض لها المرأة الصعيدية بنسبة 0.7% وجاءت هذه النسبة بالريف فقط في حين لا تشاهد المرأة الصعيدية في الحضر (ق8) على الإطلاق وهو ما يطرح جدوى الإعلام المحلي الذي لا يجد من يتابعه في الحضر والريف على حد سواء.
- المقارنة بين المضامين الإعلامية التي تهتم بها المرأة في الصعيد في الريف والحضر:
أظهرت نتائج الدراسة شدة اهتمام المرأة في الصعيد بالمضامين الخاصة بها حيث جاءت الموضوعات المتعلقة بالمرأة على رأس المضامين التي تهتم بها بنسبة 17.2% وزاد الاهتمام بهذه المضامين بين المقيّمات بالحضر 20.6% مقارنة بالريف 14.4% واتفق حضر وريف أسويط في هذا الاهتمام، بينما جاءت الموضوعات الدينية في الترتيب الأول بحضر سوهاج، والموضوعات السياسية في الترتيب الأول بين المقيّمات بريف سوهاج.
- جاءت الموضوعات الدينية في الترتيب الثاني بين مفردات عينة الدراسة بالحضر والريف بنسبة 16.8% وارتفعت نسبة الاهتمام بالمضمون الديني بين المرأة في الريف 20.1% مقارنة بالحضر (13.1%).
- جاءت الموضوعات السياسية في الترتيب الثالث بنسبة 13.7% والملاحظ أيضاً ارتفاع نسبة الاهتمام بالموضوعات السياسية بين الريفيات (16.6%) مقارنة بالحضر (10.6%).

جاءت الموضوعات الاجتماعية في الترتيب الرابع بنسبة (10.2%) ويلاحظ ارتفاع الاهتمام بالموضوعات الاجتماعية بين المقيّمات بالحضر 13.1% بدرجة تفوق اهتمامهن بالموضوعات السياسية مقارنة بالريفات حيث بلغت نسبة اهتمامهن بالموضوعات الاجتماعية 7.9%.

- جاءت موضوعات الطهى والمطبخ في ذيل قائمة تفضيلات المبحوثات بنسبة 1.8%، وجاء الاهتمام بها فقط بين المقيّمات بالريف بنسبة 3.5%.

المقارنة بين الوسائل الإعلامية التى تحرص المبحوثات على متابعة قضايا المرأة من خلالها في الريف والحضر:

أوضحت النتائج حرص المرأة في الصعيد على مشاهدة ومتابعة قضايا المرأة ومشكلاتها من خلال التليفزيون المصرى بنسبة 26.5% مع وجود فارق بسيط بين درجة المشاهدة في الحضر 30.3% مقارنة بالريف 28.9%.

- جاءت الفضائيات المصرية والعربية في الترتيب الثانى بنسبة 26.7% مع ارتفاع نسبى في مشاهدتها بالريف 28.1% مقارنة بالحضر 24.9%.

- جاء الاتصال المباشر بالأهل والأصدقاء في الترتيب الثالث بنسبة 13.5% مع ارتفاع نسبته بالريف 16.6% مقارنة بالحضر 9.2%.

- واللافت للانتباه أنه إذا تم جمع نسبة فنتى الندوات والاتصال الشخصى باعتبارهما يمثلان معاً الاتصال المباشر لبلغت 22.9% وهو ما يؤكد على دور الاتصال المباشر القوى بين فئات المرأة الحضرية والريفية بصعيد مصر.

- جاءت الصحف في المرتبة الأخيرة بنسبة بلغت 4.5% وجاءت نسبة قارئات الصحف بالحضر 7% مقارنة بالريف 2.8%.

المقارنة بين الأشكال الإعلامية الأكثر تعرضاً لقضايا المرأة في الريف والحضر:
أظهرت النتائج أن المرأة في الصعيد ترى أن برامج المرأة في التلفزيون هي الأكثر تعرضاً
لمشكلاتها وقضاياها بنسبة بلغت 31.9% وزادت هذه النسبة في الحضر 39% عنها في الريف
27.3%.

- جاءت الدراما في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 28.8% وارتفعت نسبة من ترى أن الدراما
تهتم بمشكلاتها في الريف (33.3%) عنها بين الحضريات (22%).
- جاءت الأخبار في الترتيب الثالث ويفارق كبير عن سابقتها حيث بلغت 8.7% وارتفعت
نسبتها بين الريفيات (12%) مقارنة بالحضريات 3.7%، ثم جاءت برامج المنوعات 7.7% ثم
المواقع النسائية على الانترنت بنسبة 6.5%.
- جاءت برامج التوك شو في ذيل القائمة بنسبة 0.2% حيث لا ترى الريفيات أن هذه
البرامج تهتم بقضايا ومشكلات المرأة على الإطلاق مقابل 0.6% من الحضريات.
المقارنة بين رؤية المبحوثات لأهم قضايا المرأة التي تناقشها وسائل الإعلام في الريف
والحضر:

أظهرت النتائج أن أهم قضايا المرأة التي ترى المبحوثات في الريف والحضر أن وسائل
الإعلام تهتم بمناقشتها هي تربية الأطفال وإن زادت نسبتها بين العينة من الحضر 12.2%
مقارنة بالريف 11.2%.

اختلفت ترتيب القضية الثانية بين الريف والحضر فبينما كانت في الريف مشكلات صحة
المرأة بنسبة 11%، وكانت في الحضر موضوعات التجميل والملابس بنسبة 11% أيضاً وهو ما
يمكن تفسيره في إطار اهتمام المرأة الحضرية بأمور الموضة والتجميل والملابس بدرجة تفوق
المرأة الريفية.

جاء في الترتيب الثالث بين عينة الريف عمل المرأة بنسبة 10.8%، بينما جاء في نفس الترتيب
لعينة الدراسة في المدينة حماية المرأة من التحرش 10.2% وفي الترتيب الرابع جاء بين عينة الريف

التجميل والملابس بنسبة 9.9%، بينما جاء في عينة الحضر صحة المرأة بنسبة 9.8% والملاحظ تقارب نسب تقييم المبحوثات في الريف والحضر لأهم القضايا التي تناقشها وسائل الإعلام. وجاء في الترتيب الأخير بين العينة في الريف ضمان حق المرأة في العمل بكافة الوظائف في الدولة بنسبة 5.2%، بينما جاء في الترتيب الأخير بين المرأة في الحضر علاقة المرأة بالأمور الدينية بنسبة 0.4%.

المقارنة بين رؤية المرأة الصعيدية للقضايا التي لا تناقش في وسائل الإعلام في الريف والحضر:

أظهرت النتائج أن هناك العديد من القضايا التي تهم المرأة بصفة عامة والمرأة الصعيدية على وجه الخصوص ولا تناقش في وسائل الإعلام، وجاءت على رأس هذه القضايا مشكلات حرمان المرأة من الميراث بنسبة 20.7% حيث زادت نسبة هذه المشكلة بين المبحوثات في الريف (25%) مقارنة بالمبحوثات في الحضر (15%).

وقد يكون مرد ذلك إلى غلبة العادات والتقاليد التي تؤيد عدم تفتيت الميراث وتوزيعه على النساء اللاتي قد يكن يحكمن الزوج قد انتقلت تبعيتهن عائلات أخرى خاصة في الريف.

- جاء في الترتيب التالي لقضايا المرأة التي لا تناقشها وسائل الإعلام العادات والتقاليد المتشددة ضد المرأة بنسبة 16% وارتفعت نسبة هذه الفئة بين الحضريات 21.3% مقارنة بالريفيات (12.1%) وهو ما قد يعكس استسلاماً نسبياً من الريفيات للعادات والتقاليد وثورة نسبته عليها لدى المرأة في الحضر.

- جاء في الترتيب الثالث التفرقة في التربية بين الولد والبنت بنسبة 12.7% وارتفعت أيضاً هذه النسبة في الحضر 15% مقارنة بالريف (12.9%).

- جاءت على التوالي قضايا التمييز ضد المرأة، ثم الزواج المبكر ثم عمالة المرأة في الريف والتأخر في سن الزواج ثم الثأر وجاء في المرتبة الأخيرة الانفلات الأخلاقي والسلوكي لبعض النساء.

المقارنة بين تقييم المبحوثات لمدى قيام وسائل الإعلام بمناقشة القضايا التى تخص المرأة في الصعيد في الريف والحضر:

أوضحت النتائج أن نسبة كبيرة من عينة الدراسة تصل إلى ما يقرب من نص العينة ترى أن وسائل الإعلام تقوم بمناقشة القضايا التى تخص المرأة في الصعيد (48.5%) وقد ارتفعت هذه النسبة بين الحضرىات (51%) مقارنة بالريفىات بنسبة (44%). في حين ترى نسبة صغيرة (6.3%) أن وسائل الإعلام تقوم بالفعل بمناقشة قضايا المرأة في الصعيد بصورة دائمة. أفادت ما يقرب من ربع العينة أى ما يوازي 24% بأن وسائل الإعلام نادراً ما تناقش القضايا التى تخص المرأة في الصعيد.

في حين أكدت 21% من المبحوثات أى ضمن العينة تقريباً على عدم مناقشة وسائل الإعلام للقضايا التى تخص المرأة في الصعيد.

المقارنة بين اختلاف معالجة وسائل الإعلام لموضوعات المرأة الصعيدية عن معالجتها لموضوعات المرأة في الوجه البحرى والقاهرة في الريف والحضر:

بينت النتائج أن المبحوثات في ريف وحضر الصعيد يرين أن هناك اختلاف في معالجة وسائل الإعلام لموضوعات المرأة في الصعيد عن معالجتها لموضوعات المرأة في الوجه البحرى والقاهرة بنسبة 86% وإن زادت نسبة الحضرىات 89% عن الريفىات 83% في ذلك.

المقارنة بين أوجه الاختلاف في معالجة وسائل الإعلام لمشكلات المرأة في الصعيد عن معالجته لمشكلات المرأة في الوجه البحرى والقاهرة في الريف والحضر:

أظهرت النتائج الاختلاف في معالجة وسائل الإعلام لمشكلات المرأة في الصعيد عن معالجته لمشكلات المرأة في الوجه البحرى والقاهرة على التوالى:

- جاء في الترتيب الأول بنسبة 21.3% تركيز الإعلام على إبراز العادات والتقاليد السلبية المرتبطة بالمرأة الصعيدية وارتفعت نسبة هذا العامل في المدينة (23.5%) مقارنة بالريف (20%).

- جاء في الترتيب التالى بنسبة 20.8% إظهار الإعلام المرأة الصعيدية بشكل مختلف، وقد ارتفعت بنسبة هذا العامل في الحضر 24.1% أيضاً مقارنة بالريف 18.9%.
- بينما في مقابل ذلك يأتي في الترتيب الثالث بنسبة (14.9%) إظهار الإعلام للنماذج الناجحة في الوجه البحرى والقاهرة وارتفعت نسبة هذا العامل بالريف (18.2%) مقارنة بالحضر (9%).

- ثم جاء في الترتيب الرابع بنسبة 14.6% إظهار الإعلام للمرأة في الوجه البحرى والقاهرة بأنها مبادرة ومشاركة في كافة الأنشطة وقد ارتفعت أيضاً نسبة هذا العامل بالريف 15.1% مقارنة بالحضر (13.9%).

- وعلى النقيض من ذلك يأتي وفي الترتيب الخامس بنسبة 41.4% أن الإعلام غالباً يركز على إبراز مساوئ المرأة الصعيدية وارتفعت نسبة هذا العامل بالمدن 15.7% مقارنة بالريف 13.7%.

- في حين يركز - في الترتيب السادس - بنسبة 13.7% على المرأة المتحضرة في الوجه البحرى.

- وفي ذيل القائمة يظهر الإعلام مدى الظلم الواقع على المرأة الصعيدية بنسبة 0.2% والملاحظ أن الريفيات لا يرين الإعلام يظهر مدى الظلم الواقع على المرأة الصعيدية على الإطلاق.

المقارنة بين اختلاف صورة المرأة لدى المجتمع في الصعيد مقارنة بصورة المرأة لدى المجتمع في القاهرة والوجه البحرى في الريف والحضر:

أوضحت النتائج أن المرأة الصعيدية ترى العديد من الأسباب التى تؤدي إلى اختلاف صورتها لدى المجتمع في الصعيد مقارنة بالمرأة في القاهرة والوجه البحرى، وتأتى على رأس هذه الأسباب وبالدرجة الأولى بنسبة بلغت 14.4% العادات والتقاليد الراسخة في الصعيد.

- جاء في الترتيب الثاني أن المجتمع في الصعيد هو مجتمع ذكوري بنسبة 12.1%.

- جاء في الترتيب الثالث وبنسبة 11.3% أن نظرة المجتمع للمرأة في القرى والريف ما تزال قاصرة.

- ثم جاء في الترتيب الرابع بنسبة 10.2% ارتفاع معدلات الأمية ويلاحظ أن أسباب الاختلاف لدى صورة المرأة لدى المجتمع في الصعيد مقارنة بصورة المرأة لدى المجتمع في القاهرة والوجه البحري جاءت جميعها بنسبة عالية لدى الريفيات مقارنة بالحضرية باستثناء وجود كثير من القيود في المجتمع الصعيدى على ممارسات المرأة مقارنة بالرجل والذي زادت نسبة بمقدار 1% فقط بين الحضرية (9.4%) عن الريفيات (8.4%).

- وقد جاء في الترتيب السادس بين أسباب اختلاف صورة المرأة في مجتمع الصعيد عن صورتها في المجتمع القاهري والوجه البحري وكذلك جاء في ذيل قائمة هذه الأسباب أن القائمين على الإعلام مهتمين بالوجه البحري فقط في كافة المجالات بنسبة 0.6% وجاء هذا السبب قاصراً على الحضرية فقط.

المقارنة بين رؤية المرأة الصعيدية لصورتها في الإعلام في الريف والحضر.

أظهرت النتائج تقييم المرأة الصعيدية لصورتها في وسائل الإعلام حيث جاء في الترتيب الأول وبنسبة 12.5% أن وسائل الإعلام تظهرها كامرأة متجبرة تحض على العنف خاصة في مشاكل الثأر وزادت نسبة هذا التصور لدى المرأة في الريف 14% عن الحضرية 9.4%.

- جاء في الترتيب الثاني وبنسبة 11.4% أن الإعلام تظهر المرأة الصعيدية على أنها امرأة غير متحضرة وعلى العكس من العنصر السابق فقد جاءت نسبة هذا التصور بين الحضرية أعلى 15.1% عنها بين الريفيات 10.1%.

- جاء في الترتيب الثالث أن وسائل الإعلام تظهر المرأة الصعيدية وهى تقوم بدورها كزوجة وأم بنسبة 10.4% وجاء الفارق بين عينة الحضر والريفيات ضئيلاً في هذا التصور حيث لم يزد عن 0.7% حيث بلغ في المدينة 9.9%، وفي الريف 10.6%.

- جاء في الترتيب الرابع أن المرأة الصعيدية لا تفهم شئ في أموال اللياقة والموضة بنسبة 9.8% تلاه وفي الترتيب الخامس اظهار الإعلام لها على أنها ضعيفة وليس لها رأى بنسبة 9.2% وهو ما زادت بنسبة في المدينة 11.3% عن نسبة بالريف 8.3%.

- جاء في الترتيب الأخير وبنسبة 6.9% إظهار وسائل الإعلام للمرأة الصعيدية على أنها ذات شخصية قوية ومسئولة.

المقارنة بين اهتمام وسائل الإعلام بقضايا المرأة التنموية في الريف والحضر:
أظهرت النتائج أن أكثر من نصف العينة (57.2%) ترى أن وسائل الإعلام لا تهتم بقضايا المرأة التنموية وزادت هذه النسبة بين الحضر 66% مقارنة بالريف 49%.
المقارنة بين رؤية المرأة الصعيدية للقضايا التنموية التي تهتم بها وسائل الإعلام في الريف والحضر:

بينت النتائج أن المرأة في الصعيد ترى أن أبرز القضايا التنموية التي تهتم بها وسائل الإعلام هي محو الأمية حيث جاءت نسبة (23.6%) وزادت هذه النسبة في الريف (25.5%) عنها في الحضر (19.1%).

- جاءت قضية مشاركة المرأة في العمل السياسى في الترتيب الثانى بين القضايا التي ترى المرأة في الصعيد أن وسائل الإعلام تهتم بها بنسبة 18% وزادت نسبتها في الريف 20% عنها في الحضر 13.2%.

- جاءت قضايا ومشكلات المرأة المعيلة في الترتيب الثالث بين القضايا التنموية التي تهتم بمعالجتها وسائل الإعلام بنسبة بلغت 17.6% وإن زادت بالريف 18.2% عنها بالحضر 16.2%.

- جاءت قضية البطالة في الترتيب الرابع بنسبة 15.9% وزادت نسبتها بالحضر 23.5% عنها بالريف 12.7%.

- جاء في الترتيب الخامس ونسبة 11.6% إبراز وسائل الإعلام لدور سيدات الأعمال في المجتمع وزادت نسبة بالمدينة 14.7% عنها في الريف 10.3%.

- جاء في الترتيب الأخيرة ونسبة لم تتجاوز 6.4% إبراز وسائل الإعلام لمشاركة المرأة في العمل التطوعي.

المقارنة بين مشاركة المرأة الصعيدية في أنشطة المجتمع المدني في الريف والحضر:
أظهرت النتائج ضعف مشاركة المرأة في الصعيد في أنشطة المجتمع المدني حيث بلغت نسبة غير المشاركات 83.9%، وزادت نسبة عدم المشاركة بين الريفيات (88%) مقارنة بالحضر (81%).

المقارنة بين مؤسسات المجتمع المدني التي تشارك فيها المرأة الصعيدية في الريف والحضر:
- بلغت نسبة المشاركات في الجمعيات الأهلية 48.6% ممن يشاركون في أنشطة مؤسسات المجتمع المدني وزادت نسبتهم بالريف 92.3% عنها بالمدن 29.1% وجاءت المشاركة في أنشطة هذه الجمعيات في الترتيب الأول بين الحضر والريفيات.

- جاءت المشاركة في النقابات بالترتيب الثاني بنسبة 21.6% وإن جاءت قاصرة على الحضر فقط وجاءت بنفس نسبة مشاركتهم في الجمعيات الأهلية، على حين لم تشارك أي من الريفيات في الجمعيات الأهلية.

- جاء في الترتيب الثالث المشاركة في النوادي الاجتماعية والرياضية بنسبة 5.4% للحضر فقط أيضاً.

- جاء في الترتيب الرابع والأخير المشاركة في الأحزاب بنسبة 2.7%.

المقارنة بين أنشطة المرأة الصعيدية المشاركة في المجتمع المدني في الريف والحضر:
- جاء حضور المرأة الصعيدية للندوات والمؤتمرات على رأس الأنشطة التي تمارسها داخل مؤسسات المجتمع المدني بنسبة بلغت 29.3% وزادت نسبتها بالريف 30.8% عنها بالحضر 28.1%.

- جاء في الترتيب الثاني بالاشتراك مع الجمعيات الأهلية في برامج لتنمية المجتمع بنسبة 29.4% وزادت هذه النسبة بالريف أيضاً مقارنة بالحضر (23.1%، 21.9%).

- جاء في الترتيب الثالث التطوع في أنشطة المجتمع المدني بنسبة 20.6% وزادت نسبته بالريف أيضاً عن المدن (30.8%، 12.5%).

- جاء في ذيل القائمة الحصول على الخدمات من الجمعيات الأهلية بنسبة 12% وزادت نسبته أيضاً بالريف 15.4% مقارنة بالحضر 9.4%.

المقارنة بين معوقات مشاركة المرأة الصعيدية في تنمية المجتمع في الريف والحضر:
أظهرت النتائج أن عدم وجود وقت فراغ للمرأة للمشاركة في برامج التنمية بالمجتمع هو السبب الرئيسي في إجماعها عن المشاركة حيث بلغت نسبته 28.9% وزادت نسبته بين الريفيات 35.7% مقارنة بالضرريات 12%.

- جاءت العادات والتقاليد للمجتمع في صعيد مصر في الترتيب التالي بين معوقات مشاركة المرأة الصعيدية في تنمية المجتمع المحلي بنسبة بلغت 23.6% وزادت نسبة هذا المعوق بالحضر 39.2% مقارنة بالريف 17.2%.

- جاء عدم الوعي من قبل البعض بأهمية دور المرأة في الترتيب الثالث بنسبة 19.4% وزادت نسبة هذا المعوق بين الضرريات 26.6% مقارنة بالريفيات 15.9%.

- جاء انخفاض المستوى التعليمي للمرأة في الترتيب الرابع بنسبة 14.6% وزادت نسبة هذا المعوق بالريف (15.2%) مقارنة بالحضر (13.3%).
- جاء غياب الحوافز التشجيعية بنسبة 13.5% في الترتيب الخامس وزادت نسبته أيضاً بالريف (14.9%) مقارنة بالحضر (8.2%).
- جاء في ذيل القائمة وبنسب متقاربة (نقل عن 1%) انخفاض الدخل والمستوى الاقتصادي تلاه كل من عدم معرفة طرق المشاركة، وعدم وجود مؤسسات تنموية للمشاركة.
- المقارنة بين مقترحات تطوير معالجة وسائل الإعلام لقضايا المرأة الصعيدية في الريف والحضر:
- تنوعت وتعددت مقترحات المرأة الصعيدية لتطوير معالجة وسائل الإعلام لقضاياها وجاءت التوعية بحقوق المرأة في الصعيد ومشكلاتها وأدوارها في الترتيب الأول بنسبة 8.8% وزادت نسبة 9.7% مقارنة بالريفيات 5.8%.
- جاء في الترتيب التالي التوقف عن استخدام المرأة كعامل جذب جنسي في كثير من وسائل الإعلام بنسبة 6.5% وتساوت بسبة في الريف والحضر 5.1%.
- جاء تدعيم فكرة المساواة بين البنت والولد في الترتيب الثالث بين مقترحات المرأة الصعيدية في إطار تطوير معالجة وسائل الإعلام لقضاياها بنسبة 6.1% وزادت بنسبة هذا المقترح بين الحضريات 5.3% عنها بين الريفيات 4.6%.
- جاءت أهمية مناقشة عادة الزواج المبكر للإناث في الترتيب الرابع بنسبة 6% وشاركها في نفس الترتيب وبنفس النسبة كل من الاستعانة برجال الدين والشخصيات المحبوبة في توجيه خطاب للرجل الصعدي، ومناقشة تغيير فكر الرجل الصعدي في التعامل مع المرأة على أساس المساواة، وضرورة الاهتمام بالمرأة المسنة والمطلقات والأرامل. وزادت نسبة هذه العناصر جميعها في الحضر عنها في الريف.

فاعليات الدورة التدريبية

مجموعات النقاش

عينة مجموعات النقاش:

- طبقت الدراسة على عينة تضم (24 مفردة) من السيدات والفتيات في سوهاج وأسيوط
بواقع (12 مفردة) في كل محافظة منهن ستة من الحضر، وستة أخرى من الريف:
أما توزيع العينة وفق المستوى التعليمي فقد كان على النحو التالي:
8 نساء ممن تتراوح أعمارهم بين 30 - أقل من 35 سنة
3 نساء ممن تتراوح أعمارهم بين 35 - إلى أقل من 50 سنة
3 مفردات يزيد عمرهم عن 50 سنة
وجاء توزيع العينة وفق التوزيع الجغرافي على النحو التالي:
6 نساء من محافظة أسيوط.
6 نساء من محافظة سوهاج.
وجاء توزيع العينة وفق بيئة محل الإقامة على النحو التالي:
6 نساء من الحضر.
6 نساء من الريف.
وأخيراً كان توزيع العينة وفق المهنة على النحو التالي:
- وجاء توزيع من ربات البيوت.
- وجاء توزيع من موظفات.
- وجاء توزيع طالبات.

وروعى في اختيار العينة تمثيل المدن والقرى التي طبقت فيها الدراسة الميدانية. وعقدت جلستان نقاشيتان بواقع 6 مفردات في كل جلسة، وتولى إدارة مجموعات النقاش الباحثون المشرفون على المجموعات البحثية في المحافظتين علاوة على السادة الباحثون المشرفون على البحث.

محاور جلسات النقاش:

تضمنت ثمانية محاور على النحو التالي:

المحور الأول: علاقة المرأة بوسائل الإعلام الجماهيرى

- علاقة المرأة بالتلفزيون والفضائيات

- علاقة المرأة بالراديو والصحافة

- علاقة المرأة الصعيدية بالإنترنت

- مدى الاعتماد على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات

- مدى الثقة فيما وسائل الإعلام الجماهيرية من مضامين

المحور الثانى: علاقة المرأة الصعيدية بوسائل الإعلام الإقليمى:

- معدل التعرض للتلفزيون الإقليمى

- علاقة المرأة بالإذاعات الإقليمية والصحافة الإقليمية

- مدى الثقة فيما تقدمه وسائل الإعلام الإقليمى من معلومات ووجهات نظر

المحور الثالث: علاقة المرأة ببرامج المرأة في وسائل الإعلام:

- معدلات وأنماط التحرص والتفصيلات

- مدى تعبير المضامين المعروفة عن واقع المرأة الصعيدية في الريف والحضر

- مدى اعتماد المرأة على برامج المرأة كمصدر للمعلومات

المحور الرابع: إدراك صورة المرأة الصعيدية بوسائل الإعلام:-

- إدراك صورة المرأة الصعيدية في البرامج

- إدراك صورة المرأة الصعيدية في الدراما

- مدى مسئولية وسائل الإعلام عن الصورة السلبية للمرأة

- رؤية جديدة لتحسين صورة المرأة الصعيدية في وسائل الإعلام

المحور الخامس: دور الخطاب الدينى في وسائل الإعلام الجماهيرية في دعم وتنمية المرأة

الصعيدية:

- معدلات التعرض للمضامين الدينية بوسائل الإعلام

- مدى التواصل والثقة فيما يطرح عن خطاب دينى في الفضائيات

- مدى مواكبة الخطاب الدينى في وسائل الإعلام لمتطلبات العصر

- الدور التوعوى والتنويرى للخطاب الدينى في وسائل الإعلام

المحور السادس: علاقة المرأة الصعيدية بقنوات الاتصال المباشر:

- علاقة المرأة بالأحزاب والنقابات

- العلاقة مع القيادات والمؤسسات الدينية

- العلاقة مع قصور الثقافة والنوادي الاجتماعية والرياضية

- العلاقة مع الجمعيات الأهلية

المحور السابع: دور مؤسسات المجتمع المدنى في تنمية المرأة بالصعيد

- دور الأحزاب السياسية والنقابات

- دور النوادي الاجتماعية والرياضية في التنمية
 - دور الجمعيات الأهلية في تنمية المرأة
 - علاقة المرأة الصعيدية بالجمعيات الأهلية
 - الفروق في أنماط التعامل والمشاركة بين الريف والحضر
- المحور الثامن: تأثير وسائل الاتصال المباشر مقابل تأثير وسائل الاتصال الجماهيري
- الاعتماد على وسائل الإعلام الجماهيري، مقابل الاعتماد على الاتصال الشخصي في استقاء المعلومات
- معدل الثقة فيما تقدمه وسائل الاتصال المباشر من مضامين ووجهات النظر
 - ما هو المطلوب حتى يمكن تفعيل دور الإعلام في تنمية المرأة في صعيد مصر

نتائج مجموعات النقاش

اقتراحات المبحوثات

أولاً: في مجال الإعلام المطبوع والمرئي والمسموع:

- 1- طالبت المبحوثات بتحسين المضامين الإعلامية المقدمة للمرأة وتطويرها على أن تشمل تقديم برامج لتعليم المرأة الحرف البسيطة.
- 2- تقديم المزيد من خدمات التوعية الصحية وإدارة ميزانية الأسرة، بل وإدارة الحياة داخل الأسرة.
- 3- أن تقدم الدراما ما يخدم احتياجات المرأة ويساعد في تكوين شخصيتها وتوعيتها بحقوقها وواجباتها وليس فقط دورها كأم وزوجة.
- 4- أن تكون هناك برامج للفتيات في سن المراهقة تناقش مشكلاتهن وتتوجه للأسرة ككل لمواجهة العادات والتقاليد التي تحد من تنمية المرأة وتقدمها.
- 5- إصدار مجلة للمرأة بسعر بسيط يناسب قدرات المرأة الفقيرة ويناقش مشكلاتها.
- 6- تغيير صورة المرأة الصعيدية في وسائل الإعلام من شخصية متجبرة أو شخصية سلبية إلى الصورة الحقيقية للمرأة الصعيدية الحريصة على دفع أبنائها للتعليم والتي تكافح من أجل أسرتها على كافة الأصعدة.
- 7- الكف عن السخرية من المرأة الريفية في وسائل الإعلام وجعلها موضع تهكم من الجميع.

ثانياً: مقترحات المبحوثات في مجال الاتصال المباشر:

- 1- مخاطبة الرجال وتوعيتهم بدور المرأة الريفية في المجتمع وخاصة في المساجد حيث عبرت إحدى المبحوثات الريفيات "من قرية الزراي" عن ذلك بقولها "الحريم إما مشلولة أو ميتة في بلدنا" بفعل العادات والتقاليد المتشددة تجاه المرأة الصعيدية.

- 2- عتدم تكريس صورة المجتمع الذكوري من خلال إقناع الرجل بضرورة الاحترام المتبادل بينه وبين المرأة من خلال وسائل الإعلام الجماهيرى ووسائل الاتصال المباشر.
- 3- التوعية بمشكلات الأسرة والمرأة بالتحديد في المساجد وأن تتضمن خطب الجمعة المشكلات الحياتية للمواطنين وخاصة ما يتعلق بالعادات والتقاليد المتشددة تجاه المرأة وعدم الاقتصار على الخطاب الدينى الخاص بالعبادات.
- 4- محاربة الفقر والامية عن طريق اتحاد الجمعيات الأهلية في الريف والحضر ووضع أولويات لمواجهة مشكلات كل منطقة على حدة.
- 5- تنشيط الاتصال المباشر في النوادى والنقابات والأحزاب على أن يكون لقضايا التنمية الدور الرئيسى فى أنشطة هذه المؤسسات.
- 6 تشجيع المرأة على المشاركة بمؤسسات المجتمع المدنى عن طريق منح المشاركات بعض الحوافز ولو فى البداية حتى تقتنع بضرورة المشاركة.
- 7- تنشيط الدعاية الخاصة بمؤسسات المجتمع المدنى على اختلافها لحث المرأة على المشاركة فيها.

الحلقة النقاشية (1)

دور الإعلام في تنمية المرأة في صعيد مصر

تم عقد الحلقة النقاشية يوم الثلاثاء الموافق 2014/9/9 حيث شارك فيها أ.د/ عواطف عبدالرحمن أستاذ بكلية الإعلام والمشرف الرئيسى للبحث، وأ.د. أميمه محمد عمران رئيس قسم الإعلام، وأ.د/ عزة عبد العزيز أستاذ الصحافة بجامعة سوهاج، ود/ ماجدة محمد عبدالباقى مدرس رأى العام بقسم الإعلام جامعة أسيوط، ود/ يسرا حسنى عبد الخالق مدرس العلاقات العامة بقسم الإعلام جامعة أسيوط، ومجموعة الباحثات المشاركات في الدراسة.

ضمنت الحلقة النقاشية عينة من المبحوثات اللاتي مثلن ريف وحضر محافظة أسيوط، وريف وحضر محافظة سوهاج روعى في اختيارهن أن يمثلن العينة الأصلية من حيث السن و الحالة الاجتماعية والتعليم.

وجاء تتمثل العينة على النحو التالي:

- عدد 2 مبحوثة من حضر محافظة أسيوط.
 - عدد 2 مبحوثة من ريف محافظة أسيوط.
 - عدد 2 مبحوثة من حضر محافظة سوهاج.
 - عدد 2 مبحوثة من ريف محافظة سوهاج بإجمالي 8 مبحوثة.
- وعلى مدار ما يقرب من خمس ساعات دار مع المبحوثات الحوار استناداً على نتائج الدراسة الميدانية حول أسباب تفضيلاتهن لوسائل إعلامية معينة ومضامين إعلامية محددة "استماعاً ومشاهدة وقراءة" على مستوى وسائل الإعلام الجماهيرية المحلية والقومية والفضائية فضلاً عن وسائل الاتصال الشخصي "الاتصال المباشر".
- تطرق الحوار أيضاً إلى مناقشة المحاور التالية:

المحور الأول: دور وتأثير وسائل الإعلام المحلية مقابل وسائل الإعلام الجماهيرية في التوعية بقضايا المرأة وبرامج التنمية.

المحور الثاني: الخطاب الدينى باعتباره المكون الرئيسى طبقاً لنتائج الدراسة الميدانية - لثقافة المرأة الصعيدية ودوره فى دعم خطط تنمية المرأة.

المحور الثالث: تأثير وسائل الاتصال الشخصى "الاتصال المباشر" مقابل تأثير وسائل الاتصال الجماهيرى.

المحور الرابع: دور مؤسسات المجتمع المدنى فى دعم وتنمية المرأة فى الصعيد.

وجاءت تفاصيل الحلقة النقاشية على النحو التالى:

أولاً: فيما يتعلق بتفضيلات عرض المبحوثات لوسائل الإعلام:

أجمعت المبحوثات فى حضر وريف محافظة سوهاج وأسيوط على تفضيلن للتعرض

للتليفزيون وجاءت تفضيلاتهن على النحو التالى:

1- القناة الأولى الأرضية لمشاهدة نشرة الأخبار وعللن ذلك بأنها القناة الرسمية ولذلك

يصدقن ما يأتى بها من أخبار.

2- جاءت الفضائيات المصرية والعربية فى الترتيب الثانى لمشاهدتهن للتليفزيون

لمتابعة المسلسلات و خاصة المسلسلات التركية مثل قنوات النهار والمحور ودريم، وحريم

السلطان وفسرن ذلك بأن المسلسلات التركية تقدم الدراما بنوع من الإبهار فى الأداء ويأن

طول هذه الحلقات يجعلهن يعشن مع المسلسل فترة أطول. كما أشارت مبحوثات ريف

أسيوط إلى متابعتهن لقناة أغابى الدينية المسيحية والبرامج الحوارية كبرنامج صبايا الخير

تنوعت أيضاً مشاهدة المبحوثات بين المسلسلات بأنوعها التاريخية والاجتماعية والدينية

إلا أنه لوحظ اختلاف تعرض المبحوثات لهذه المضمين وفقاً للحالة الاجتماعية حيث

أكدت بعض المبحوثات على متابعتهن للمضامين الرومانسية فى الأفلام والمسلسلات قبل

الزواج بينما أصبحن الآن بعد الزواج - يفضلن المسلسلات التى تعرض لحالات الكفاح

ضد الفقر والنجاح فى التغلب عليه مثل مسلسل شارع عبد العزيز، ولن أعيش فى

جلباب أبي وهو ما يمثل دافعاً لديهن لمواجهة مشكلاتهن مع ضيق ذات اليد وانخفاض مستوى المعيشة ويعطينهن أملاً في نجاحهن في التغلب على صعاب الحياة. ثانياً: دور وتأثير وسائل الإعلام الجماهيرية والمحلية في التوعية بقضايا وبرامج التنمية الخاصة بالمرأة

أما فيما يتعلق بالبرامج والمضامين الإعلامية الخاصة بتنمية المرأة فقد جاءت المضامين الدينية الخاصة بفتاوى الأحوال الشخصية وبرامج المرأة الخاصة بالتغذية السليمة والصحية والجمال على رأس اهتمامات المبحوثات وأنهن في بعض الأحيان يعتمدن على المضامين التي تقدم التوعية الصحية بدرجة كبيرة فيما يخص حياتهن وأسرهن الأمر الذي يشير إلى أهمية التوسع في هذه المضامين الصحية لأنها تلبى احتياج المشاهدات خاصة مع تدنى مستوى المعيشة وعدم قدرة معظمهن على الذهاب للطبيب للحصول على المعلومات اللاق يحتجن إليها إلا أنهن طالبن هذه البرامج وخاصة برامج المرأة أن تعلمهن كيفية الانفاق على الأسرة ووضع ميزانية في ظل الدخل المحدودة وتعليمهن الحرف البسيطة.

أكدت بعض المبحوثات وخاصة في سوهاج أنهن لا يشاهدن القناة السابعة المحلية لأن إرسالها لا يصل إليهن وأنه أحياناً تصل إليهن القناة الثامنة المحلية (قناة طبية) أشارت بعض المبحوثات برنامج شارع الجنوب باعتباره يعرض لمشكلات المجتمع وأكدن أن أداء القائم بالاتصال في الإعلام المحلي في حاجة إلى الجاذبية التي يجدها في مذيوعات باقى القنوات بينما أشارت مبحوثات أسبوط إلى عدم مشاهدتهن للقناة السابعة المحلية إليها وهو ما يطرح تساؤلاً فحواه ما فائدة هذه القنوات والإذاعات المحلية التي قامت أساساً بغرض تنمية المجتمع المحلي.

- 1- أكدت المبحوثات على عدم رضائهن عن صورة المرأة في الدراما المصرية لأنها لا تقدم المرأة المصرية الصاعدة إلا في صورة سيئة سواء جاءت متجره قوية أو مسكينة وضعيفة.
- 2- أجمعت المبحوثات في ريف وحضر المحافظات على عدم استخدامهن لشبكة الإنترنت إلا في مجالل التسلية.
- 3- أكدت المبحوثات على عدم استماعهن للراديو باستثناء إذاعة القرآن الكريم رأينهن يكتفين بالتلفزيون.

4- أكدت المبحوثات أيضاً باستثناء واحدة عدم قراءتهن للصحف وجاء ذلك بسبب عدم توافر منافذ توزيع الصحف بالقرى وبأنهن لا يقرأن الصحف إلا إذا سافر أحد أفراد الأسرة إلى الحضر فيأتي بالصحيفة معه، وأنه حتى في مدينة البلينا لا تبقى الصحف أكثر من ساعتين ثم تنفذ الساعة العاشرة صباحاً الأمر الذي يطرح مشكلة ضعف شبكة توزيع الصحف في ريف وحضر الصعيد وضرورة إعادة النظر في تحسين هذه الخدمة حيث تمتد المشكلة لقرية طما ومركز صدفا حيث لا يوجد منفذ توزيع رسمي للصحف بها.

5- أشارت بعض المبحوثات أيضاً إلى أنهن يكتفين بالنسبة للصحافة بالبرامج التي تعرض لعناوين الصحف.

ثالثاً: الخطاب الديني في وسائل الإعلام الجماهيرية ودوره في دعم خطط تنمية المرأة في الصعيد:

أكدت الدراسة الميدانية على أهمية المضامين الإعلامية الدينية بالنسبة للمرأة الصعيدية وبسؤال المبحوثات عن ذلك اجمعن على أنهن يعتمدن في ثقافتهن الدينية على برامج التليفزيون على جميع القنوات الأرضية والفضائية مثل برامج الفتاوى المسلمون يتسألون، وقتوات المجد والناس والرحمة إلا أنهن أكدهن على تقليدية هذه البرامج حيث لا تناقش إلا الأمور الدينية الشرعية فقط والخاصة بالعبادات وأنهن لا يجدن في هذه البرامج حلاً لمشكلاتهن الاجتماعية مثل العلاقة بين أفراد الأسرة في العصر الحالي والحلول البديلة لمشكلات عصرية تواجههن وعند السؤال "لماذا لا تتواصلن تليفونياً مع هذه البرامج؟" خاصة وأن هذه البرامج تضع أرقام تليفوناتها للمداخلات التليفونية أجابت بعض المبحوثات بصعوبة تلك خاصة وأنهن ذوات دخل محدود يصعب معه وجود تليفون محمول أو حتى الاتصال بالتليفون الأرضي بهذه البرامج.

وهو ما يشير إلى ضرورة تطوير الخطاب الديني في وسائل الإعلام الجماهيرية بما يتماشى مع متطلبات العصر ودمج القضايا المجتمعية في هذه البرامج حتى تكتمل فائدتها دينياً ودنياً.

رابعاً: دور مؤسسات المجتمع المدني في تنمية المرأة بالصعيد:

أظهرت نتائج مجموعات النقاش ضعف مشاركة المرأة الصعيدية في مؤسسات المجتمع المدني بداية من الأحزاب والنوادي الاجتماعية والرياضية والثقافية والجمعيات الأهلية.

وعلن ذلك بما يلي:

1- أن الأحزاب الموجودة لديهن في المدن هي عبارة عن لافتات تنبئ عن وجود مقار ولا يرين منها إلا لافتات تهنت في المناسبات الدينية المختلفة ومنها الحزب الناصري وحزب النور السلفي وحزب الحرية والعدالة سابقاً وأن هذه الأحزاب لا تقدم خدماتها إلا في فترة الانتخابات وأنه لا توجد مقار لهذه الأحزاب بالقرى ولا تقدم أي أنشطة أخرى.

2- أن العادات والتقاليد المتشددة في القرية تمنع المرأة على اختلاف مستوياتها الاجتماعية والاقتصادية والعلمية والعمرية من ارتياد النادي حيث يعتبر المجتمع المحيط بهن أن هذه الأماكن لا تصلح للسيدات، وأشارت إحدهن إلى أن الشارع الذي يوجد به النادي محظور عليهن السير فيه باعتباره شارعاً على حد تعبيرها "سئ السمعة" بالنسبة لعامة الناس اعتماداً على تشدد العادات والتقاليد.

أشارت المبحوثات أيضاً إلى غلبة المنفعة المادية على هذه النوادي فهي لا تقدم سوى قاعات للأفراح وصالة للألعاب الرياضية حيث يوجد بطما نادي ولكن لا يستغل إلا في إطار المنفعة المادية للقائمين عليه ولا يقدم خدمات تموية للمرأة ولا لغيرها من فئات المجتمع إلا في إطار الخدمات مدفوعة الأجر.

3- أما عن المشاركة في النقابات فلم تكن أيّاً من المبحوثات مشاركات في أي نقابة وأكدن على أن المشاركة في النقابات لا تكون إلا في إطار المهنة لمن تعمل مثلاً في التدريس فتكون عضوة في نقابة المعلمين وهكذا.

4- أما عن الجمعيات الأهلية فقد أكدت المبحوثات على أن جمعيات التنمية موجودة في عواصم المحافظات، بينما لا توجد في القرى إلا جمعيات خدمية تقدم مثل إنشاء المدارس والحضانات ومحو الأمية وبعض المعونات للأسر المنخفضة الدخل.

وعن نوعية الجمعيات العاملة في ريف وحضر محافظتي أسيوط وسوهاج أشارت المبحوثات إلى ما يلي:

أن الجمعيات الأهلية الموجودة مثل الجمعية الشرعية في صدها لا تقدم خدماتها إلا للمعارف فقط وليس لكافة أفراد المجتمع، وأن جمعية الصعيد للتنمية لا تقدم إلا خدمات

تعليمية تقوم على إنشاء المدارس. ولا تقوم على خدمات تطوعية وأن الجمعية الوحيدة التي شعرن أنها تقدم خدمات تنموية هي جمعية دويمة للتنمية والتي كانت تقوم بتعلم السيدات بعض الحرف البسيطة مثل صناعة بعض المنتجات المنزلية مثل عمل الطحينة والصابون وغيره من المنتجات البسيطة.

وفي طما "ريف سوهاج" أشارت المبحوثات إلى أن الجمعية الشرعية في طما تقدم مساعدات مادية للأسرة الفقيرة وتحفيظ قرآن فقط.

وأشارت المبحوثات إلى غياب التوعية بأهمية العمل الأهلي في القرى وأن العلاقات الشخصية والعائلية تسيطر على الخدمات تقدم لغير المستحقين أحياناً وأن هناك تقصير من جانب الجمعيات الأهلية لعدم التنسيق بينها واقترحت المبحوثات إنشاء بيت أهلى للجمعيات. وعن أسباب عدم مشاركتهم في هذه الجمعيات جاءت أسباب ذلك على النحو التالي:

1- العادات والتقاليد التي تمنع الفتيات والسيدات من المشاركة في هذه الجمعيات خاصة وإن المشرفين عليها من الرجال.

2- عدم وجود حافز للمشاركة سواء مادي أو معنوي.

3- عدم وجود حماية مجتمعية للمرأة الصعيدية التي تشارك في هذه الأنشطة.

4- عدم توافر الوقت نظراً لأعباء رعاية الأسرة.

5- أبدت بعض المشاركات رغبتهم في المشاركة في أنشطة الجمعيات الأهلية لكنهم أكدوا على عدم قدرتهم على المشاركة بمفردهن وأنه إذا كان معهن بعضاً من صديقاتهن يمكن للأسرة أن تقبل هذه المشاركة.

6- أشارت بعض المبحوثات أيضاً إلى عدم معرفتهم بأنشطة بعض هذه الجمعيات الأمر الذي يطرح أهمية الدعاية والإعلام من هذه الجمعيات ليتسنى للراغبات في المشاركة الانضمام إليها.

- أما عن الخدمات التنموية المقدمة من خلال المؤسسات الدينية فقد أكدت المبحوثات في ريف أسيوط على اقتصار الجامع على أداء العبادات للرجال وأنهم كنساء لا يستطيعن الذهاب إليه على الإطلاق وأنه عند الحاجة إلى الفتوى الدينية أو الحاجة لرجل دين لحل مشكلة ما في القرية فإنهن يلجأن إلى المأذون.

- الأمر الذي يختلف في الحضر حيث تذهب النساء إلى الجامع ويمارسن العبادات بحرية أكثر من مثيلاتهم بالريف حتى أنه في مركز صدفا يوجد جامع به مكان مخصص للسيدات وطالبت مبحوثات الريف من المحافظتين بضرورة وجود دور للجامع في القرية لتنمية النساء لحاجتهن الشديدة لذلك وليكن ذلك يتعين سيدة أو نديها للعمل يوم أو اثنين في الأسبوع والإعلان عن ذلك حتى يستطيعن الذهاب إلى الجامع والتزود بالمعارف اللازمة لهن.

- أما عن دور الكنسية فقد أكدت المبحوثات على تقديم الكنيسة برامج تنموية للأسرة المسيحية على اختلاف أعمارها تشمل محاضرات تربوية وتوعية صحية واجتماعية كما توجد ببعض الكنائس دور حضانة وكفالة أيتام ومحو أمية ونادى صيفى وذلك في إطار الخدمات التي تقدمها الراهبات وخادمت وخدام الكنيسة الذين يكون عملهم تطوعاً بالدرجة الأولى.

خامساً: محور تأثير وسائل الاتصال المباشر مقابل تأثير الاتصال الجماهيري:

اتفقت المبحوثات في حضر وريف محافظتى أسيوط وسوهاج على أن الاتصال المباشر أقوى المصادر في استقاء المعلومات وأن وسائل الاتصال الجماهيري دورها هو نقل المعرفة فقط وأنهن يتأثرن بالمناقشات الالاق يشاركن بها في المنزل مع الأهل والأصدقاء أكثر من وسائل الإعلام لأنهن يفضلن المناقشات معهم بشكل مواجهى مما يتيح التفاعل بين الجميع.

الحلقة النقاشية (2)

"المرأة والإعلام والتنمية في صعيد مصر"

في الفترة من (4- 6 نوفمبر 2014)

تحت رعاية منظمة اليونسكو، وبالتعاون مع مركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام بكلية الإعلام جامعة القاهرة، وفي إطار حرص جامعة أسيوط على الدور التنموي في خدمة المجتمع نظم قسم الإعلام - بكلية الآداب الدورة التدريبية للإعلاميات بصعيد مصر التي انعقدت على مدار ثلاثة أيام في الفترة من 4-6 نوفمبر 2014.

وقد بدأت فعاليات اليوم الأول بالجلسة الافتتاحية بكلمة الأستاذة الدكتورة عواطف عبد الرحمن - مقرر الدورة - مشيرة إلى دور منظمة اليونسكو في دعم الدور التنموي للمرأة، وأكدت على أهمية دور المرأة التنموي في المجتمع على الرغم من تواجد العديد من الإشكاليات التي تواجه المرأة بالصعيد، والتي على رأسها تهميش الصعيد من جانب دوائر السلطة وصناع القرار والأوساط العلمية والأكاديمية، علاوة على الظروف التاريخية والسياسية التي لعبت دوراً سلبياً في إقصاء الصعيد بنسائه ورجاله وتغييبه عن أنظار واضعي السياسات وصناع القرار، وكذلك دور وسائل الإعلام في تهميش الصعيد وتشويه صورته لدى الرأي العام، إذ دأبت على ترويج صورة مغلوطة ومختزلة ومبتسرة ساعدت على تكريس الفجوة الثقافية والنفسية بين أهالي الصعيد وسائر أبناء الوطن، على الرغم من أنه مهد الحضارة المصرية، كما أوضحت أن الصعيد لا ينال سوى 2% من ميزانية التنمية في مصر رغم أن به 40% من السكان، كما أشارت إلى التفسيرات الدينية المغلوطة، والتي معظمها تفسيرات ذكورية معادية لحقوق المرأة، بالإضافة إلى موروث التقاليد والعادات.

ثم أكدت الأستاذة الدكتورة أميمة عمران رئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة أسيوط في كلمتها على حرص قسم الإعلام منذ نشأته عام 1997 على تناول القضايا الخاصة بالمرأة على المستوى التطبيقي، والإشكاليات التي تعاني منها المرأة في الصعيد، ونتائج الدراسات التي ارتبطت بواقع ملئ بالمشكلات، وكذلك تراجع الرضا عن الصورة التي تقدمها وسائل الإعلام عن المرأة. وأخيراً جاءت كلمة الأستاذ الدكتور عبد الجواد توفيق القائم بأعمال عميد الكلية موضحاً أن وضعت المرأة في صعيد مصر ليس بالسوء الذي يتطرق إلى ذهن العديد منا،

ودلل على ذلك بوجود هذا الجمع الغفير من الحضور والتي تفوق فيها نسبة الفتيات عن الشبب بكثير، إلا أن ذلك لا يمنع من أن وضع المرأة في مصر تشوبه بعض الإخفاقات المزمنة، فهناك إشكالية الميراث في صعيد مصر، ونظرة المجتمع إلى المرأة المطلقة والتي تختلف عن النظرة إلى الرجل المطلق، وأكد على أن هذه الإخفاقات تحتاج إلى دراسة ميدانية من الأساتذة المتخصصين في هذا المجال لتفسيرها، وأكد على أنه لابد من الاهتمام بالتنسيق بين وسائل الإعلام المختلفة والتعرف على القضايا التي لابد من بحثها ميدانياً، ومحاولة خلق ثقافة جديدة وتدريب الإعلاميين القائمين بوسائل الإعلام.

فاعليات اليوم الأول:

ثم استكملت بجلسة بحثية برئاسة أ.د/ عبد الجواد توفيق، ود. على سيد مقررًا للجلسة، عرض فيها الدكتور رامى عطا مدرس الصحافة بأكاديمية الشروق تاريخ ونشأة الصحافة الإقليمية في صعيد مصر، والدور البارز الذي لعبته في معالجة مشكلات الصعيد منذ اللحظات الأولى لنشأتها، والتي انعكست بدورها على تطور الصحافة المصرية بوجه عام.

ثم اختتمت فاعليات اليوم الأول بورشتى عمل متوازيتين عن التدريبات الصحفية، والتدريبات الإذاعية والتليفزيونية للعاملين بالمجال الإعلامى بصعيد مصر شملت كل من محافظات (أسيوط - سوهاج - قنا) بإجمالى عدد 15 متدربه ومتدرباً.

وقد قام بالتدريب لورشة العمل الصحفية كل من الدكتورة رحاب الداخلى، والدكتورة يسرا حسنى - مدرسا الإعلام بالقسم، والدكتور رامى عطا مدرس الصحافة بأكاديمية الشروق، وتناولت الورشة كيفية التغطية الحية للأحداث، وإعداد الخبر الصحفى، والقوالب الفنية المستخدمة في الكتابة.

بينما تناولت ورشة العمل الإذاعية تدريب الإعلاميين على فنون العمل الإذاعى والتليفزيونى قام بالتدريب فيها الدكتور جمال حمدان - مدير بإذاعة شمال الصعيد، وتناول التدريب فيها خطوات ومراحل إعداد البرامج الإذاعية والتليفزيونية. والأشكال البرمجية الملائمة لمناقشة ومعالجة قضايا المرأة، بالإضافة إلى المهارات الواجب أن تتوفر في معد ومقدم البرامج لضمان تحقيق الهدف المطلوب من البرنامج.

فاعليات اليوم الثاني:

بدأت فعاليات اليوم الثاني بالجلسة الأولى برئاسة أ.د. عواطف عبد الرحمن، والدكتورة يسرا حسنى مقررراً للجلسة، وبدأت الدكتورة عواطف الجلسة بالإشادة بدور اليونسكو، وأهمية هذا المشروع الذى يستهدف تنمية الصعيد، وتطوير الوعى الثقافى والإعلامى فى صعيد مصر، والنهوض بالإعلاميين والإعلاميات، لاسيما وأن المرأة بالصعيد هى أكثر الفئات استحقاقاً لأى جهد يبذل فى هذا المجال، وأكدت على أن مستقبل مصر من مستقبل الصعيد، وأن بتوافر الظروف الجيدة بالصعيد. وتساءلت أ.د. عواطف عبد الرحمن عن الدور الحقيقى الذى يقوم به الإعلام فى التوعية بقضايا المرأة وحث المرأة على المشاركة وغيرها.

وشملت الجلسة على محاضرة مقدمة من أ.د. أميمة عمران بعنوان "تأثير الإعلام على تنمية المرأة" تناولت فيه محورين رئيسيين الأول: عن واقع المؤشرات التنموية لوضع المرأة فى التنمية من حيث المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والقانونية، والمحور الثانى: دور وسائل الإعلام فى تنمية المرأة، موضحة أن هذا الدور لم يعكس الأجندة الحقيقية للمرأة المصرية، واحتياجاتها، ومتطلباتها، وأكدت على أن الإعلام لابد أن يتخلى عن الأداءات المترهلة ووضع خطة فاعلة وأجندة حقيقية لقضايا المرأة فى التنمية.

ثم عرضت د. ماجدة عبد الباقى محاضرة بعنوان "دور وسائل الإعلام فى تشكيل الرأى العام" عرضت خصائص الرأى العام بالصعيد، والعوامل المؤثرة فى تشكيله، والتى على رأسها العادات والتقاليد، والموروث الثقافى، والأوضاع الاقتصادية والاجتماعية والتى تتمثل أهمها فى ان محافظات الصعيد من أكثر المحافظات فقراً واحتياجاً وفقاً لتقرير التنمية البشرية، علاوة على دور الاتصال الشخصى فى تشكيل الاتجاهات والرأى العام بالصعيد والذى يفوق تأثيره تأثير وسائل الإعلام، كما تناولت العلاقة بين القرار السياسى ومراكز صنع القرار والسياسات بالرأى العام بالصعيد. وأكدت على ضرورة توعية الرأى العام بالصعيد بضرورة التخلي عن الموروثات الثقافية والاجتماعية الخاطئة للمساعدة بفاعلية فى عملية التنمية بالصعيد. كذلك ضرورة تبنى إستراتيجية موحدة للاتصال المباشر والإعلام المحلى سواء عن طريق مركز الإعلام أو الجهات المعنية لتشكيل أجندة إعلامية مرتبطة بالقضايا الأساسية للمرأة، مما ينعكس إيجاباً على الرأى العام.

ثم فُتح باب النقاش من جانب الحضور والذي تساءل عن كيفية بناء قنوات اتصال فعالة ومؤثرة بصعيد مصر للتأثير، وأثيرت التساؤلات حول العوامل التي تحد من تأثير وسائل الإعلام على الرأي العام، وكذلك دور المرأة في التنمية. وخرجت الجلسة بعدة توصيات من أهمها:

1- ضرورة اهتمام القائمين بالاتصال في وسائل الإعلام المحلية بالفاعليات الخاصة بمجتمعهم والتعرف على مشاكل جماهير الصعيد عامة، والمرأة بشكل خاص حتى يكون بإمكانهم التأثير في الجمهور من خلال تحسس مشكلاته الأساسية.

2- ضرورة الاهتمام بتطوير القوالب الفنية الصحفية والأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية التي تقدم للجمهور في صعيد مصر حتى تواكب مثيلتها في الإعلام القومي والفضائيات.

3- ضرورة تنمية وتنشيط وعي القائمين على هذه البرامج، والاهتمام بغرس القيم الإيجابية لدى المرأة وذلك من خلال تدعيم القيم الإيجابية والتقليل من القيم السلبية.

4- تفعيل دور الأحزاب والمؤسسات غير الحكومية، ووضع خطة إعلامية مدروسة مع رصد التغيرات التي تحدثت للمرأة وقضاياها خلال الفترة الماضية فلا بد أن تكون المرأة الأرفع صوتاً والأكثر حركة.

5- التعريف باحتياجات المرأة وهي مسئولية لا بد أن تضطلع بها وسائل الإعلام. وإعادة النظر فيما يقدم من مادة إعلامية للمرأة وتوظيفه التوظيف الأمثل من خلال تتبع دور المرأة في تحقيق التنمية المستدامة، وكشف المعوقات والعراقيل التي تقف بينها وبين إثبات وجود المرأة.

ثم جاءت الجلسة البحثية الثانية برئاسة أ.د/ أميمة عمران ود. ماجدة عبد الباقي مقرر الجلسة، عرضت فيه د/ هالة نوفل أستاذ الإعلام بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادي محاضرة بعنوان "صورة المرأة الصعيدية في وسائل الإعلام المسموع والمرئي: إشكاليات وحلول" عرضت من خلاله العقبات التي تواجه الإعلام المسموع والمرئي المتخصص للمرأة الصعيدية في الصعيد متمثلة في أن هناك عجزاً في القدرة على التغطية التلفزيونية لكل الأنشطة الخاصة بالمرأة التي تحدث على أرض

الواقع، وأن ضعف الميزانية المخصصة لبرامج المرأة بشكل خاص يجعل معظمها داخل الاستديو وتكرار الضيوف المستهلكين.

ثم فتح باب النقاش، حيث شاركت فاطمة الزهراء أحد المتدربات من قنا وأوضحت أن عادة الثأر بالنسبة للصعيدية، قضية تنازلات كما أن قضية العنوسة من أبرز المشكلات التي تعاني منها بعض قرى قنا، والتي قد تصل على 90%، وهي أيضاً مرتبطة بالثأر، حيث يقضى الثأر على معظم رجال العائلة، ولا يسمح للنساء بالزواج من الخارج، كذلك أكدت على انتشار عادة ختان الإناث، وانتشار الفقر بقرى مراكز قنا، وأشارت على أن استخدام المرأة الصعيدية للإنترنت في القرى محدود جداً، وأن أحد عوائق الاستخدام رفض الرجل سواء أخ أو أب أو زوج.

وتساءل الأستاذ جوزيف هاوى عن مدى إسهام أفلام السبكي في انتشار ظاهرة التحرش، ولماذا لم يتم الاستفادة من خبرات الممارسين في مجال الإعلام لتحقيق الرقابة على المنتج الإعلامي.

وأكدت الدكتورة هالة نوفل على ضرورة التصدي لتلك الأفلام، وأشارت أ. منى محمد إلى ما تتعرض له المرأة من ظلم فيما يتعلق بقضايا الزواج المبكر وتسجيل الأبناء بأسماء الجد والجدة لعدم الوصول للسن.

بينما اشارت سارة إسماعيل على نماذج الظلم التي تقع على المرأة، والتي تظهر بشكل واضح في الريف، بينما دافعت رشا هاشم عن المرأة وقالت أنها ليست دائماً تدفع للأخذ بالثأر.

واختتمت فاعليات اليوم الثانى بورشتى عمل متوازيتين عن التدريبات الصحفية، والتدريبات الإذاعية والتليفزيونية، حيث قام بالتدريب لورشة العمل الصحفية كل من الدكتورة رحاب المداخلى - مدرس الصحافة بقسم الإعلام، والدكتور رامى عطا مدرس الصحافة بأكاديمية الشروق، وتناولت الورشة عرضاً لاستكمال فاعليات اليوم الأول، والتدريب على كيفية إعداد كل من التقرير والتحقيق الصحفى، والقوالب الفنية المستخدمة في الكتابة من خلال التطبيق على موضوعات صحفية تتناول مضامين خاصة بالمرأة الصعيدية، وبالواقع الصعيدى في قنا وسوهاج وأسيوط.

بينما تناولت ورشة العمل الإذاعى تدريب المشاركين على كيفية المناقشة والمعالجة الفعالة لقضايا المرأة، وكيفية إجراء المقابلات مع الضيوف للحصول على أكبر قدر ممكن من

المعلومات، واختيار القضية المراد التحدث عنها ومعالجتها، وكيفية اختيار الشكل البرامجى الملائم للقضية سواء في الإذاعة أو التلفزيون، وتدريب المشاركين على كيفية تحديد الجمهور المستهدف من البرنامج، وكيفية اختيار الضيف الملائم مع موضوع البرنامج.

وقامت المتدربة أ. ميرفت أبو حشيش معدة برامج بتلفزيون قناة الصعيد بعرض حلقة من برنامج نون النسوة، وكانت تتناول دور المجلس القومي للمرأة بأسبوط، وبنى سويف في النهوض بالمرأة الصعيدية، بالإضافة إلى عرض مجموعة من التقارير المنفضلة حول تنظيم الأسرة ومشكلات التعليم.

بينما قامت المتدربة: أ. أمل سلامة المذيعة بإذاعة شمال الصعيد بعرض برنامج حوارى مدته 12 دقيقة بعنوان "أنا وضحي" ويتناول معاناة امرأة صعيدية تبلغ من العمر 37 عاماً وتعيش بالقاهرة، فهي امرأة عانت من كونها امرأة، وقاست جميع المشكلات التى تعانى منها المرأة من حرمان من التعليم، الزواج المبكر، وإدمان الزوج، ثم أيقنت أهمية حياتها وجاهدت للحصول على الانفصال والذي كان بمثابة بارقة النور والأمل بالنسبة لها وشعرت بالحرية وبدأت في استكمال تعليمها لتستثمر ما بقى من حياتها.

وفي نهاية الجلسة قام الدكتور جمال حمدان مدير الجلسة بالتعقيب على عروض المشاركات، وتقييمها من خلال مدى تطبيق هذه الفاعليات إلى قواعد وأصول إجراء المقابلات ومهارات الإعداد الجيد التى تم مناقشتها في الورشة. وشاركت دكتورة هالة نوفل أستاذة الإذاعة المساعد بجامعة جنوب الوادى دكتور جمال حمدان في التعقيب على عروض المتدربات، حيث أكدت أنه كلما كانت مدة البرنامج صغيرة كلما تطلب إعداد وتجهيز في وقت أطول وذلك لإنتقاء أفضل أسلوب شكل يمكن به تقديم المعلومة لإحداث التأثير المطلوب على الجمهور.

فاعليات اليوم الثالث:

بدأت فاعليات اليوم الثالث بجلسة بحثية برئاسة د. هالة نوفل أستاذة الإعلام المساعد بجامعة جنوب الوادى، ود. ماجدة عبد الباقي مدرس الصحافة بقسم الإعلام مقررراً للجلسة، عرضت فيها الدكتورة نرمين الأزرق أستاذة الصحافة المساعد بكلية الإعلام - جامعة القاهرة بحث بعنوان التشريعات الإعلامية وتأثيرها على قضايا المرأة وتلاها ورشتى عمل موازيتين عن التدريبات الصحفية، والتدريبات الإذاعية والتلفزيونية، حيث قام

بالتدريب في ورشة العمل الصحفية كل من: د/ رامى عطا، د/ رحاب الداخلى، وتناولت الورشة بلورة للموضوعات الصحفية، والقوالب الفنية التى تم استخدامها فى صياغة التقارير الإخبارية، والتحقيقات الصحفية.

وفى إطار ورشة التدريبات الإذاعية والتليفزيونية ثم وضع اللمسات النهائية لإعداد برامج إذاعية وتليفزيونية تتعلق بالمرأة الصعيدية.

وفى النهاية جاءت الجلسة الختامية لتبلور مجموعة من الإشكاليات البحثية المتعلقة بالمرأة الصعيدية، وبالإعلام فى صعيد مصر بوسائله المتعددة والتى تشمل الصحافة الإقليمية، والإذاعات المحلية، والتليفزيون الإقليمى، بقناتى (الصعيد وطيبة) بالإضافة إلى الإعلام المباشر متمثل فى مراكز الإعلام التابعة للهيئة العامة للاستعلامات وقصور الثقافة المحلية.

واختتمت فاعليات اليوم الثالث بتوزيع الشهادات وتكريم المتدربين والمدربين والمحاضرين.

الخلاصة

- اتفقت المبحوثات من أسيوط وسوهاج على تفضيل مشاهدة التلفزيون، وخاصة المسلسلات وبرامج المرأة كالصحة والجمال على القنوات الفضائية المصرية والعربية ومشاهدة الأخبار في القناة الأولى وقناة النيل للأخبار واتضح أنهن لا يشاهدن القناة المحلية لصعوبة الحصول على تردددها.

- بينما تشاهد المبحوثات في ريف أسيوط الأفلام الرومانسية وقصص الكفاح والقنوات الدينية مثل قنوات المجد والرحمة الإسلامية وقناة أغابي المسيحية، إلا أنهم يشاهدون في ريف سوهاج برامج امرأة والمسلسلات التاريخية والاجتماعية وأنهن لا يفضلن القنوات المحلية "السابعة والثامنة" لعدم جاذبية القائم بالاتصال بها.

- أجمعت مبحوثات حضر وريف أسيوط وحضر سوهاج على عدم استماعهن للراديو بينما أفادت مبحوثات ريف سوهاج باستماعهن لإذاعة القرآن الكريم والبرامج الدينية المذاعة بها وخاصة الفتاوى.

- أجمعت مبحوثات حضر وريف أسيوط وحضر وريف سوهاج على أنهن يتعاملن مع شبكة الانترنت في مجال التسلية والألعاب والفيس بوك فقط بينما أفادت مبحوثات سوهاج بأنهن لا يتعاملن مع شبكة الإنترنت لأنهن يرون أنه مضيعة للوقت.

- أما عن الصحف فقد أجمعت مبحوثات ريف وحضر أسيوط وريف سوهاج على عدم قراءة الصحف لأنهن أغلب الأحيان لا يستطعن الحصول عليها لعدم وجود منفذ لبيع الصحف لديهن. بينما كانت مبحوثات حضر سوهاج يقرأن الصحف فيما مضى.

- أما عن صورة المرأة في الدراما المصرية فهي في الإلب غير مرضية إلا فيما ندر حيث تقدم بعض المسلسلات المرأة بشكل جيد وذلك في تقدير مبحوثات حضر وريف سوهاج في حين أن حضر وريف أسيوط يرون أن المرأة تظهر في وسائل الإعلام وخاصة المرأة الصعيدية في صورة متخلفة وغير ملهمة بالواقع ... وأن برامج المرأة لا تقدم سوى الطبخ والموضة التي تكون في الغالب غير مناسبة لهن وحتى برامج الطهى يصعب تنفيذ المعروض بها وذلك لصعوبة الحصول على مكوناتها.

- أما عن الجمعيات الأهلية ومدى التعامل معها والاستفادة منها في إطار برامج تنمية المرأة أفادت مبحوثات حضر اسويوط وحضر سوهاج وجود جمعيات أهلية منها الجمعية الشرعية بصدا وجمعيات أخرى تابعة للكنيسة وتقدم الجمعيات المسيحية خدماتها في الأغلب للمسيحيين كما ان الجمعية الشرعية تقدم خدماتها للمسلمين.
- تقدم بعض هذه الجمعيات وخاصة الجمعيات الخيرية معونات للأسر الغير قادرة وخدمات طبية من خلال بعض المستوصفات وبرامج محو الأمية والندوات.
- أما عن ريف سوهاج وأسويوط فقد أشارت المبحوثات إلى وجود بعض الجمعيات التي كانت تقدم خدمات جيدة ولضعف التمويل توقفت هذه الخدمات.
- توجد أيضاً جمعية الصعيد للتنمية وهي تابعة للشئون الاجتماعية وأخرى تسمى الصعيد التابعة للكنيسة وتقدم خدماتها التنموية من خلال محو الأمية والتوعية الصحية وأكدت المبحوثات على عدم وجود معلومات لديهن عن هذه الجمعيات وأن هذه الجمعيات تفتقر إلى الدعاية والإعلام عنها.
- وفي ريف سوهاج توجد بعض الجمعيات الأهلية التي تقدم رحلات حج وعمرة ومعونات للفقراء وفصول للتقوية للطلاب وكلها بمقابل مادي.
- أجمعت المبحوثات في ريف وحضر المحافظين على عدم السماح لهن بالمشاركة في هذه الجمعيات نظراً للعادات والتقاليد المحافظة والشديدة القسوة والتي تحد من حرية المرأة والأعباء المنزلية والأسرية ... وأن الخدمات المقدمة من هذه الجمعيات هي خدمات من قبل العاملين في هذه الجمعيات وليست خدمات تطوعية كما هو الحال في الجمعيات التي تتبع الكنائس.
- أما عن الأحزاب فهي ليست أكثر من لافتات تبين اسم الحزب بدون أنشطة فعلية ولا تقدم توعية أو ندوات إلا في فكرة الانتخابات ومنها حزب النور السلفي والحزب الناصري والبناء والتنمية والحرية والعدالة وبيت العائلة "التابع للأزهر".
- أما عن النقابات فلا توجد سوى نقابة المعلمين التي تقدم خدمات بسيطة بريف سوهاج متمثلة في قاعة للأفراح.

- ولا توجد نوادي إلا في طما "نادى طما الرياضى" ويقدم خدمات للشباب فقط حيث أن مشاركة البنات والسيدات غير مسموح بها نظراً للعادات والتقاليد المتشددة.
- في ريف أسيوط يوجد مركز شباب به مكتبة تقدم خدماتها بأجر وبذلك تحولت إلى تقديم أنشطة استثمارية وليست خدمية.
- وحول المؤسسات الدينية أجمعت المبحوثات في ريف وحضر المحافظتين على أن دور المسجد هو فقط في إطار العبادات ولا يقدم ندوات أو توعية خاصة للمرأة وأن المرأة في الريف لا تذهب على الإطلاق إلى المسجد بينما في الحضر توجد بعض المساجد التي بها مصلى للمرأة تذهب فيه السيدات كبار السن وأن المسجد لا يقدم خدمات إلا في إطار تحفيظ القرآن بأجر رمزي.
- بينما تقدم الكنيسة خدمات متعددة مثل المستوصفات الخيرية وتجهيز العرائس وكفالة الأيتام والحضانات والمعونات المالية.
- أبدت بعض المبحوثات رغبتهم في المشاركة التطوعية في الجمعيات الأهلية لكن تبقى العادات والتقاليد هي أكبر معوق أمامهم في ذلك وأجمعن على أن الاتصال المباشر يكون أكثر تأثيراً لديهن وكثر إقناعاً من الاتصال الجماهيري.

مناقشة وتفسير النتائج

- أوضحت نتائج الدراسة ارتفاع معدلات مشاهدة التلفزيون لدى المرأة الصعيدية وإن جاءت نسبة هذه المشاهدة أعلى في الحضر 74.8% عنها في الريف 40.9% وقد يرجع ذلك إلى طبيعة الحياة الريفية التي تتعدد خلالها أدوار المرأة مما لا يتوافر معه الوقت لمشاهدة التلفزيون كما هو الوضع في المدينة.

- وقد يرجع ذلك أيضاً إلى اعتماد المرأة في الريف بدرجة أكبر على الاتصال المباشر بالأهل والأصدقاء والذي جاءت نسبته مرتفعة بالريف 28.5% عنها في الحضر 11.5% نظراً لطبيعة الريف في صعيد مصر والذي يقترب في سماته من سمات القبيلة في إطار طبيعة الريف والقرابة التي تجمع بين العائلات.

- أظهر النتائج وجود اتفاق نسبي بين محافظتي سوهاج وأسيوط حيث جاء الانترنت في الترتيب الثاني من حيث تعرضت عينة المدينة في محافظتي أسيوط وسوهاج في حين جاء في المرتبة الرابعة لعينة الريف وذلك لعدم توافر خدمة الانترنت في القرية بالدرجة الكافية وهو ما أكدته مجموعة النقاش والتي أشارت المبحوثات فيها ممن يتعاملن مع شبكة الإنترنت أو استعمالهن أنها في إطار التسلية فقط وليس كمصدر معلومات.

- زادت نسبة الاستماع إلى الراديو في الريف مقارنة بالمدينة وانخفضت نسبة قراءة الصحف بالقرية عن المدينة ولعل ذلك يرجع إلى طبيعة حياة المرأة الريفية التي تتناسب مع سمات الإذاعة والتي يصلح فيها التنقل من مكان لآخر، فضلاً عن انتشار الأمية بدرجة كبيرة في الريف وعدم توافر منافذ توزيع الصحف بالقرى الأمر الذي يفقد الصحف نسبة كبيرة من القراء لفقدانهم مفتاح المعرفة وهو القراءة والكتابة وهو ما أكدته أيضاً مجموعة النقاش التي أشارت نسبة فيهن بها على أن الصحف لا تصل على القرى التي يعشن فيها وأنه حتى في بعض المدن مثل البلينا لا تبقى الصحف إلا ساعات قليلة "حتى العاشرة صباحاً" ثم تختفى، كما أشارت بعضهن إلى انخفاض مستوى المعيشة يجعلهن غير قادرات على شراء الصحف وبالتالي اعتمادهن على معرفة الأخبار قاصرة على التلفزيون ثم الأهل والأصدقاء.

- على الرغم من أن دوافع المعرفة لما يحدث في المجتمع جاءت في الترتيب الأول بين دوافع تعرض المرأة الصعيدية لوسائل الإعلام بنسبة (26%)، إلا أن المقارنة بين عينة المدينة والريف في سوهاج لم تظهر فروقاً فيما يتعلق بأسباب متابعة وسائل الإعلام والتي تظهر بالتالي:

- معرفة ما يحدث في المجتمع، تلاها التسلية قضاء وقت الفراغ، ثم الحصول على المعلومات تلاها الهروب من المشكلات اليومية وهو ما يوضح تشابه أسباب المتابعة للأعلام في محافظة سوهاج لدى المرأة بالرغم من اختلاف محل الإقامة.

أما في محافظة أسيوط فقد أظهر الاختلاف بين عيتى الريف والحضر في عدة أمور وهي:

- تعتمد المرأة في الريف على الإعلام في تكوين الآراء تجاه ما يحدث في المجتمع، ويأتى هدف التسلية وقضاء وقت الفراغ كدافع لمتابعة وسائل الإعلام بنسبة أكبر لدى المرأة في حضر أسيوط مقارنة بالمرأة في أسيوط، بينما يأتى هدف الهروب من المشاكل اليومية بنسبة أكبر لدى المرأة الريفية مقارنة بالمرأة الحضرية.

- وقد يرجع ذلك إلى العادات والتقاليد المتشددة التى تحد من حركة المرأة في الصعيد يحدث لا تجد متسعاً لها للتسلية أو للهروب من مشكلات الحياة إلا وسائل الإعلام.

- جاءت متابعة المرأة الصعيدية لوسائل الإعلام لأنها تدفعها للمشاركة في أعمال التنمية في ذيل قائمة دوافع متابعتها لوسائل الإعلام بنسبة 1.7%، وإذا قمنا بالربط بين نتيجة هذا الدافع والدافع الخاص بتشجيع المرأة على المشاركة التطوعية في برامج التنمية (4.6%)، ودافع عرض وسائل الإعلام للقضايا التى تمس المواطن البسيط (6.1%) لجاءت مجتمعة بنسبة (12.4%) الأمر الذى يشير إلى أن الدوافع الأساسية لمتابعة المرأة الصعيدية لوسائل الإعلام هى المعرفة أولاً ثم التسلية وقضاء وقت الفراغ، وليس دفعها للمشاركة في تنمية المجتمع الأمر الذى أكدته مجموعة النقاش التى أشارت إلى أن الدافع الأساسى لمتابعة وسائل الإعلام هو مشاهدة نشرات الأخبار والبرامج الصحية والدينية والتسلية والترفيه بالأفلام والمسلسلات.

أظهرت المقارنة المتعلقة بترتيب وسائل الإعلام لدى المرأة الصعيدية في سوهاج الملاحظات التالية:

- تتنوع التعرض لوسائل الإعلام من قبل جمهور المدينة مقارنة بعينة الريف.
- جاءت القنوات الإخبارية في الترتيب الأول لدى عيني الدراسة بالريف والحضر وهو ما يتوافق مع دوافع التعرض والتي جاء في الترتيب الأول بها معرفة ما يقع من أحداث.
- لم تظهر عينة الريف في محافظة سوهاج اهتماماً بقنوات الأغاني، والطبخ والأطفال، والدراما الهندية والتركية، في حين مثلت بعض الاهتمام لدى جمهور المدينة.
- لم تظهر النتائج أى اهتمام من قبل جمهور ريف سوهاج بالصحافة، وجاءت في ترتيب متأخر وضعيف لدى جمهور المدينة وهو ما أكدته مجموعة النقاش التي أقرت معظمهن بعدم قراءتهن للصحف باستثناء مبحوثة واحدة من ساكنات المدينة وعللن ذلك بعدم توافر الصحف في محل إقامتهن فضلاً عن تفشى الأمية وانخفاض مستوى المعيشة الأمر الذي لا يحرص معه على شراء الصحف.
- تراجع الاهتمام بالراديو لدى عينة الدراسة من حضر وريف سوهاج، كما جاء الاهتمام بالإعلام المحلي ضعيفاً للغاية.
- أظهرت المقارنة المتعلقة بترتيب وسائل الإعلام لدى المرأة الصعيدية في محافظة أسيوط ما يلي:
- جاءت قنوات الدراما في الترتيب الأول في كل من حضر وريف أسيوط، يليها القنوات الإخبارية، ثم الفضائيات المصرية، ثم الفضائيات العربية.
- تزايد اعتماد المرأة في حضر أسيوط على الصحف مقارنة بالمرأة في الريف بينما تعتمد المرأة في الريف على الإذاعة بشكل أكبر من المرأة في المدينة وخاصة إذاعة القرآن الكريم وهو ما أكدته بعض مبحوثات مجموعة النقاش من أنهن يتابعن إذاعة القرآن الكريم بشكل دائم تقريباً لمعرفة الأحكام الشرعية وأمور دينهم.
- على الرغم من أن المضامين الإعلامية الخاصة بالمرأة جاءت في الترتيب الأول بين المضامين التي تهتم المرأة في الصعيد بمتابعتها إلا أن المقارنة بين نتائج عينات كلا من محافظتي سوهاج وأسيوط قد أوضحت وجود اختلافات نسبية في ترتيب هذه المضامين وذلك على النحو التالي:

- في محافظة سوهاج اختلف ترتيب المضامين الإعلامية التى تهتم بها العينة حيث اعتمدت عينة المدينة بالموضوعات الدينية ثم الاجتماعية ثم التعليم والتربية ثم الموضوعات السياسية والاقتصادية معاً في الترتيب الخامس.

- في حين جاء الاهتمام لدى عينة الريف مختلفاً حيث جاء في الترتيب الأول الموضوعات السياسية، ثم الموضوعات الدينية وموضوعات التربية وموضوعات المرأة ثم الموضوعات الاجتماعية.

- أما في محافظة أسيوط قد جاءت الموضوعات التى تخص المرأة في الاهتمام الأول لدى المرأة في المدينة، بينما تأتى الموضوعات الدينية في الترتيب الأول لدى المرأة في الريف.

- تهتم المرأة في الريف بكلا من الموضوعات السياسية، وموضوعات التربية والموضوعات الرياضية بشكل أكبر من المرأة في المدينة بينما تهتم المرأة في المدينة بالموضوعات الثقافية والإبداعية والموضوعات الاجتماعية بشكل أكبر من المرأة في الريف.

- وبصفة عامة يمكن القول بأن أولويات اهتمام المرأة الصعيدية كانت المضامين الخاصة بها ثم المضامين الدينية ثم المضامين السياسية وهو ما يعكس احتياجاتها الحقيقية التى تدور بداية حول كل ما يخص شئونها كالمراة ثم كل ما يتعلق بالدين باعتباره المكون الأساسى بالشخصية المصرية ثم ما يتعلق بالسياسة في محاولة لفهم ما يدور حولها من أحداث ... وهو ما أكدته أيضاً مجموعة النقاش التى أشارت إلى حرصهن مسلمت ومسيحيات على متابعة القنوات الدينية مثل الرحمة والمجد الإسلامية وأغابى و C.T.V المسيحية، واهتمامهن بمتابعة برامج المرأة وبرامج التوك شو Talk Show والنشرات الإخبارية لمعرفة لما يدور حولهن من أحداث على الرغم مما أوضحتته نتائج الدراسة من أن أفراد العينة يفضلن متابعة قضايا المرأة من خلال قنوات التلفزيون الأرضى المصرى ثم الفضائيات المصرية العربية ثم قنوات الاتصال المباشر من خلال الأهل والأصدقاء والندوات ثم الصحف إلا أن المقارنة بين النتائج عينتى الريف والحضر بمحافظتى الدراسة أظهرت الاختلافات التالية:

- جاء التلفزيون المصرى ثم الفضائيات في الترتيب الأول من حيث الوسائل الاتصالية التى تتابع من خلالها المرأة قضاياها في ريف وحضر سوهاج وأسيوط.

- جاء الانترنت في الترتيب الثالث لدى حضر سوهاج بينما جاء في الترتيب الخامس لدى الريفيات.

- جاء الاتصال الشخصي في الترتيب الثالث بين مبحوثات الريف بينما جاء الترتيب الرابع لدى عينة المدينة.

- أما في محافظة أسيوط فقد جاء في الاتصال الشخصي في الترتيب الثالث تلتها الندوات في الترتيب الرابع ثم الصحف في الترتيب الأخير ويمكنك تفسير تفضيلات التعرض بأنها جاءت على هذا النحو نظراً لوجود التلفزيون في كل بيت تقريباً وبالتالي فهو وسيلة الاتصال الأساسية بما له من خصائص تجمع بين الصوت والصورة والحركة الفورية في نقل الأحداث، فضلاً عن ما يوفره من قنوات فضائية متنوعة ومتعددة تقدم للمرأة كل المضامين التي ترغب في متابعتها.

- أما عن الصحف التي جاءت في الترتيب الأخير فقد فسرت مجموعة النقاش كما أشرنا إلى عدم توافر منافذ توزيع الصحف بالقرى بل وبعض المدن لا تبقى بها الصحف أكثر من ساعات قليلة في بداية كل يوم وهو ما يترتب عليه اعتماد المبحوثات على الوسيلة المتوفرة وهي التلفزيون.

أبرزت نتائج الدراسة أن برامج المرأة في التلفزيون هي الأكثر تعرضاً لمشكلاتها وقضاياها وهو الأمر الذي أجمعت عليه عينة الدراسة في كل من الريف وحضر أسيوط وحضر سوهاج تلتها الدراما التلفزيونية والتي احتلت الترتيب الأول لدى عينة ريف سوهاج ثم برامج المرأة التي مثلت أعلى الأشكال الإعلامية تناولاً لقضايا المرأة على مستو ريف وحضر محافظة سوهاج بينما تعتمد المرأة في ريف محافظة أسيوط على كل من الدراما والأخبار وبرامج المرأة بالراديو بنسبة أعلى من المرأة في المدينة.

وهو ما يمكن تفسيره في إطار طبيعة المضامين الخاصة بالمرأة التي يسهل التعامل معها من خلال البرامج المتخصصة في شئون المرأة ثم الدراما التي أثبتت العديد من الدراسات أنها الشكل الإعلامي المفضل لدى العديد من فئات الجماهير وخاصة المرأة وهو ما كدته مبحوثات مجموعة النقاش من أنه من بين البرامج المفضلة لديهم برامج المرأة ثم الأفلام ثم المسلسلات وخاصة المضامين التي تحوى قصصاً للكفاح والتي تكون بمثابة دافع لهن لمواجهة مصاعب الحياة.

أظهرت نتائج الدراسة اختلاف وجهات النظر بين المرأة في الريف وحضر كل من محافظتى سوهاج وأسيوط حول أهم قضايا المرأة التى تناقشها وسائل الإعلام وجاء ذلك على النحو التالى:

- جاءت أهم القضايا لدى المبحوثات في حضر سوهاج متمثلة في التجميل والملابس وحماية المرأة من التحرش في الترتيب الأول تلاها تربية الأطفال وصحة المرأة في الترتيب التالى ثم المشاركة السياسية للمرأة تلاها عمل المرأة ثم مشاركة الزوج للزوجة في الأعمال المنزلية وهو ما يمكن تفسيره في ظل اهتمام المرأة في الحضر بالمظهر واحتمال تعرضها للتحرش نظراً لخروج نسبة منهن للعمل والدراسة.

- اهتمت عينة ريف سوهاج بموضوع تربية الأبناء وحماية المرأة من التحرش تلاها صحة المرأة والتجميل ومحو الأمية والمشاركة السياسية.

- أظهرت نتائج عينة محافظة سوهاج ضعف اهتمام المبحوثات بمتابعة ختان الإناث وهو ما يدل على ضعف الاهتمام بهذا الموضوع وعدم الاقتناع بالفكرة.

- أما حضر محافظة أسيوط فجاءت أهم القضايا التى تناقشها وسائل الإعلام وهى قضية عمل المرأة في الترتيب الأول، يليها تربية الأطفال، ثم كل من مشاركة الزوج والزوجة في تحمل أعباء الأسرة وضمان حق المرأة في العمل بكافة الوظائف في الدولة ثم قضية المشاركة السياسية.

- أما في ريف محافظة سوهاج فجاءت قضايا عمل المرأة ثم صحة المرأة ثم تربية الأطفال ثم حماية المرأة من التحرش.

- يلاحظ حصول المرأة المعيلة على أقل نسبة بين القضايا التى تناقشها وسائل الإعلام من وجهة نظر المبحوثات وهو ما يدل على عدم إعطاء هذه القضية الأهمية الكافية لها نظراً لارتفاع معدلات المرأة المعيلة في الصعيد بصفة عامة.

- أظهرت نتائج الدراسة اختلاف رؤية المرأة للموضوعات التى لا تناقشها وسائل الإعلام في الريف عن الحضر وقد تمثلت أهم هذه الموضوعات لدى المرأة في حضر محافظة سوهاج في العادات والتقاليد المتشددة ضد المرأة في الصعيد، تلاها ضعف الاهتمام

بمشكلات الميراث التي تواجهها المرأة فحين اهتمت عينة الريف بمشكلات المرأة في الميراث ولعل ذلك يرجع لمعاناة المرأة في الريف من هذه القضية أكثر من المرأة في المدينة. وجاءت التفرقة في المعاملة بين الولد والبنت في الترتيب الثاني تلاها العادات المتشددة ضد المرأة، ثم ختان الإناث، ويلاحظ في كل تلك القضايا اهتمام المرأة بكل ما يتعلق بالنوع الاجتماعي والتفرقة التي تعاني منها المرأة في الصعيد.

- أما في محافظة أسيوط فقد جاء التمييز ضد المرأة في العمل في الترتيب الأول بين الموضوعات التي ترى مبحوثات الحضر أن وسائل الإعلام لا تناقشها، ثم العادات والتقاليد المتشددة ضد المرأة، ثم التفرقة في التربية بين الولد والبنت، ثم مشكلات حرمان المرأة من الميراث بينما جاء في الترتيب الأخير قضية ختان الإناث.

- أما في ريف محافظة أسيوط فجاءت مشكلات المرأة في الميراث في الترتيب الأول يليها العادات والتقاليد المتشددة ضد المرأة ثم التفرقة في التربية بين الولد والبنت في الترتيب الثالث، ثم كل من قضية الثأر، والزواج المبكر في الترتيب الرابع ثم التمييز ضد المرأة في العمل وجاء في الترتيب الأخير قضية ختان الإناث.

- وقد يكون السبب وراء اختلاف رؤية كل من عينة الحضر والريف للقضايا التي يجب أن تناقشها وسائل الإعلام بين محافظتي أسيوط وسوهاج هو تأثير المرأة في الريف عن المرأة في الحضر أكثر بقضايا الحرمان من الميراث والتفرقة في المعاملة بين الذكر والأنثى والعادات والتقاليد المتشددة والتي أقرتها جميع المبحوثات في ريف وحضر محافظتي الدراسة فضلاً عن مجموعة النقاش الى أجمعت المبحوثات فيها على أن العادات والتقاليد المتشددة ضد المرأة في الصعيد والتفرقة في المعاملة بين الذكر والأنثى وما يترتب على ذلك من التمييز ضد المرأة في كافة المجالات داخل وخارج المنزل هو أشد وأقوى المعوقات التي تواجه المرأة الصعيدية سواء على مستوى تنمية قدراتها الذاتية أو مشاركتها في تنمية المجتمع المحيط بها.

- أظهر تقييم المبحوثات مدى قيام وسائل الإعلام بمناقشة القضايا التي تخص المرأة في الصعيد أن ما يقرب من نصف المبحوثات يرين أن وسائل الإعلام تقوم أحياناً بمناقشة القضايا التي تخص المرأة في الصعيد، فيما أفادت ربع العينة تقريباً بأن وسائل الإعلام نادراً ما تناقش هذه القضايا، في حين أكدت خمس العينة تقريباً على عدم مناقشة وسائل الإعلام

لل قضايا التي تخص المرأة في الصعيد. وهو ما أجمعت عليه عينتى الريف والحضر بمحافظتى الدراسة حيث أوضحت النتائج اتفاق عينتى الدراسة في محافظة سوهاج على عدم اهتمام وسائل الإعلام بمناقشة قضايا المرأة في الصعيد وذلك بنسبة 46% للدرجة "أحياناً"، تلاها فئة نادراً بنسبة 28% ثم فئة النفى التام لوجود هذه المناقشة بنسبة 19%.

- أما في محافظة أسيوط فقد أجمعت مبحوثات الريف والحضر أن وسائل الإعلام تهتم بمناقشة القضايا التي تخص المرأة في الصعيد بشكل متوسط حيث جاءت أحياناً في الترتيب الأول، ثم نادراً في الترتيب الثانى، وفي الترتيب الأخير دائماً، وهو ما أكدته أيضاً مجموعة النقاش التي أقرت بعضهن أن قضاياهن الحقيقية لا يجدنها تناقش في وسائل الإعلام، وأنه حتى برامج المرأة لا تقدم ما يهم المرأة في الصعيد حتى ما يتعلق منها بالطبخ حتى أنهن أحياناً لا يفهمن ما يقدم في بعض هذه البرامج حيث تتحدث بعض مقدمات هذه البرامج بتغييرات غريبة على آذانهن.

- أظهرت نتائج الدراسة اتفاق المبحوثات في ريف وحضر محافظتى الدراسة على وجود اختلاف في معالجة وسائل الإعلام لموضوعات المرأة في الصعيد عن معالحتها لموضوعات المرأة في الوجه البحرى والقاهرة، وهو ما أكدته أيضاً مجموعة النقاش والتأشيرات بعضهن إلى الصورة السلبية التي تظهر بها المرأة الصعيدية في المضامين الإعلامية وخاصة الدراما وحرص القائم بالاتصال على إظهار المرأة الصعيدية أدنى منزلة من المرأة في القاهرة والوجه البحرى.

- أوضحت نتائج الدراسة اتفاق المرأة في كل من الريف والحضر على وجود اختلاف في معالجة وسائل الإعلام لمشكلات المرأة في الصعيد عن معالجته لمشكلات المرأة في الوجه البحرى والقاهرة وذلك على النحو التالى:

- ترى مبحوثات محافظة سوهاج أن وسائل الإعلام تركز على إبراز العادات البيئية والتقاليد السلبية المرتبطة بالمرأة في الصعيد وجاء ذلك في الترتيب الأول لتقييم فئتي الدراسة بينما جاء اهتمام الإعلام بإظهار المرأة في الوجه البحرى بأنها دائماً ناجحة ومتفوقة في الترتيب التالى لدى عينة الريف مقابل الترتيب الرابع لدى عينة المدينة.

- وجاء تركيز الإعلام على إظهار المرأة في الصعيد في شكل متخلف في الترتيب الثاني لدى عينة المدينة مقابل الترتيب الخامس لدى فئة الريف.

- أما في محافظة أسيوط فقد اتفقت عينتي الريف والحضر على أن وسائل الإعلام دائماً ما تظهر المرأة بشكل متخلف عن المرأة في الوجه البحرى وجاء ذلك في الترتيب الأول بينما جاء تركيز الإعلام على إبراز العادات والتقاليد السلبية المرتبطة بالمرأة الصعيدية في الترتيب الثاني، ثم تركيز الإعلام على المرأة المتحضرة في الوجه البحرى مقابل التركيز على مساوئ المرأة الصعيدية.

أظهرت نتائج الدراسة أن هناك العديد من الأسباب وراء اختلاف صورة المرأة لدى المجتمع في الصعيد مقارنة بصورة المرأة لدى المجتمع في القاهرة والوجه البحرى وذلك على النحو التالى:

- اتفقت عينتي الدراسة في ريف وحضر محافظة سوهاج على أن العادات والتقاليد الراسخة في الصعيد والتي تعلى من شأن الرجل مقابل الحط من مكانة المرأة هى عامل رئيسى وراء ذلك الاختلاف، تلاها القيود التى يعانى منها المجتمع الصعيدى وتكبل حرية المرأة مقارنة بالرجل، وجاء في الترتيب الثالث قصور النظرة للمرأة في الصعيد، وأن المجتمع ما يزال يعلى من شأن الرجل مقارنة بالمرأة، تلاها عدم تقبل المجتمع لفكرة المساواة بين الرجل والمرأة، ثم ارتفاع نسبة الأمية وأخيراً رفض المجتمع الصعيدى لمشاركة المرأة في العمل السياسى.

- أما في محافظة أسيوط فقد رأت العينة الممثلة للمدينة أن أسباب ذلك الاختلاف يرجع إلى العادات والتقاليد الراسخة في الصعيد في المقام الأول، يليها أن نظرة المجتمع للمرأة في الريف ما تزال قاصرة، ثم أن المجتمع في الصعيد هو مجتمع ذكورى، ثم وهى الترتيب الأخير رفض المجتمع الصعيدى للعمل السياسى للمرأة.

- أما في محافظة أسيوط فقد جاء في الترتيب الأول أن المجتمع في الصعيد هو مجتمع ذكورى، تلاه ارتفاع نسبة الأمية، ثم ارتفاع ومعدلات الفقر، ثم العادات والتقاليد الراسخة في الصعيد، ثم أن نظرة لمجتمع للمرأة في الريف والقرى ما تزال واحدة، ثم وفي الترتيب الأخير وجود كثير من القيود في المجتمع الصعيدى على محاسبات المرأة مقارنة بالرجل.

- بينت نتائج الدراسة وجود اتفاق في رؤية المرأة الصعيدية لصورتها في الإعلام بالريف والحضر وذلك على النحو التالى:

- في محافظة سوهاج جاء ترتيب الصور بالنسبة لعينة المدينة على النحو التالي:
- في الترتيب الأول أنها ضعيفة وليس لها رأى، امرأة بيتية لا تتابع ما يحدث خارج المنزل، ثم وفي الترتيب الثاني ظهورها كامرأة ذات شخصية قوية تقوم بدورها كأم وزوجة بشكل جيد، ثم وفي الترتيب الثالث مجموعة من الصور المتناقضة مثل ظهورها كامرأة قاسية تحض على الع نف والأخذ بالتأثر، غالباً ما تبدو في صورة غير متحضرة وتعتمد الكثيرين إظهارها في صورة متدنية مثل الخادمة أو زوجة البواب.
- جاء ترتيب صورة المرأة الصعيدية في وسائل الإعلام لدى المرأة في ريف محافظة سوهاج في الترتيب الأول أنها امرأة متجبرة تحض على العنف، تلاه القيام بدورها كزوجة وأم في الترتيب الثاني ثم عدم فهمها لأمر اللياقة والموضه ثم أنها أم مضحية ومعطاءة، أنها امرأة غير متحضرة ثم إظهارها مجرد مربية أطفال.
- أما في محافظة أسيوط فجاءت رؤية عينة المحضر أن وسائل الإعلام تقدم المرأة الصعيدية بأنها امرأة غير متحضرة في المقام الأول، يليها أنها امرأة ضعيفة وليس لها رأى، ثم أنها امرأة لا تفهم شئ في أمور اللياقة والموضه، وأنها امرأة بيتية لا تتابع ما يحدث خارج المنزل، ثم وفي الترتيب الأخير أنها امرأة ذات شخصية قوية ومستولة.
- أما عينة الريف فتري أن وسائل الإعلام تقدم المرأة الصعيدية على أنها امرأة متجبرة تحض على العنف خاصة في مشكلات التأثر وجاء ذلك في الترتيب الأول، وجاء في الترتيب الثاني كل من أنها ضعيفة وليس لها رأى، وامرأة غير متحضرة، ثم أم مضحية معطاءة، ثم في الترتيب الأخير كل من امرأة بيتية لا تتابع ما يحدث خارج المنزل، وأنها ذات شخصية قوية ومستولة.
- أظهرت نتائج الدراسة أن أكثر من نصف العينة ترى أن وسائل الإعلام لا تهتم بقضايا المرأة التنموية، في ريف وحضر محافظة سوهاج حيث أكدت نسبة 78% من عينة الريف رضائها عن وجود اهتمام مقابل رفض 28% من عينة المدينة التي رأت انخفاض هذا الاهتمام.
- أشارت 79% من عينة المدينة إلى عدم وجود اهتمام من قبل وسائل الإعلام بقضايا المرأة التنموية مقابل رفض 38%.

- أما في محافظة أسيوط فقد اتفقت المرأة في الريف والحضر على عدم اهتمام وسائل الإعلام بقضايا المرأة التنموية وهو ما أكدته 60% من عينة المدينة، و76% من عينة الريف.
- أظهرت النتائج وجود فروق بين عينتي الريف والحضر من حيث تقييمهم لاهتمام الإعلام بقضايا المرأة التنموية وجاء ذلك كالتالي:
- أكدت ثلاثة أرباع العينة من مبحوثات ريف محافظة سوهاج رضائها عن وجود اهتمام مقابل رفض ربع عينة المدينة التي رأت انخفاض هذا الاهتمام.
- في حين أكدت 72% من المبحوثات من عينة حضر محافظة سوهاج عدم وجود الاهتمام من قبل الإعلام بقضايا المرأة وهو ما يمكن تفسيره بارتفاع مستوى طموح الحضريات ورغبتهم في المزيد من الاهتمام بقضايا المرأة والذي يتأثر بمحل الإقامة.
- أما في محافظة أسيوط فقد أكدت ثلث عينة المدينة ضعف اهتمام وسائل الإعلام بقضايا المرأة التنموية وهو ما أكدته ثلاثة أرباع عينة الريف أيضاً وهو ما يمكن تفسيره في إطار مظاهر التحضر النسبي في ريف محافظة أسيوط مقارنة بريف محافظة سوهاج والذي ينعكس بدوره على ارتفاع الوعي النسبي بين مبحوثات أسيوط مقارنة بمبحوثات سوهاج بأهمية الإعلام ودوره في الاهتمام بقضايا المرأة التنموية.
- أظهرت نتائج الدراسة في محافظة سوهاج اتفاق عينتي الحضر والريف على اهتمام وسائل الإعلام بقضية محو الأمية حيث جاء في الترتيب الأول لدى العينتين، ثم جاءت مشاركة المرأة في العمل السياسي في الترتيب الثاني لدى عينة الريف مقابل الترتيب الأخير لدى عينة المدينة.
- جاءت قضايا المرأة المعيلة في الترتيب الثالث من حيث اهتمام عينتي الدراسة، بالريف والحضر وكذلك دور سيدات الأعمال في المجتمع.
- أما في محافظة أسيوط فقد أوضحت النتائج أن المرأة في الريف ترى أن أبرز القضايا التي تهتم بها وسائل الإعلام هي قضية محو الأمية في الترتيب الأول، يليها كل من مشاركة المرأة في العمل السياسي وقضايا المرأة المعيلة، ثم في الترتيب الثالث قضية البطالة، وفي الترتيب الأخير مشاركة المرأة في تنمية المجتمع ثقافياً.

- أما المرأة في حضر أسيوط فقد رأت أن أبرز القضايا التنموية التي تهتم بها وسائل الإعلام هي قضية البطالة في الترتيب الأول، يليها كل من مشاركة المرأة في العمل السياسي ومشكلات المرأة المعيلة، ثم دور سيدات الأعمال في المجتمع، وفي الترتيب الأخير مشاركة المرأة في العمل التطوعي.

- أظهرت نتائج الدراسة اتفاق عينتي الدراسة بريف وحضر سوهاج وأسيوط على عدم المشاركة في أنشطة المجتمع المدني حيث وصلت نسبة عدم المشاركة إلى 88% من إجمالي القيمة في محافظة سوهاج.

- بينما بلغت نسبة عدم المشاركة في حضر أسيوط 78% وفي الريف 84% وبالمثل كانت نسبة المشاركات من الحضر أعلى من الريف بمحافظة أسيوط.

- أظهرت نتائج الدراسة حول مؤسسات المجتمع المدني التي تشارك فيها المرأة في سوهاج وفي أسيوط ضعف وجود نشاط فعال لمؤسسات المجتمع المدني في الصعيد، وجاءت الجمعيات الأهلية في الترتيب الأول لدى عينتي الدراسة بالريف والحضر.

- لم يظهر في محافظة سوهاج أي دور لكل من النقابات والنوادي لدى عينة الريف وهو ما يمكن تفسيره في إطار ارتباط عضوية النقابات بطبيعة العمل وهو ما تفتقر إليه المرأة الريفية. أما النوادي فهي منظمات المجتمع المدني الغير مقبولة اجتماعياً من قبل المجتمع الريفي حيث ينظر إلى المترددات على النوادي - إن وجدت - نظرة الغير مرضى عنها وهو ما أكدته مجموعة النقاش حيث أشارت بعضهن إلى عدم وجود نوادي اجتماعية في الريف أو حتى أندية للشباب، بينما أشارت أخريات إلى رفض المجتمع المحيط بهن لفكرة التردد على النوادي الاجتماعية.

- أظهرت النتائج أيضاً الضعف الشديد لمشاركة المرأة في كل من الريف والحضر في الأحزاب السياسية.

- أظهرت نتائج الدراسة ضعف المشاركة في أنشطة المجتمع المدني والذي اقتصر في محافظة سوهاج على التعامل مع الجمعيات في القرى أو المدن في إطار الإعانات الإنسانية مع ضعف المشاركة في الأنشطة التنموية.

أما في أسيوط فقد اختلفت الصورة نسبياً حيث أوضحت النتائج أن مشاركات المرأة في الريف والحضر في أنشطة مؤسسات المجتمع المدني جاءت من خلال حضور الندوات والمؤتمرات في الترتيب الأول، يليها التطوع في أنشطة المؤسسة ثم الاشتراك مع الجمعيات في برامج تنمية المجتمع.

وهو ما يمكن تفسيره في إطار التحضر النسبي لمحافظة أسيوط مقارنة بمحافظة سوهاج الأمر الذي ينعكس في ارتفاع الوعي بمؤسسات المجتمع المدني لدى المرأة الصعيدية في محافظة أسيوط.

- أوضحت نتائج الدراسة اتفاق عينة الدراسة بريف وحضر محافظة سوهاج وحضر محافظة أسيوط أن العادات والتقاليد المتشددة تجاه المرأة هي المعوق الرئيسي والأهم من معوقات تنمية المرأة.

في حين رأت المرأة بريف أسيوط أن أهم المعوقات هي عدم الوعي من قبل البعض بأهمية دور المرأة وجاء ذلك لديهن في الترتيب الأول وهو ما جاء في الترتيب الثاني بين مبحوثات حضر محافظتي أسيوط وسوهاج وهو ما يمكن تفسيره في إطار معاناة المرأة الصعيد والنظرة المتدنية لها.

- جاء في الترتيب الثاني انخفاض المستوى التعليمي للمرأة لدى عينة ريف سوهاج وهو ما جاء في الترتيب الثالث لعينة المدينة في محافظة أسيوط وهو ما يمكن تفسيره في ضوء ارتفاع معدلات الأمية والتسرب من التعليم بمحافظتي الدراسة الأمر الذي ينعكس على مستوى وعي المرأة لهاتين المحافظتين.

- جاء في الترتيب الأخير بين عينة المرأة فحضر محافظة أسيوط غياب الحوافز التشجيعية، وعدم وجود وقت فراغ للمرأة للمشاركة في برامج التنمية بالمجتمع وذلك في إطار الأدوار المتعددة للمرأة والتي لا تترك لها حرية المشاركة في برامج التنمية نظراً لانشغالها بأعبائها الأسرية المتعددة.

وقد أكدت المبحوثات بمجموعة النقاش على التأثير البالغ للعادات والتقاليد كمعوق أساسي أمامهن للمشاركة في برامج التنمية المختلفة فضلاً عن تأثرهن بجميع العوامل السابقة والتي تتضافر جميعها للحد من المشاركة الفاعلة للمرأة الصعيدية في برامج التنمية.

أسفرت نتائج الدراسة عن مجموعة من المقترحات لتطوير معالجة وسائل الإعلام لقضايا المرأة التنموية كان من أبرزها:

- التوعية بحقوق المرأة في الصعيد ومشكلاتها وأدوارها.
- عدم استجدام المرأة في الإعلام بصورة جنسية.
- تدعيم مبدأ المساواة بين الرجل والمرأة وضرورة الاهتمام بالمرأة المسنة والمطلقات والأرامل.
- اختيار نخبة من رجال الدين المستنيرين لمناقشة مشكلات المرأة.
- الاهتمام بقضية الزواج المبكر وبيان خطورتها على المرأة والأسرة.
- تعزيز الخطاب الخاص بضرورة احترام الرجل للمرأة.
- تشجيع فكرة الاستقلال المادي للمرأة.
- ضرورة مناقشة تنظيم الأسرة وكثرة الإنجاب.
- تقديم نماذج نسائية ناجحة للمرأة الصعيدية.
- عدم تقديم المرأة كعنصر استهلاكي.
- طرح ومناقشة قضية ومعالجة قضية التحرش الجسدي للمرأة.
- توفير الحماية المجتمعية والدستورية التي تضمن حرية عمل المرأة والحصول على كافة حقوقها.
- طرح قضية استغلال المرأة في بيئة العمل.
- تشجيع العمل الحر للمرأة في الصعيد.

رؤية مستقبلية

المرأة والإعلام في صعيد مصر

1- أكدت الدراسة ما سبق أن توصلت إليه الدراسات السابقة عن غياب المرأة الصعيدية وعلى الأخص الريفية عن أجندة الإعلام القومي والحزبي والخاص والفضائيات المصرية والعربية باستثناء الدراما التليفزيونية التي تقدمها في معظم الأحيان في صورة نمطية سلبية متجاهلة التطور الذي طرأ على حياتها بعد انتشار التعليم في الصعيد، واستمرار المحاولات الحكومية والمدنية والدولية للنهوض بأوضاع المرأة الصعيدية. ورغم أن المرأة الصعيدية الريفية تؤكد أن الدراما التليفزيونية تتحمل المسؤولية الكبرى في تشويه صورة المرأة الصعيدية، بدأها على تقديم نماذج المرأة المقهورة وغليلة القلب والمغلوبة على أمرها فأن المرأة الحضرية أبرزت أن الإعلام ليس المسئول الوحيد، وغير قادر وحده على تصحيح صورة المرأة الصعيدية في ظل الواقع الاجتماعي المتردى والمشهد التنموي المتخلف والثقافة الذكورية السائدة، بل لابد من تضافر جهود كافة المؤسسات الدينية والتعليمية والثقافية والإعلامية لتصحيح المفاهيم، والتصدي للعادات والتقاليد التمييزية التي تجعل من الحقوق السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي حصلت عليها المرأة خلال السنوات الأخيرة مجرد مظاهر شكلية لواقع اجتماعي متردي.

2- اتفقت المرأة الحضرية والريفية في صعيد مصر على أن وسائل الإعلام الإقليمية لا تزال مصدرًا ثانويًا للمعلومات بالنسبة لهن، وذلك بسبب الاعتماد المتزايد على القنوات الفضائية المصرية الخاصة والفضائيات العربية حتى في أوقات الأزمات التي يفترض خلالها أن تزيد معدلات الاعتماد على الإعلام الإقليمي كمصدر للمعلومات، الأمر الذي يمكن إرجاعه إلى غلبة الطابع الرسمي والدعائي وانخراط بعض الإعلاميين والصحفيين في أنشطة غير مشروعة مما اضفى طابع عدم المصداقية على ما يُنشر في الصحف الإقليمية، علاوة على ضعف الكفاءة المهنية وغلبة الضحالة الثقافية والسطحية على أداء أغلب المنتمين للإعلام الإقليمي في صعيد مصر.

3- رغم تزايد إدراك المبحوثات الريفيات والحضریات لبعض مظاهر التحسن النسبي في الأداء الإعلامي المتعلق بوضعية المرأة المصرية بوجه عام فإن معدل عدم الرضا لايزال

مرتفعاً فيما يتعلق بوضعية المرأة الصعيدية التي لاتزال عالمًا مبهما سواء في عرف القارئ بالاتصال ومنتجي الدراما أو الصحفيين.

من خلال العرض السابق الذي ركز على رصد وتحليل معالجات الإعلام الإقليمي لقضايا المرأة الصعيدية والصورة الإعلامية المبتسرة والقاصرة والمنحاز للمرأة الحضرية على حساب المرأة الريفية يتضح لنا أن الإعلام الإقليمي مقروءاً ومرئياً ومسموعاً يعكس غياب الرؤية الصحيحة المنصفة اجتماعياً لوظيفة المرأة وحقوقها وأدوارها، وضرورة مشاركتها في تنمية مجتمعتها، وأنه يتأرجح بين التيار السلفي الأصولي الذي يسعى جاهداً لتكريس دونية المرأة معزراً ومدعوماً بالموروثات التاريخية وبالتفسيرات الذكورية للنصوص الدينية وبين التيار العولمي الذي يوظف الجهود الدولية للنهوض بالمرأة لصالح المتحكمين في السوق العولمية. ويحاول هذا التيار الذي ينتمي إليه الإعلام الإقليمي والمعادي واقعيًا لفكرة إنصاف المرأة والنهوض بأوضاعها أن يتدثر بغطاء التيار التنموي الاجتماعي من خلال أداء مهني يركز على الشكليات، ويعتمد على آليات غير عصرية، وكوادر تفتقر للمعرفة الصحيحة بحقائق الواقع الاجتماعي والثقافي الذي يؤثر على وضعية ومكانة وحقوق وأدوار المرأة الصعيدية. كما أن إلزام الإعلام الإقليمي بالسياسات الرسمية والتوجهات التنموية الحكومية التي لم تصل عوائدها بعد إلى المرأة الصعيدية أدى إلى فقدان مصداقية هذا الإعلام لدى المرأة الصعيدية في الريف بنسبة مرتفعة وفي الحضر بنسبة أقل.

تتويجاً لما أسفرت عنه الدراسة من نتائج تم تفسيرها في إطار السياق الثقافي والاجتماعي والسياسي والاقتصادي الذي تتميز به وضعية المرأة في مجتمعات الصعيد كان من الضروري تصميم رؤية مستقبلية عن العلاقة المتبادلة بين المرأة الصعيدية والإعلام الإقليمي والمركزي. وفي ضوء استعراضنا لأنماط الدراسات المستقبلية والتي تشمل النمط الحدسي والنمط الإستطلاعي والنمط الحدسي ثم نمط النماذج الكلية، استقر الرأي على اختيار النمط الإستهدافي الذي يسعى إلى إنجاز التغيير بصورة عمدية ولا يترك الظاهرة المدروسة لإيقاع التغير التقليدي الذي يتميز بالبطء والعشوائية بل يبدأ برسم الصورة المستقبلية المرغوبة في إطار ما يسمى بشجرة العائلة التي تضم كل فروع الظاهرة. وينطلق التصور المستقبلي من علاقة الواقع الراهن للإعلام الإقليمي بالمرأة الصعيدية الذي كشفت الدراسة عن ملامحه الأساسية ثم يحاول استشراف مستقبل العلاقة بين المرأة الصعيدية والإعلام واضعاً في الاعتبار ما يمكن أن يطرأ على هذه العلاقة من متغيرات

إيجابية وسلبية في سياق منظومة القيم الثقافية السائدة في الصعيد والمستجبات المتوقعة بالنسبة للسياسات الحكومية تجاه إقليم الصعيد ومدى فاعلية منظمات المجتمع المدني والتغيرات المحتملة بالنسبة للمنظومة الإعلامية في صعيد مصر علاوة على تأثير المنظومة الدولية وتوجهاتها وسياساتها إزاء قضايا المرأة.

وقد تم الاستعانة بمنهج الدراسات المستقبلية وما يتضمنه من شروط ومحددات تتعلق بأنماط الدراسة المستقبلية والزمن المستقبلي والسيناريوهات المتوقعة وفي ضوء اختيارنا للنمط الإستهدافي المستقبلي لتغيير الوضع الراهن للأسس المجتمعية التي تحدد إطار العلاقة المتبادلة بين الإعلام الإقليمي والمرأة الصعيدية خلال السنوات العشر القادمة يمكن طرح الخطوات التالية:

أولاً: تحديد قائمة الأولويات بالنسبة للمرأة الصعيدية في الريف والحضر وتشمل منظومة الحقوق الأساسية التي لاتزال المرأة الصعيدية تسعى من أجل الحصول عليها واستكمالها وتتمحور فيما يلي:

أ- حق التحرر من الفقر والافقار في ضوء ارتفاع نسبة الفقر والافقار بين الإناث في الصعيد يتقدم هذا الحق على سواه من الحقوق الأخرى وتستهدف الرؤية المستقبلية القضاء على الفجوة في المستوى الاقتصادي والاجتماعي بين الريف والحضر في صعيد مصر، والقضاء على التمييز بين الإناث والذكور في امتلاك الأصول الاقتصادية وإدارتها مع السعي الجاد لتفعيل حق المرأة في الميراث طبقاً لما أقرته الشرائع الدينية والقوانين الوضعية.

ب- حق المرأة الصعيدية في التعليم في ضوء ارتفاع نسبة الأمية بين نساء الصعيد ويبرز هذا الحق الأساسي من حقوق الإنسان ويتحقق من خلال جهود مجتمعية متكاملة تسعى للقضاء على الفجوة بين الذكور والإناث وبين المحافظات وبعضها وداخل كل محافظة بين المدن والقرى، ويتحقق ذلك من خلال حزمة من السياسات والآليات تشترك فيها الجهات الرسمية مع منظمات المجتمع المدني وتستهدف إزالة المعوقات الاقتصادية لتعليم الفتيات في الصعيد إلى جانب تعاون علماء الدين الإسلامي والمسيحي ووسائل الإعلام للقضاء على المعوقات الاجتماعية والموروثات الثقافية التي تحاصر الفتاة الصعيدية وتحول دون حصولها على حقها في التعليم، ويضاف إلى ذلك ضرورة السعي لتفعيل سياسات وبرامج محو الأمية وتعليم الكبار خاصة الإناث، ودعمها من منظمات المجتمع المدني والجهود

الشعبية، وتحفيز رجال الأعمال والمستثمرين في محافظات الصعيد للإسهام في القضاء على مستوى الأمية المرتفع بين النساء والذي يصل في بعض قرى الصعيد إلى (90%). علاوة على الدور الحيوي الملقى على عاتق الإعلام الإقليمي في القضاء على مشكلة الأمية في الصعيد بتخصيص حملات إعلامية متواصلة لتغيير الموروثات الثقافية السائدة التي تركز الأمية بين جموع النساء الصعيديات وتعلو من شأن تعليم الذكر على حساب الأنثى.

ج- الحق في العمل: في ضوء انخفاض نسبة مشاركة المرأة الصعيدية في قوة العمل الرسمية إلى أقل مستوى لها في محافظات الوجه القبلي وتكاد تنعدم عمالة المرأة في الزراعة نظرًا لوطأة العادات والتقاليد التي لا تحبذ عمل المرأة في هذا القطاع، يضاف إلى ذلك ضعف ملكية النساء للأرض بسبب منظومة القيم التي تحرم المرأة من الحصول على ميراثها في الأرض حتى لا يذهب لرجل غريب واحجام الجمعيات التعاونية عن منح قروض للمرأة لشراء الأراضي. وفي ضوء ارتفاع معدلات البطالة بالنسبة للدولة ككل تزداد هذه المشكلة تعقيدًا بالنسبة للمرأة في الصعيد حيث لا تسمح التقاليد أن تجد المرأة فرصة العمل بينما يحرم منها الرجل، وهو الذي يعتبر في نظر المجتمع الصعيدى العائل والمسئول الأساسي عن الأسرة. وتشير الدراسات أن عمل المرأة الفقيرة في صعيد مصر لم يغير من مكانتها أو يعلي من شأنها اجتماعيًا في ظل سيادة المعايير الاجتماعية المتحيزة ضد المرأة. ونظرًا لأن معظم عمل المرأة لا يتم تقييمه ولذلك فإن أغلبه يحولها إلى كيان لا قيمة له في المعاملات الاقتصادية مثل التملك أو تقديم ضمانات للحصول على قروض بنكية ولذلك تعاني المرأة الصعيدية من إضعاف شديد لمركزها الاقتصادي رغم تحملها عمليًا أعباء كبيرة في العمل سواء داخل المنزل أو خارجه. الأمر الذي يزيد عن عائد الجهد الذي يبذله الرجل في العمل المدفوع الأجر. فليس بإمكان الرجل الحصول على الدخل لولا قيام المرأة بتحمل عبء الأسرة والأبناء ومن هنا يأتي السعي من أجل إقرار حق المرأة الصعيدية في العمل والتأكيد على أهمية تأهيلها وتدريبها وتنمية قدراتها وتأسيس نظام للتأمينات الصحية والاجتماعية للمرأة العاملة خاصة في القطاع غير الرسمي وحمايتها من سوء استغلال جهدها في هذا القطاع خصوصًا ما يتعلق بمساوتها في الأجر والمعاش ورعاية الطفل وحمايتها من أخطار الإنتهاكات الجسدية والجنسية التي قد تتعرض لها في هذه الأعمال. وهنا يبرز دور الإعلام الإقليمي في تغيير الثقافة السائدة حول عمل المرأة الصعيدية والتأكيد على أهمية مشاركتها في تنمية المجتمع من خلال تشجيع انخراطها في كافة مجالات العمل المهني والحرفي وذلك بتخصيص حملات إعلامية لإبراز الفوائد

الاجتماعية والاقتصادية المترتبة على مشاركة المرأة في الدورات التدريبية والبرامج التنموية في مجالات التعليم والصحة والمهن الزراعية والتصنيع والتشييد والإسكان والمهن الإلكترونية والتكنولوجية الحديثة ورعاية الأيتام والمعوقين والمسنين. ولعل أخطر ما سيقوم به الإعلام الإقليمي في هذا الصدد السعي لتحرير المرأة من مفهومها عن العمل، وأهميته بالنسبة لها وإعتذارها عنه أحياناً بحجة أنها امرأة، وأن مثلها الأعلى العثور على زوج يؤمن لها حياة هائلة وآمنة.

د- الحق في الرعاية الصحية المتكاملة: في ضوء غياب الحقوق الصحية للمرأة الصعيدية خصوصاً في الريف تبرز ضرورة رفع الوعي المجتمعي بالمشكلات الصحية التي تعترض حياة المرأة في مختلف مراحلها العمرية والتي تتمثل في الزواج المبكر والختان وإنعدام رعاية الحوامل وغياب خدمات تنظيم الأسرة في المناطق النائية وانتشار الاستعانة بالوصفات الشعبية واللجوء إلى السحر والشعوذة لعلاج الأمراض المزمنة وهنا تبرز المسؤولية الاجتماعية لكل من الإعلام الإقليمي خصوصاً وسائل الإعلام المرئي والمسموع بالإضافة إلى أساليب الاتصال الشخصي ودور قادة الرأي من الأئمة ورجال الدين والرائدات للعمل على نشر التوعية الصحية والبيئية لدى كافة شرائح المجتمع مع التركيز على المرأة من خلال برامج المرأة والبرامج التنموية والمنوعات والمسلسلات والإعلانات الصحية وتخصيص حملات إعلامية متواصلة موجهة للمرأة الصعيدية تستهدف رفع وعيها بحقوقها الصحية والبيئية وتوعيتها بأساليب الرعاية الصحية السليمة لنفسها ولأبنائها وأسرته.

هـ- الحق في الإنصاف القانوني: تعاني المرأة المصرية عمومًا والصعيدية خصوصاً من بعض المواد القانونية المتحيزة ضد المرأة في قوانين الأحوال الشخصية وبعض القوانين الأخرى مثل القانون الجنائي والمدني والتي تهدر حقوقها الأسرية وحقوقها كمواطنة كاملة الأهلية. وتعد هذه الحقوق من المحظورات التي لا يقترب منها الإعلام المركزي والإقليمي رغم التعديلات الطفيفة التي طرأت على قوانين الأسرة والتي تمثلت في قانون الخلع للإلتفاف حول الحق المطلق للزوج في الموافقة على الطلاق ورفع سن الحضانة للإطفال في حالة الطلاق ولكن تبقى معظم البنود الأساسية لقانون الأحوال الشخصية كما هي لم تتغير خصوصاً ما يتعلق بوضع كافة الصلاحيات في يد الرجل مثل العصمة والطلاق وحضانة الأطفال وهنا تقف المنظومة الثقافية والتراثية المنحازة للرجل كعقبة كئود ضد أي محاولات للتغيير الأمر الذي يتطلب تضافر الجهود التربوية والإعلامية والتشريعية لتغيير هذه الأوضاع الجائرة

بالنسبة للمرأة الصعيدية والسعي من أجل تحقيق الإنصاف الأسري والمجتمعي والتشريعي للمرأة ولا شك أن تحقيق النجاح في هذا المجال رهن بمقدار الإنجاز في مجال التعليم والعمل وتحرير المرأة الصعيدية من الإحساس بالدونية وبإصرارها على الإبقاء على الأوضاع الجائرة التي تعيشها ومقاومتها للتغيير أو التطوير.

و- الحق في المشاركة السياسية والثقافية: في ضوء تدني صور المشاركة السياسية والثقافية للمرأة الصعيدية بسبب انتشار الفقر والامية والجمود الاجتماعي وفشل الحملات التي يقوم بها المجلس القومي للمرأة من أجل استخراج البطاقات الانتخابية للنساء في محافظات الصعيد لصالح الحزب الحاكم علاوة على تراجع دور الأحزاب السياسية في الصعيد وفي غيبة نظام انتخابي يقوم على القائمة والتخصيص وفي إطار عدم وجود مناخ مشجع لمشاركة المرأة الصعيدية في الانتخابات والفوز بها وفي ظل سطوة منظومة القيم والموروثات الثقافية التي تميز مجتمعات الصعيد وتؤثر بصفة خاصة على واقع المرأة ومشاركتها في العمل العام ورغم وجود مجموعات نسائية كبيرة يساهمن بفاعلية في مجالات العلم والثقافة والأنشطة المالية والاجتماعية إلا أن الأبواب لاتزال موصدة أمامهن للمنافسة في الساحة السياسية أو امتلاك الفرصة للنفاذ إلى هيكل السلطة وصناعة القرار. ولاشك أن قلّة وعي النساء بحقوقهن السياسية يلعب دوراً هاماً في تدني نسبة مشاركتهن في الأنشطة الحزبية والثقافية والبرلمانية. ولكن البديل المستقبلي المطروح يكمن في ضرورة قيام الإعلام الإقليمي بتخصيص حملات إعلامية لتوعية المرأة بحقوقها السياسية في سياق حقوقها المجتمعية وتشجيعها للمشاركة في العمل السياسي والثقافي العام مع مراعاة عدم وقوع وسائل الإعلام الإقليمي في فخ الدعاية السياسية الفجة التي أبدى الجمهور النسائي في صعيد مصر نفوره منها واستنكاره لها ومع السعي لتفعيل دور الأحزاب في الصعيد وحثها على تشجيع المشاركة النسائية في العمل الحزبي بإعداد دورات للتوعية السياسية وإنشاء لجان للمرأة داخل الأحزاب.

ثانيًا: تحديد الجمهور المستهدف (إلى من يتوجه الخطاب الإعلامي)

وتقع مسؤولية هذا الجانب على القيادات الإعلامية في الإعلام الإقليمي إذ يتعين عليهم تحديد الشرائح الاجتماعية التي سيتوجهون إليها بالخطاب الإعلامي عن المرأة وهل يتوجه خطابهم الإعلامي إلى الجمهور العام (رجالاً ونساءً) أم إلى الجمهور النوعي (النساء فقط) وفي هذه الحالة هل يركز الخطاب على نساء الحضر أم نساء الريف أم الأثنين معًا. لقد

اجمعت الدراسة الحالية والدراسات السابقة على غياب المرأة الريفية عن أجندة الإعلام المركزي والإقليمي وتصحيحاً لهذا الوضع يطرح التصور المستقبلي ضرورة أن يطرح الإعلام رؤية متوازنة لأدوار وحقوق ومسئوليات المرأة الصعيدية في الريف والحضر بدلاً من التركيز على المرأة الحضرية التي يكرس لديها الصورة والاهتمامات التقليدية ولا يحرص على إبراز إنجازاتها المجتمعية ولا يسعى لتوعيتها بحقوقها أو تغيير صورتها النمطية لدى الجمهور العام كما يكرس الفجوة بين الريف والحضر.

ثالثاً: تحديد مضامين الخطاب الإعلامي البديل عن المرأة

في ضوء تركيز وسائل الإعلام المركزي والإقليمي على الاهتمامات التقليدية للمرأة وعدم اهتمامها بإبراز التطورات التي طرأت على وضع المرأة وأدوارها ومسئولياتها المجتمعية تبرز ضرورة تصميم خطاب إعلامي بديل عن المرأة في إطار التصور المستقبلي المطروح. وتكمن فلسفة الخطاب الإعلامي البديل عن المرأة في أهمية التوجه إلى النساء والرجال معاً ثم إلى جميع أطراف الأسرة وعدم النزوع إلى عزل المرأة عن سياقها الأسري والاجتماعي وعدم التركيز على مسئولياتها وتجاهل حقوقها وإغفال مسئوليات الرجل وأدواره الأسرية وهذا يؤثر قضية مدى وعي الإعلاميات والصحفيات بقضايا النوع الاجتماعي وعلاقة المرأة بقضايا التنمية علاوة على مدى استيعابهم للخصوصية الثقافية التي تتميز بها مجتمعات الصعيد والتي تؤثر تأثيراً كاسحاً على أوضاع المرأة وأدوارها وحقوقها. فالخطاب الإعلامي البديل يقضي بضرورة التوجه إلى جميع أطراف الأسرة المرأة والرجل والأطفال يطرح مشاكلهم ويناقش علاقاتهم الأسرية والاجتماعية ومسئولياتهم وحقوقهم في إطار أشمل من الإطار الراهن الذي يركز على المرأة وحدها وكأنها المسئولة الوحيدة عن الأسرة. كذلك يتوجه الخطاب الإعلامي البديل إلى المرأة في جميع مراحل حياتها خلافاً للخطاب السائد الذي يركز على قضايا واهتمامات المرأة في مرحلة الخصوبة كزوجة وأم ويتجاهلها كطفلة ومراهقة ومسننة. ويركز الخطاب الإعلامي البديل على الحقوق الأساسية للمرأة وتشمل الحق في الحياة الكريمة والحق في التعليم والعمل والحق في المشاركة في القرار الأسري والمشاركة السياسية والثقافية والاجتماعية.

رابعاً: أجندة بديلة لتلبية الاحتياجات الاتصالية والمجتمعية للجمهور النسائي في ضوء تجاهل الإعلام المركزي والإقليمي للجمهور النسائي في الريف والحضر والذي يتجسد في جهل القيادات الإعلامية والإعلاميات والصحفيات بطبيعة خصائص واحتياجات الجمهور الذي يتوجهون إليه برسائلهم الإعلامية عن المرأة وقضاياها الأمر الذي أدى إلى تهميشهم للاحتياجات الفعلية للجمهور النسائي وعدم إدراك ماذا يريد المجتمع من المرأة وقد أسفر ذلك عن التركيز على أجندة إعلامية مستمدة من أفكار ومقولات التيار السلفي والتوجهات الرسمية لسلطة الحاكمة مضافاً إليها توجهات الأجندة الأجنبية (العولمية) المستمدة من منظومة القيم الغربية وقد أدى هذا الخليط إلى خلق أجندة إعلامية مهجنة تجمع بين النقائض ولا تلبي الاحتياجات الحقيقية للجمهور النسائي بل تساعد على تعميق فجوة الثقة والمصداقية بين الجمهور ووسائل الإعلام الإقليمي والمركزي. وي طرح التصور المستقبلي أجندة بديلة تسعى إلى تجسير الفجوة بين الجمهور النسائي والإعلام الإقليمي وتستهدف إزالة الإحساس بالاغتراب لدى الجمهور ويتحقق ذلك من خلال إرساء سياسات إعلامية بديلة تستند إلى بحوث واستطلاعات رأي للجمهور النسائي للتعرف على خصائصه وسماته واحتياجاته وهمومه وطموحاته والتحديات الحياتية التي يواجهها ومن ثم يمكن ترجمتها إلى مواد إعلامية مقروءة ومرئية ومسموعة قادرة على استقطاب اهتمام وقبول القطاعات العريضة من نساء الريف والحضر في صعيد مصر وقادرة أيضاً على تحرير العقل الجمعي من الموروثات الثقافية المعادية للمرأة.

خامساً: تصور بديل لأدوار الإعلاميات والصحفيات

في ضوء المشكلات والتحديات المهنية والاجتماعية التي تواجه الإعلاميات والصحفيات في صعيد مصر والتي تؤثر بصورة سلبية على أدائهن المهني وأدوارهن الثقافية وتؤدي إلى اتساع الفجوة بينهن وبين الجمهور النسائي والتي ترجع أغلبها إلى افتقارهن إلى الثقافة المجتمعية وضآلة وعيهن بقضايا النوع الاجتماعي وبطبيعة وسمات واحتياجات الجمهور النسائي في الريف والحضر علاوة على ضعف تأهيلهن الأكاديمي والطوق الذي يحاصرهن متمثلاً في منظومة القيم والأخلاقيات الصعيدية في ضوء هذه المعطيات يبرز التصور البديل الذي يقضي بضرورة إعادة تأهيل وتثقيف وتدريب الإعلاميات والصحفيات في إطار منظومة متكاملة تؤمن لهن التمكين المهني والاقتصادي وتوعيتهن بقضايا المرأة كجزء من

قضايا المجتمع في صعيد مصر واشراكهم في البرامج التنموية السياسية والاجتماعية والثقافية التي تسعى إلى النهوض بالمرأة الصعيدية.
سادسًا: بحوث إعلامية بديلة عن المرأة الصعيدية

في ضوء غياب البحوث الأساسية عن البيئة الاجتماعية والاقتصادية والثقافية لمجتمعات الصعيد بسبب إهمال الباحثين الاجتماعيين والإعلاميين في جامعات الصعيد لمسئولياتهم ورسالتهم العلمية تجاه أهالي الصعيد والمرأة الصعيدية وتركيزهم على البحوث النظرية المستمدة من تراث العلم الاجتماعي في الجامعات الأوروبية والأمريكية وإغفالهم للبحوث التطبيقية والميدانية التي تتناول الواقع الاجتماعي والسياسي والاقتصادي والثقافي في المجتمعات المحلية التي ينتمون إليها ويسعون إلى تغييرها وتطويرها من خلال البحث العلمي.

في ضوء كل ذلك يبرز النموذج البديل الذي يقضى بضرورة تصميم استراتيجيات بحثية جماعية يتولى إعدادها فريق من علماء وأساتذة العلوم الاجتماعية في جامعات الصعيد تستهدف إعداد أجندة بحثية بديلة تركز على دراسة التراث الثقافي ومنظومة القيم التي تتميز بها مجتمعات الصعيد ودراسة التركيب الاجتماعي والطبقي لمجتمعات الصعيد في الريف والحضر والتحديات الاقتصادية والسياسية التي تواجه أهالي الصعيد والبنية الإعلامية والثقافية التي تؤثر على اتجاهات الجمهور ثم تأتي قضايا المرأة الصعيدية كجزء أصيل داخل هذه المنظومة البحثية البديلة.

الملاحق

1- الاستبيان بعنوان: (دور الإعلام في تنمية المرأة في صعيد مصر)

2- تقرير عن الإطار الجغرافي والديموجرافي والمجتمعي لمحافظة:

(أ) أسيوط

(ب) سوهاج

3- أسماء المشاركات في الدورة التدريبية في إطار المشروع وتم عقدها في جامعة أسيوط

في الفترة من 4-6 نوفمبر 2014

الاستبيان بعنوان:

دور الإعلام في تنمية المرأة في صعيد مصر

عزيزتي:

أمامك استبيان حول رصد جهود الإعلام في تنمية المرأة في صعيد مصر. أرجو منك المشاركة في هذا الجهد دعماً لدور الإعلام في التنمية بشكل عام وفي تنمية المرأة على وجه الخصوص. علماً بأن بيانات هذه الاستمارة سرية وهي فقط في إطار جهود البحث العلمي. وشكراً»

أهداف الدراسة:

- 1- التعرف على أهم مصادر المعلومات التي تشكل وعى المرأة تجاه قضايا المجتمع.
- 2- التعرف على دوافع استخدام المرأة لوسائل الإعلام.
- 3- رصد مستوى درجة تعرض المرأة لوسائل الإعلام المختلفة.
- 4- التعرف على علاقة المرأة بالبرامج التي تناقش قضايا المرأة.
- 5- التعرف على دور برامج المرأة في تنمية وعى المرأة بما يدور في المجتمع من قضايا وأحداث.
- 6- التعرف على دور وسائل الإعلام في تشكيل وعى المرأة تجاه قضايا المجتمع.
- 7- التعرف على نظرة المرأة في الصعيد للدور الذي تقوم به وسائل الإعلام.
- 8- التعرف على دور الإعلام في تنمية وعى المرأة سياسيا واقتصاديا واجتماعياً.
- 9- التعرف على أهم المعوقات التي تواجه المرأة في المشاركة في التنمية.
- 10- التعرف على مقترحات المرأة لدور الإعلام في التنمية.

المحاور:

- 1- محور التعرف لوسائل الإعلام.
- 2- محور دور الإعلام في تنمية المرأة.
- 3- محور قضايا التنمية في الإعلام.
- 4- محور المشاركة في الاتصال المباشر.

1- ما وسائل الاتصال التي تتعرض لها؟

- () - التلفزيون.
- () - الراديو.
- () - الصحف.
- () - الانترنت.
- () - الاتصال الشخصي.
- () - الندوات.
- () - لا أتعرض لأي وسيلة إعلامية.
- () - أخرى تذكر.

2- لماذا لا تتعرضين لوسائل الإعلام؟

- () - ليس لدى تلفزيون.
- () - لا أجد التعامل مع الإنترنت.

- () - إرسال الراديو غير واضح.
- () - لا أجد القراءة ولا الكتابة.
- () - الصحف لا تصلني.
- () - الصحف أسعارها مرتفعة.
- () - لا أحضر ندوات.
- () - مشكلة صحية في العنق.
- () - أخرى تذكر.

3- ما أسباب متابعتك لوسائل الإعلام؟

- () - التسلية وقضاء وقت الفراغ.
- () - الهروب من المشكلات اليومية.
- () - لمعرفة ما يحدث في المجتمع.
- () - تساعدني في تكوين آراء تجاه ما يحدث

في المجتمع.

() - تدفعنى للمشاركة التطوعية في برامج التنمية.

() - تساعدنى في الحصول على معلومات تنفيذي.

() - تعرض القضايا التى تمس المواطن البسيط.

() - تدفعنى للمشاركة في أعمال التنمية.

() - أخرى تذكر.

4- رتبى أهم وسائل الإعلام التى تتعرضين

لها؟

() - الفضائيات العربية.

() - الفضائيات المصرية.

() - القنوات الإخبارية.

() - قنوات الدراما.

() - قنوات المنوعات.

- () - التلفزيون القومي المصري.
- () - التلفزيون المحلي (ق 7).
- () - الصحف الحزبية.
- () - الصحف الحكومية.
- () - الصحف الإلكترونية.
- () - إذاعة القرآن الكريم.
- () - الإذاعة المحلية.
- () - الشباب والرياضة.
- () - البرنامج العام.
- () - إذاعة الأغاني.
- () - مواقع على الإنترنت.
- () - أخرى تذكر.

5- ما أكثر الموضوعات التي تهتمين بها؟

"أرجو ترتيب أهم القضايا"

- () - موضوعات المرأة.
- () - الموضوعات السياسية.
- () - الموضوعات الاقتصادية.
- () - الموضوعات الرياضية.
- () - الموضوعات الدينية.
- () - موضوعات التربية.
- () - موضوعات التعليم.
- () - الموضوعات الاجتماعية.
- () - الموضوعات الثقافية والإبداعية.
- () - أخرى تذكر.

6- اذكرى أهم الأشكال الإعلامية التى تحرصين

على متابعة قضايا المرأة من خلالها؟

- () - التلفزيون المصرى.
- () - الفضائيات.
- () - الراديو.
- () - الصحف.
- () - شبكة الإنترنت.
- () - الندوات.
- () - الاتصال الشخصى بالأهل والأصدقاء.
- () - أخرى تذكر.

7- ما أكثر الموضوعات الإعلامية تعرضاً

لمشاكل المرأة؟

- () - برامج المرأة فى التلفزيون.

- () - برامج المنوعات.
- () - الأخبار.
- () - الدراما.
- () - الأغاني.
- () - الإعلانات.
- () - صفحة المرأة بالصحف.
- () - برامج المرأة في الراديو.
- () - المواقع النسائية على شبكة الإنترنت.
- () - أخرى تذكر.

8- من وجهة نظرك ما أهم قضايا المرأة

التي تناقشها وسائل الإعلام؟

- () - تربية الأطفال.
- () - ختان الإناث.

- () - محو الأمية.
- () - عمل المرأة.
- () - المشاركة السياسية للمرأة.
- () - تولي المرأة للمناصب القيادية.
- () - صحة المرأة.
- () - التجميل والملابس.
- () - المرأة المعيلة.
- () - حماية المرأة من التحرش.
- () - مشاركة الزوج للزوجة في تحمل أعباء الأسرة.
- () - ضمان حق المرأة في العمل بكافة الوظائف في الدولة.
- () - أخرى تذكر.

9- في رأيك ما الموضوعات الخاصة بالمرأة

التي لا تناقشها وسائل الإعلام؟

- () - مشكلات المرأة في الميراث.
- () - التفرقة في التربية بين الولد والبنت.
- () - التمييز ضد المرأة في العمل.
- () - الزواج المبكر.
- () - العادات والتقاليد المتشددة ضد المرأة.
- () - عمالة المرأة في الريف.
- () - الثأر.
- () - التأخر في سن الزواج.
- () - ختان الإناث.
- () - أخرى تذكر.

10- من وجهة نظرك هل تقوم وسائل الإعلام

بمناقشة القضايا التي تخص المرأة في الصعيد؟

() - دائماً.

() - أحياناً.

() - نادراً.

() - لا.

11- من وجهة نظرك هل تختلف معالجة

وسائل الإعلام لموضوعات المرأة في الصعيد عن

معالجتها لموضوعات المرأة في الوجه البحري

والقاهرة؟

() - نعم.

() - لا.

12- ما نوع هذا الاختلاف؟

() - غالباً يظهر المرأة الصعيدية بشكل

متخلف.

() - غالباً ما يبرز الإعلام مساوئ المرأة
الصعيدية.

() - يركز الإعلام على إبراز العادات والتقاليد
السلبية المرتبطة بالمرأة الصعيدية.

() - يظهر الإعلام النماذج الناجحة في الوجه
البحري.

() - يركز الإعلام على المرأة المتحضرة في الوجه
البحري.

() - يظهر الإعلام المرأة في الوجه البحري
والقاهرة بأنها مبادرة ومشاركة فالأنشط.

() - أخرى تذكر.

13- ما أسباب الاختلاف؟

() - العادات والتقاليد الراسخة في الصعيد.

() - نظرة المجتمع للمرأة في القرى والريف
ما تزال قاصرة.

() - المجتمع في الصعيد مجتمع ذكوري.

- () - ارتفاع معدلات الفقر.
- () - ارتفاع نسبة الأمية.
- () - ضعف الخدمات الصحية في الصعيد مقارنة بالقاهرة.
- () - اختلاف عادات الزواج في الصعيد.
- () - نظرة المجتمع السيئة للمتأخرة في الزواج، والمطلقة.
- () - رفض المجتمع الصعيدى للعمل السياسى للمرأة.
- () - عدم تقبل المجتمع الصعيدى لفكرة مساواة المرأة بالرجل.
- () - وجود كثير من القيود في المجتمع الصعيدى على ممارسات المرأة مقارنة بالرجل.
- () - أخرى تذكر.

14- كيف تظهر المرأة الصعيدية في وسائل

الإعلام؟

- () - امرأة متجبرة تحض على العنف خاصة في

مشاكل الثأر.

- () - ضعيفة ليس لها رأى.

- () - تعامل كسلعة تباع وتشتري خاصة فيما

يتعلق بالزواج.

- () - امرأة غير متحضرة

- () - امرأة بيئية لا تتابع ما يحدث خارج

المنزل.

- () - مجرد مربية للأطفال.

- () - ذات شخصية قوية ومسئولة.

- () - أم مضحية معطاءة.

- () - تقوم بدورها كزوجة وام.

- () - دائماً ما تبدو في صورة الخادمة أو

زوجة البواب في الدراما والسينما.

() - أخرى تذكر.

15- في رأيك هل تهتم وسائل الإعلام

بقضايا المرأة التنموية؟

() - نعم.

() - لا.

16- ما أبرز القضايا التنموية التي تهتم بها

وسائل الإعلام؟

() - محو الأمية.

() - البطالة.

() - مشاركة المرأة في العمل السياسي.

() - مشاركة المرأة في العمل التطوعي.

() - دور سيدات الأعمال في المجتمع.

() - قضايا المرأة المعيلة.

- مشاركة المرأة في تنمية المجتمع ثقافياً ()

- أخرى تذكر. ()

17- هل تشاركين في أنشطة المجتمع المدني؟

نعم. ()

- لا. ()

18- ما هي المؤسسات التي تشاركين من خلالها؟

- جمعيات أهلية. ()

- أحزاب. ()

- نقابات. ()

- نوادي. ()

- أخرى تذكر. ()

19- ما نوع المشاركة مع تلك المؤسسات؟

- () - حضور الندوات والمؤتمرات.
- () - الحصول على خدمات من الجمعيات.
- () - الاشتراك مع الجمعيات في برامج لتنمية المجتمع.

- () - التطوع في أنشطة المؤسسة.
- () - أخرى تذكر.

20- من وجهة نظرك: ما المعوقات التي

تواجه المرأة في تنمية المجتمع؟

- () - عادات المجتمع وتقاليده.
- () - انخفاض المستوى التعليمي للمرأة.
- () - غياب الحوافز التشجيعية.
- () - عدم الوعي من قبل البعض بأهمية دور

المرأة.

- () - عدم وجود وقت فراغ للمرأة للمشاركة في برامج التنمية بالمجتمع.
- () - أخرى تذكر.
- 21- ما هي مقترحاتك لتطوير معالجة وسائل الإعلام لقضايا المرأة؟
- () - التوعية بحقوق المرأة في الصعيد ومشكلاتها وأدوارها.
- () - مناقشة عادة الزواج المبكر للإناث.
- () - كثرة الإنجاب.
- () - تدعيم فكرة المساواة بين البنت والولد.
- () - تعزيز الخطاب الخاص باحترام الرجل للمرأة.
- () - الاستعانة برجال الدين والشخصيات المحبوبة في توجيه خطاب للرجل الصعيدي.
- () - تكثيف الاهتمام بقضية الثأر في

البرامج، والمسلسلات.

- () - مناقشة تغيير فكر الرجل الصعيدي في التعامل مع المرأة على أساس المساواة.
- () - مناقشة عادة تعدد الزوجات لدى الأسر خاصة في حال الرغبة في إنجاب الولد.
- () - طرح نماذج إيجابية ناجحة للمرأة سواء على مستوى أسرتها أو في العمل.
- () - ضرورة الاهتمام بالمرأة المسنة والمطلقات والأرامل.
- () - التوعية بقضايا المرأة الريفية.
- () - التوقف عن استخدام المرأة كعامل جذب جنسى في كثير من وسائل الإعلام.
- () - التوقف عن التركيز على المرأة كعنصر استهلاكي.
- () - طرح مشكلة التحرش بالمرأة.
- () - الاهتمام بتأخر سن الزواج عند المرأة في الصعيد.

- () - مناقشة قضية عمل المرأة.
 - () - تشجيع العمل الحر للمرأة في الصعيد.
 - () - تنمية فكر الاستقلال المادي للمرأة
- وموقف الدين من هذا الأمر.
- () - توفير الحماية المجتمعية والتشريعية لعمل المرأة.
 - () - تسهيل الإجراءات التي تشجع إنشاء المرأة للمشروعات الاقتصادية.
 - () - توعية المرأة في البرامج والمسلسلات كيف يمكن العمل في الأسواق الاقتصادية والعمل الحر.
 - () - إعداد برامج توضح العائد الاقتصادي الكبير من عمل المرأة على الأسرة والمجتمع
 - () - إعداد برامج توضح الصور المختلفة لاستغلال المرأة في بيئة العمل.
 - () - أخرى تذكر.

البيانات الشخصية:

1- السن

- () - من 18 : أقل من 25
- () - من 25 : أقل من 35
- () - من 35 : أقل من 45
- () - من 45 : أقل من 55
- () - 55 فأكثر

2- التعليم

- () - لا تجيد القراءة ولا الكتابة.
- () - تجيد القراءة والكتابة.
- () - مؤهل متوسط.
- () - مؤهل جامعي.
- () - مؤهل فوق الجامعي.

3- محل الإقامة

- () - ريف.
- () - حضر.

4- المهنة

- () - ربة بيت.
- () - موظفة.
- () - طالبة.
- () - دون عمل.
- () - أخرى.

5- دخل الأسرة (بالجنيه المصرى)

6- الحالة الاجتماعية

- () - آنسة.
- () - متزوجة.
- () - أرملة.
- () - مطلقة.

ملحق رقم (2)

تقرير عن الإطار الجغرافي والديموجرافي والمجتمعي لمحافظة أسيوط وسوهاج

(أ) أسيوط

تعتبر محافظة أسيوط من أعرق محافظات مصر وهي عاصمة محافظات الصعيد حيث تتوسط محافظات الصعيد. وأسمها مشتق من الكلمة الفرعونية "سيوت" أي الحارس. وتضم محافظة أسيوط تراثاً حضارياً من مختلف العصور سواء العصر الفرعوني أو الروماني أو القبطي أو الإسلامي، وتعد من مناطق الجذب السياحي.

الموقع الجغرافي:

محافظة أسيوط من أعرق المحافظات في صعيد مصر وأكبرها حيث تبلغ مساحتها الإجمالية 25926 كم² وتقع على ضفتي النيل ويحدها من الجانبين سلسلتا الجبال الشرقية والغربية وبعرض يتراوح ما بين 10، 20 كم وهي محصورة بين خطي عرض 13، 27 شمالاً وخطي طول 14، 30 شرقاً. وتتوسط محافظة أسيوط محافظتي المنيا شمالاً وسوهاج جنوباً والبحر الأحمر شرقاً والوادي الجديد غرباً وتعد أسيوط من الغرب الهضبة الغربية ومنها يبدأ أهم طرق القوافل القديمة التي تربط مصر بالسودان "دارفور وكردفان" عن طريق درب الأربعين ولقد كان لهذا الطريق حتى وقت قريب أثر كبير في تاريخ أسيوط من الناحية التجارية والصناعية.

ويحد أسيوط من الشرق الهضبة الشرقية ويمتد بها الوادي الأسيوطي الذي يحيط به سلاسل من جبال الرخام وتوجد به أهم المزارات السياحية بمحافظة أسيوط وهي محمية الوادي الأسيوطي وتعد محافظة أسيوط العاصمة التجارية للصعيد. وتشتهر بأحيائها القديمة.

المساحة

تبلغ مساحتها الكلية 13720 كم² والمساحة المأهولة منها 1691.8 كم².

السكان

ويبلغ تعداد سكان المحافظة 4.263.719 نسمة ويبلغ نسبة الحضر 27.2%، أما نسبة سكان الريف 72.8%. فيما تبلغ نسبة الذكور بالمحافظة 51.3%، ونسبة الإناث 48.7%.

العيد القومي:

تحتفل المحافظة بعيدها القومي في 18 أبريل من كل عام وهي ذكرى ثورة بنى عدى ضد الفرنسيين سنة 1799.

المحاصيل الزراعية بالمحافظة:

أهم المحاصيل الزراعية بالمحافظة هي القطن - القمح - الذرة الشامية - الذرة الرفيعة - الفول البلدى.

المناخ بالمحافظة:

ويتميز مناخ محافظة أسيوط أنه قارى بارد شتاءً حار صيفاً.

التقسيم الإدارى:

تتكون المحافظة من 11 مركز، 11 مدينة، حين، و55 وحدة محلية قروية تضم 235 قرية و980 كفر ونجع.

ومراكزها هي:

* مركز ومدينة أسيوط.

* مركز ومدينة ديروط.

* مركز ومدينة القوصيه.

- * مركز ومدينة أبنوب.
- * مركز ومدينة منفلوط.
- * مركز ومدينة أبو تيج.
- * مركز ومدينة الغنايم.
- * مركز ومدينة ساحل سليم.
- * مركز ومدينة البدارى.
- * مركز ومدينة صدفا.
- * مركز ومدينة الفتاح.
- مركز ومدينة صدفا

يعد مركز صدفا من المراكز الهامة في محافظة أسيوط، ويعتبر المدخل الجنوبي للمحافظة. ويقع كل مسافة 40 كم من مدينة أسيوط جنوباً، ويحده من الشرق نهر النيل وزمام مركز البدارى، ومن الغرب مركز الغنايم، ومن الشمال مركز أوتيج، ومن الجنوب مركز طما التابع لمحافظة سوهاج. هذا وقد كان مركز صدفا يتبع مركز أوتيج ثم انفصل عنه ليصبح مركزاً مستقلاً يضم معه الغنايم، ثم انفصل عنه مركز الغنايم ليصبح مستقلاً بنفسه. وقد وصل إجمالى عدد السكان عام 2013 إلى 195.748 ألف نسمة. وتصل المساحة الكلية للمركز إلى 78.58 كم² تمثل 4.6% من إجمالى مساحة المحافظة. والمساحة الكلية للمركز 78.58 كم² مساحة مأهولة أى بنسبة 4.6% من إجمالى المساحة المأهولة في المحافظة. وأهم المحاصيل الزراعية في المركز: القطن، القمح، الذرة الرفيعة، الذرة الشامية، والفول البلدى. ومن مناطق الجذب السياحى الموجودة بالمركز: مسجد سيدى أبى العباس السبتي، وكنيسة الشهيدان الانبا بشاى والانبا بطرس. أما أهم أعلام مركز صدفا فمنهم الكاتب الصحفي أحمد بهاء الدين، الدكتور زكى عبد المتعال وزير المالية الأسبق، الشيخ سرور على سرور مفتى الديار المصرية، والانبا كيرلس مقار بطريرك الإسكندرية للأقباط الكاثوليك.

القرى ذات الطبيعة الخاصة والمميزة إنتاجياً وسياحياً بالمركز:

* قرية كيما سعيد: وتشتهر بإنتاج الأعلاف والزيتون.

مركز ومدينة أبوتيج:

أبوتيج مدينة كبيرة بالصعيد الأوسط تقع على الضفة الغربية للنيل، وهى مدينة فرعونية قديمة يزيد عمرها عن أربعة آلاف سنة، وكانت العاصمة السياسية للأقليم العاشر في الوجه القبلى، وكان اسمها بالهروغليفية "بوتيك" أى المخزن لأنها كانت مخزناً للبضائع أيام الفراعنة تسمى باللغة الإغريقية "أبوتيكي" وبالقبطية "تابوتيكي" ثم حرفت إلى "بوتيج" ولما دخلها العرب أضافوا إليها حرف الألف فسميت أبوتيج وهو الاسم الحالى لها، ويعد مركز أبوتيج من أبرز المراكز في محافظة أسيوط لموقعه الجغرافى، حيث يقع على مسافة 28 كم من مدينة أسيوط جنوباً، ويحده من الشرق نهر النيل، ومن الغرب الصحراء الغربية، ومن الشمال مركز أسيوط، ومن الجنوب مركز صدفا. وقد بلغ إجمالى عدد السكان 338.963 ألف نسمة عام 2013م. وإجمالى المساحة الكلية 129.24 كم²، وهى تمثل 7.6% من إجمالى مساحة المحافظة. ويصل إجمالى الزمام المزروع إلى 114.88 كم²، وأهم المحاصيل الزراعية: القطن، القمح، الذرة الرفيعة، الذرة الشامية، الفول البلدى.

ويعد مسجد ولى الله السلطان الفرغل أهم المعالم الأثرية في المركز. ومن أعلام أبوتيج كل من وزير الأوقاف الأسبق أحمد حسن الباقورى، السفير حسن عبد الحق جاد الحق، الشاعر والأديب محمود حسن إسماعيل، وزير الثقافة الأسبق جمال العطيفى، والصحفى سعيد سنبل.

القرى ذات الطبيعة الخاصة والمميزة إنتاجياً وسياحياً بالمركز:

- قرية النخيلة: وتشتهر بصناعة الكليم والسجاد اليدوى.

- قرية الزراي: وتوجد بها منطقة صناعية متكاملة تشتمل على العديد من المشروعات

الصناعية المختلفة.

(ب) سوهاج

محافظة سوهاج هي إحدى المحافظات الخمسة المكونة لإقليم جنوب الصعيد بجانب كلا من محافظات أسوان - البحر الأحمر - قنا - الأقصر وتقع محافظة سوهاج شمال إقليم جنوب الصعيد ويحدها شمالاً أسيوط وجنوباً محافظة قنا والبحر الأحمر شرقاً والوادي الجديد غرباً وتعتبر المحافظة الثالثة في الإقليم من حيث المساحة والأولى من حيث عدد السكان. تعتبر محافظة سوهاج إحدى محافظات الوجه القبلي وتبعد 467 كيلو متر (كم) عن القاهرة، يحدها شمالاً محافظة أسيوط وجنوباً محافظة قنا وشرقاً محافظة البحر الأحمر وغرباً محافظة الوادي الجديد وتمتد المحافظة طولاً بحو 125 كم على نهر النيل؛ وتبلغ مساحة المحافظة الكلية 6546 كيلو متر مربع (كم²) والمساحة المأهولة 154.7 كم² يغطي القطاع الريفي منها 130.7 كم² بنسبة 84% ويبلغ عدد السكان التقليدي إجمالى 4500000 نسمة منهم بالقطاع الريفي 3510000 نسمة بنسبة 78% من إجمالى السكان؛ ويبلغ معدل الزيادة السكانية 2.38%؛ وتتكون المحافظة من (11) مركز إداري؛ (11) مدينة؛ (3) أحياء؛ (51) وحدة محلية قروية؛ (268) قرية تابعة؛ (1217) نجع بإجمالى (1536) تجمع سكني ريفي. تبلغ المساحة المنزرعة 295600 فدان وتبلغ المساحة القابلة للاستصلاح 22058 فدان وتشتهر بمحاصيل القمح والبصل والفول والقطن والقصب والذرة الشامية والرفيعة، كما تبلغ إجمالى المساحة القابلة للاستصلاح 17011 فدان. وتقع عاصمة محافظة سوهاج في منتصف المسافة تقريباً بين القاهرة وأسوان (وتبعد عن القاهرة مسافة 467 كم وعن أسوان مسافة 412 كم. وتتكون محافظة سوهاج من 11 مركزاً إدارياً، 11 مدينة، بالإضافة إلى مدينة سوهاج الجديدة (الكوامل) 270 قرية أم وتوابعها و1788 عزبة ونجع) (تنمية محلية 2007)⁽¹⁾.

الوضع الاقتصادى للمحافظة:

- تعتبر محافظة سوهاج من أقل المحافظات في فرص التنمية، تعد محافظة سوهاج أحد أفقر محافظات جمهورية مصر العربية وأكثرها طرداً للسكان، "حيث يوجد في مصر 267 قرية من بين ألف قرية فقرا على مستوى الجمهورية يتركز معظمها في محافظات

(1) الهيئة العامة للتخطيط العمراني، برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية (المخطط الإستراتيجي العام، المنظور التنموي لمحافظة سوهاج) 2011.

المنيا وأسيوط وسوهاج، بينما تضم محافظة سوهاج وحدها 95 قرية من بين أكثر مائة قرية فقراً على مستوى مصر كما تحتل سوهاج المركز الثاني بنسبة 95% من حيث نسبة الفقر على مستوى الجمهورية بعد محافظة أسيوط.

- تمتلك محافظة سوهاج عناصر جذب سياحية متنوعة من تاريخية وطبيعية وحديثة وهذا التنوع يساعد وبلا شك على التنمية السياحية بالمحافظة ومن ثم رفع مستوى مشاركة قطاع السياحة في الناتج القومي المحلي، إلا أن هذه المقومات غير مستغلة بشكل فعال في المحافظة. تحتل محافظة سوهاج المرتبة قبل الأخيرة بين محافظات مصر من حيث التنمية البشرية (من أكثر المحافظات الطاردة للسكان).

- من المحافظات المغلقة المحاصرة من الشرق والغرب بهضاب مرتفعة من الحجر الجيري يصعب التعامل معها ويحدها من الجنوب محافظة قنا ومن الشمال محافظة أسيوط. - يعيش حوالى 4.4 مليون مواطن في هذا الجزء من الوادى الذى لا يتعدى متوسط عرضة حوالى 15 كيلو متر.

- تميزت سوهاج بتنوع الثقافات التى شكلتها الحضارات المتعاقبة على أراضيها عبر تاريخ طويل يمتد من العصر الفرعونى حتى العصر الإسلامى مروراً بالعصر الرومانى واليونانى والقبطى، ليؤكد عبقرية المكان فى هذه المحافظة التى عايش عليها الآباء والأجداد ابتداءً من ميتا موحد القطرين ورائد نهضة مصر فى العصر الحديث العلامة رفاعة رافع الطهطاوى والعديد من العلماء وأهل الفكر والإعلام وتحتفل المحافظة فى عيدها القومى فى العاشر من إبريل كل عام وهو ذكرى التصدي للحملة الفرنسية فى معركة جبهة عام 2811م.

- ومن هنا خلدت سوهاج تاريخ العاشر من إبريل ليصبح عيدها القومى الذى تحتفل به وتستلهم منه روح البطولة والفداء ولتؤكد على القيم والمعانى المستمدة من الماضى لتحقيق طموحاتنا وآمالنا فى الحاضر والمستقبل، وينتمى مناخ المحافظة بصفة عامة إلى المناخ الصحراوى وتمتاز المحافظة على المحافظات المجاورة باعتدال درجة الحرارة صيفاً وشتاء بسبب انخفاض نسبة الرطوبة واتساع لوادى وكثرة المجارى المائية التى تلطف الجو.

- وتعد الزراعة من الحرف الرئيسية لأبناء محافظة سوهاج بجانب بعض الصناعات الأخرى مثل مواد البناء والصناعات المعدنية والآلات والمنتجات الخشبية والغزل والنسيج والصناعات الورقية والغذائية بالإضافة إلى الأعمال الحرفية التي تشتهر بها المحافظة مثل أعمال النسيج اليدوي والسجاد والكليم والكوفرات والحرير الطبيعي الذي تشتهر به مدينة أخميم وكذلك أعمال التلي بجزيرة شندويل لهذا قامت المحافظة بالعمل على أحياء صناعة النسيج اليدوي بإنشاء مدينة النساجين بحى الكوثر للحفاظ على هذا التراث من الاندثار.

أسماء الصحفيين المشاركين في الدورة التدريبية

الاسم	المحافظة	الإيميل
رحاب الداخلى محمد	أسيوط	Rehab-amyahoo.com
مرام ممتاز محمد على	سوهاج	Mmb0099yahoo.com
منى محمد حمدان عبد الباقي	سوهاج	Journal.tv90yahoo.com
انتصار حسين محمد	أسيوط	
محسن محمد خليل	أسيوط	a_4482000yahoo.com
رشا هاشم	أسيوط	Rasha_hashem2008yahoo.com
أسماء حسين على رفاعى	أسيوط	Asma.hussen38yahoo.com
شيماء سعد زين العابدين	قنا	Shaimaa.is.7facebook.com
هاجر إسماعيل أبو السعود	قنا	Ismail.hageryahoo.com
أحمد صالح	أسيوط	AhmedAli197355yahoo.com
جوزيف ملى	أسيوط	
فاطمة الزهراء عبد الحارس	قنا	Fatma.queen2010yahoo.com
شيماء جابر الصادق	قنا	Shimaa101992yahoo.com
عير سعد ابو زيد	أسيوط	
مشيرة سيد عبد النعيم	أسيوط	
آية على حسن	أسيوط	Nnadal95yahoo.com
د. رامى عطا		Ramyatta610yahoo.com

المصادر والمراجع

أولاً: المصادر

1- المصادر البشرية وتشمل:

- القوائم بالإتصال (الإعلاميات - الصحفيات) في الإعلام الاقليمي في صعيد مصر.
- الجمهور النسائي في محافظات المنيا - أسيوط - سوهاج - قنا (ريف - حضر).

2- المصادر الأولية الإعلامية وتشمل:

- الصحف الاقليمية الصادرة في أسيوط - المنيا - سوهاج - قنا.
- برامج الإعلام المرئي والمسموع في كل من القناة السابعة (شمال الصعيد) والقناة الثامنة (جنوب الصعيد) وإذاعتى شمال وجنوب الصعيد.

ثانياً: المراجع

- المراجع العامة:

أ- بحوث ودراسات غير منشورة:

- 1- ابتسام أحمد الحسينى: صورة المرأة في الغزل العذرى حتى القرن الثانى الهجرى، ماجستير غير منشورة، (جامعة طنطا: كلية الآداب، 1989م).
- 2- ابتسام مصطفى عثمان: دراسة التنشئة الاجتماعية في الأسرة العادية ودور الايواء، دكتوراه غير منشورة، جامعة الاسكندرية: كلية التربية، 1988م).
- 3- ابراهيم الدسوقي أحمد أبو زيد، مفهوم للذات لدى الجنسين وعلاقته بالاتزان الانفعالى، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1976م).

- 4- ابراهيم الدسوقي محمود إبراهيم: دراسة امريكية كينيكية مقارنة لأثر وفاة الأب على التوافق النفسى عند البنين والبنات من هم دون البلوغ، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1982م).
- 5- ابراهيم عبد الرحمن عودة: المرأة البدوية والتنمية في مجتمع ما بعد الحرب، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، 1984م).
- 6- اجلال إسماعيل محرم: المرأة والعمل - دراسة ميدانية في القاهرة لبعض العاملات المؤهلات تأهيلاً عالمياً، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1973م).
- 7- اجلال محمد سري: التوافق النفسى لدى المدرسات المتزوجات والمطلقات وعلاقته ببعض مظاهر الشخصية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1982م).
- 8- اجلال محمد صالح أحمد: المرأة في مصر الإسلامية من الفتح حتى نهاية الدولة الفاطمية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1997م).
- 9- احسان زكي عبد الغفار: اتجاهات المرأة العامة في الصناعة نحو رعاية أطفالها أثناء العم، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الخدمة الاجتماعية - فرع الفيوم، 1972م).
- 10- احسان محمد أحمد الدمرداش: تقبل لدور الأم في التنشئة الاجتماعية وعلاقته بتوافقه النفسى، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1980م).
- 11- أحلام عبد السميع مصطفى: الاغتراب عند المراهقات الصم والعاقدين - دراسة مقارنة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1996م).
- 12- أحمد سيد محمد: المرأة في نثر العقاد، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية دار العلوم، 1971م).

- 13- أحمد عبد المعبود مصيلحي: الاتجاهات الوالدية في تنشئة ضعاف السمع وعلاقته بالنضج الاجتماعي من 9-12 سنة - دراسة مقارنة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1994م).
- 14- أحمد محمد الحوفي: المرأة في الشعر الجاهلي، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية دار العلوم، 1952م).
- 15- أحمد محمد حسن البردي: دراسة تقويمية لمدى تحقيق الأندية النسائية لأهدافها بمحافظة الفيوم، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة/ فرع الفيوم: كلية الخدمة الاجتماعية، 1993م).
- 16- أحمد محمد درويش: دراسة سيكولوجية مقارنة لدى الفتيات المتعاطيات للحشيش وشقيقاتهن غير المتعاطيات، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1996م).
- 17- أحمد محمد سيد أحمد: الحالة الاقتصادية والاجتماعية للأسرة المصرية وأثرها على التحصيل الدراسي للطالب في المرحلة الإعدادية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1980م).
- 18- أرميلى صادق ميخائيل حنا: دراسة مقارنة للقلق لدى الطفل في الأسرة البديلة والطفل في الأسرة العادية في سن المدرسة من (9-12) سنة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1990م).
- 19- أسامة مصطفى مطاوع: دور كليات البنات في تدعيم بعض القيم الاجتماعية والدينية لدى طالباتها، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1981م).
- 20- أسماء غريب إبراهيم: الاغتراب عند المراهقات الكفيفات والمبصرات لدى طالبات الإعدادي والثانوي، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1989م).

- 21- أسماء محمد محمود السرس: النمو الاجتماعي لدى الجنسين في مرحلة الطفولة المبكرة – دراسة مقارنة بين الريف والحضر، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1984م).
- 22- اسماعيل الهللاوي: سيكولوجية المرأة في التحليل النفسي – دراسة الموقف الأوديبى، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1996م).
- 23- اسماعيل حسن عبد البارى: دور المرأة المصرية في تنمية المجتمع المخطط – دراسة تطبيقية علي عينة من العاملات في مجالات التنمية الاجتماعية، دكتوراه غير منشورة. (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1975م).
- 24- اشجان عبد الحميد فرج: الصورة المثالية للطفل كما يراها الوالدين في أنماط اجتماعية مختلفة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1997م).
- 25- اعتدال محمود داوود غنيم: اضطرابات وظائف القلب في الأطفال حديثي الولادة للأمهات مرضى البول السكرى، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1996م).
- 26- امال حسن موسى هلال: السمات الشخصية المميزة للفتيات المحجبات واتسامتهم القيمية – دراسة مقارنة بالفتيات غير المحجبات، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1986م).
- 27- أمال حسنى على أحمد: برنامج مقترح لتنمية المفاهيم البيئية لدى المرأة الريفية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد أبحاث ودراسات البيئة، 1997م).
- 28- أمال سعيد محمد نور فرج: صورة الربة ايزيس على التماثيل والجدارين المصرية في قرطاج، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد البحوث والدراسات الاقليمية، 1993م).
- 29- أمال سيد عبده مسلم: المعاملة الوالدية وعلاقتها بدافعية الانجاز لدى الأبناء من الجنسين في المرحلة العمرية 14-17 سنة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1997م).

- 30- آمال محمد بشير محمد رزق: الاغتراب وعلاقته بمفهوم الذات عند طلبة وطالبات الدراسات العليا في جمهورية مصر العربية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1989م).
- 31- آمال محمد بيومي مهران: مركز المرأة في الأسرة في مصر القديمة، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1993م).
- 32- آمال محمد كامل بيومي السبكي: الحركة النسائية في مصر ما بين الثورتين (1919-1952)، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1979م).
- 33- أماني حامد ابراهيم حسن: العمل غير المجور لربة البيت ودوره في تنمية اقتصاديات الأسرة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1995م).
- 34- أماني عبد القادر محمد الهندشعبان: دور التربية في القيم الاجتماعية لدى الفتاة الريفية - دراسة ميدانية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد الدراسات والبحوث التربوية، 1996م).
- 35- أماني كمال محمد: تنشئة الأمهات العاملات وغير العاملات وعلاقته بالنضج الاجتماعي للأبناء لدى عينة من تلاميذ وتلميذات المرحلة الإعدادية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1995م).
- 36- أمل علاء الدين على حسن: الأبن الوحيد - دراسة مقارنة بين الذكور والإناث في بعض سماتهم الشخصية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1993م).
- 37- أمل محمد البيومي أحمد الحديدي: دور الفنانات المصريات في التصوير المعاصر الجيل الأول والثاني، ماجستير غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الفنون الجميلة، 1996م).
- 38- أمل وحيد المهدي: برنامج مقترح لتنمية الوعي البيئي لدى أولياء الأمور بدور الحضارة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد أبحاث ودراسات البيئة، 1995م).

- 39 أميمة فؤاد مهنا: المرأة والوظيفة العامة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الحقوق، د.ت).
- 40- أميمة محمد سعيد موسى: أسباب البلوغ في الفتيات المصريات الرياضيات وعلاقته بمجالاتهم الغذائية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1995م).
- 41- أميمة مصطفى كامل جمعة: التحرر والمحافظة عند طالبات الجامعة وعلاقته بالتوافق الاجتماعي - دراسة مقارنة بين الطالبات المختلطات والطالبات غير المختلطات، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1985م).
- 42- أمينة أحمد حسنى: التعليم الفنى للبنات في مصر نشأته وتطوره واحتمالاته المستقبلية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1976م).
- 43- أمينة حافظ عوض: العلاقة بين النمو في فترة البلوغ والحالة الغذائية للبنات المصريات، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1987م).
- 44- انتصار أبو المكارم مطلب محمد : الحرمان من الوالدين وعلاقته بانتماء الأبناء - دراسة مقارنة بين أطفال الأسر الطبيعية وأطفال المؤسسات الايوائية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1997م).
- 45- انشاء محمود عز الدين: ظاهرة تعدد الزوجات في مصر دوافعها وآثارها، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1986).
- 46- انشراح محمد دسوقي: دور المرأة الاجتماعى وعلاقته بمفهومها عن ذاتها، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1980م).
- 47- انشراح محمد دسوقي: سيكولوجية الفلاحة المصرية - دراسة مقارنة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1984م).

- 48- انشراح محمد وهبى هفو: قياس اتجاهات طالبات وخريجات المعهد العالى للتمريض نحو مهنة التمريض، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1973م).
- 49- انطوانيت جورج دانيال: ديناميات التوافق في الحياة الزوجية - دراسة نفسية تجريبية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1966م).
- 50- انعام سيد عبد الجواد: الوصف الاجتماعى للمرأة في القانون المصرى المعاصر - بحث في علم الاجتماع القانونى، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1980م).
- 51- أنعام سيد عبد الجواد: نفسية الأطفال لدى المرأة العاملة وغير العاملة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب).
- 52- ايربي غالب بهنام: عمل المرأة في مجال الشرطة - بحث ميداني في مدينة القاهرة: دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1992م).
- 53- إيمان أحمد حسن خميس: التفاعل الاثرائى بين الأم والطفل في العامين الأولين في ضوء بعض المتغيرات، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية التربية، 1998م).
- 54- إيمان أحمد محمود عبد العزيز: تصوير المرأة في الفن في مصر في العصر البطلمى، دكتوراه غير منشورة، (جامعة طنطا: كلية الآداب، 1992م).
- 55- إيمان أحمد نيازي: قوامة الرجل على المرأة، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الحقوق، د.ت).
- 56- إيمان السعيد إبراهيم: مظاهر العدوان لدى الأطفال الذكور وعلاقتها بعمل الأم، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1990م).
- 57- إيمان شريف محمد قائد: أثر فقدان أحد الوالدين على اختيار الزوج، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب ، 1988م).
- 58- إيمان فوزى سعيد شاهين: دراسة كLINيكية لأثر وفاة الأم على التوافق النفسى للأبناء من الجنسين، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس، كلية التربية، 1985م).

- 59- إيمان محمد عبد القادر: دراسة اكلينيكية لظاهرة الجنوح السيكوباتي والعصابي لدى الفتيات وعلاقته ببعض متغيرات الشخصية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد الدراسات والبحوث التربوية، 1998م).
- 60- إيمان محمد محمود إبراهيم: سيكولوجية فعل القتل - دراسة نفسية اجتماعية لقتل الأزواج والزوجات، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1989م).
- 61- إيمان محمد مصطفى زيدان: مدى فاعلية كل من الارشاد النفسى الموجه وغير الموجه في تخفيف حدة الاحتراق النفسى لدى عينة من المعلمات، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد الدراسات والبحوث التربوية، 1998م).
- 62- إيمان محمود القماح: أثر الحرمان من الوالدين على البناء النفسى للطفل، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1983م).
- 63- إيمان يوسف البسطويسى: المرأة في المجتمعات الصحراوية - دراسة للمرأة في قبيلة الحبالية بجنوب سيناء، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1995م).
- 64- إيناس محمد فتحى غزال: الوعى السياسى لدى المرأة المصرية - دراسة مقارنة بين المرأة في الريف والحضر، ماجستير غير منشورة، (جامعة طنطا، كلية الآداب، 1992م).
- 65- ايهاب حسن إسماعيل: انحلال الزواج في شريعة الأقباط الارثوذكس، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الحقوق، 1959م).
- 66- بانسيه مصطفى حسان: في سيكولوجية المرأة والانجاب - دراسة مقارنة للمرأة المنجبة وغير المنجبة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1986م).
- 67- بثينة أمين قنديل: دراسة مقارنة بين أبناء الأمهات المشتغلات وغير المشتغلات من حيث بعض نواحي شخصيتهم، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1964م).
- 68- بثينة أمين قنديل: دراسة مقارنة بين الأمهات المشتغلات وغير المشتغلات من حيث بعض نواحي شخصيتهم، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1964م).

- 69- البسيوني عبد الله جاد: أثر التحضر في تغيير مكانة المرأة في الأسرة المصرية المعاصرة، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، 1986م).
- 70- بطرس وديع كساب: تنازع القوانين في انعقاد الزواج وانحلاله، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الحقوق، 1944م).
- 71- تحفة أحمد السيد حنوسة: الزواج والطلاق وحقوق الزوجة والأولاد في مصر القديمة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآثار، د.ت).
- 72- تهناني محمد عثمان منيب: دراسة لمفهوم الذات لدى المراهقين والمراهقات في علاقته بالاتجاهات الوالدية كما يدركها الأبناء، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1983م).
- 73- ثروت محمد عبد المنعم إبراهيم: دراسة مقارنة لبعض أبعاد المجال المعرفي والمجال الوجداني لدى طالبات كلية البنات القسم التربوي وطالبات كلية التربية بجامعة عين شمس، دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، 1981م).
- 74- ثريا سيد عبد الجواد: بعض المحددات البنائية لوعي المرأة المصرية، ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1985م).
- 75- ثريا محمد توفيق: كليوباترا في المسرحين الفرنسي والعربي، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1968م).
- 76- ثناء محمد أحمد سالم: شعر الخنساء في ضوء علم اللغة التطبيقي، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1986م).
- 77- جمال محمد عبد اللطيف إبراهيم: الاغتراب وعلاقته بأساليب المعاملة الوالدية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1996م).

- 78- جمال محمد عبد المطلب: الأسرة والتعليم الصناعى - دراسة ميدانية لعينة من طلاب المدارس الصناعية بمدينة بنى سويف، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة - فرع بنى سويف: كلية الآداب، 1996م).
- 79- جيهان عاطف فتح الله: اتجاهات الطالبات الريفيات نحو السلطة الوالدية والمدرسية - دراسة مقارنة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1996م).
- 80- جيهان عبد العزيز محمود فرج: العلاقات بين الأجيال بحث انثروبولوجى عن دور كبار السن فى الأسرة احضرية بمدينة الفيوم، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1998م).
- 81- حامد محمد أحمد القداح: مكانة المرأة فى المجتمع الإسلامى مع دراسة تطبيقية لاتجاهات طلبة وطالبات السنوات النهائية بجامعة القاهرة والأزهر نحو السلطة فى الأسرة، (جامعة المنصورة: كلية الآداب).
- 82- حسام إسماعيل هيبه: دراسة لاستجابات الوالدين والمشرفات فى دور الحضانه وأسئلة الأطفال فى مرحلة ما قبل المدرسة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1987م).
- 83- حسين اسماعيل عبده: المرأة فى شعر القرن الثانى الهجرى، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1981م).
- 84- حمدى شحاته عرقوب: اتجاهات الوالدية نحو أطفالهم الصم وعلاقتها بمفهوم الذات لدى هؤلاء الأطفال، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1992م).
- 85- حنان عبد الحميد العناني: التحضر والتماسك الأسرى، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1986م).
- 86- حنان محمد حسين شرشر: التنشئة الاجتماعية للمكفوفات وعلاقتها بالتوافق الشخصى والاجتماعى، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1995م).

- 87- هندوقة محمد أنور حامد: التغيرات البيولوجية والفسولوجية للمرأة الحامل وتأثيره في سلوكها وعلاقتها الاجتماعية، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب 1987م).
- 88- دينا صبحى حسن: الحماية الجنائية للأسرة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الحقوق، 1987م).
- 89- دينزكورك بطانى: العلاقة ما بين وفيات الأطفال والحالة التعليمية للأم في جمهورية مصر العربية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، 1982م).
- 90- ذكية غنى مرزوق الصراف: دراسة للعلاقة بين الاحساس بالوحدة النفسية ومفهوم الذات لدى الطلاب الجامعيين من الجنسين، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1981م).
- 91- رأفت السيد عبد الفتاح إبراهيم: ديناميات اضطراب العلاقة الزوجية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب).
- 92- رأفت محمد محمد أحمد: الاتجاهات الوالدية كما يدركها الأبناء وعلاقتها بتصورهم للمستقبل - دراسة مقارنة على عينة من المراهقين من الجنسين، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1996م).
- 93- راندة حسام الدين جاد الله: أثر المرأة السياسي والاجتماعى في العصر العباسى الأول، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1946م).
- 94- رجاء محمد عبد الودود: دور المرأة المصرية العاملة في التنمية الاجتماعية مع دراسة ميدانية على قرية ومدينة محافظة المنيا، ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، 1980م).
- 95- رجب أبو الفتوح عبد الرازق على دياب: عدم قدرة الزوجة على الانجاب وتوافقها النفسى، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق / فرع بنها: كلية الآداب، 1986م).

- 96- رجب على شعان محمد: المناخ الأسرى وعلاقته ببعض متغيرات شخصية الأبناء المراهقين، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد الدراسات والبحوث التربوية، 1989م).
- 97- رقية محمد مرشدي بركات: علاقة التغير التكنولوجي بجور المرأة في الأسرة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1970م).
- 98- زكريا توفيق أحمد المرابط: دراسة مقارنة للميول المهنية لدى طلبة وطالبات المرحلة الثانوية، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق / فرع بنها: كلية الآداب، 1980م).
- 99- زينب إبراهيم العربي: تغير الدور الاجتماعي للمرأة الريفية ومصاحباته على الأسرة - دراسة ميدانية في قرية مصرية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1987م).
- 100- زينب جمال حسن علي: التغير الحضاري في المجتمع النوبي الجديد - دراسة أنثروبولوجية عن المرأة النوبية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد البحوث والدراسات الأفريقية، 1984م).
- 101- زينب رمضان شافعي: التفكير الابتكاري لدى أطفال الحضنة وعلاقته بالمستوى الثقافي الأسرى، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد دراسات الطفولة، 1987م).
- 102- زينب سعد زغلول أبو سنة: الشعر النسائي العثماني من أوائل القرن الثامن عشر إلى منتصف القرن التاسع عشر، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1983م).
- 103- زينب عبد الرازق غريب: شبكة الاتصال بين أفراد الأسرة المصرية وعلاقتها بالجو الأسرى العام، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1993م).
- 104- زينب محمد فريد: تطور تعميم البنات في مصر في العصر الحديث، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1961م).
- 105- زينب محمد فريد: تطور تعليم البنات في مصر من الاحتلال البريطاني في 1882 حتى الآن، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1966م).

- 106- سالم عبد الخير فرماوى عياد: أشعار النساء في العصر الإسلامي، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: دار العلوم، 1983م).
- 107- سامية إبراهيم السيد جريمة تعاطى المخدرات والجرائم المترتبة عليها عند المرأة - دراسة ميدانية على بعض المتعاطيات المصريات السجينات، دكتوراه غير منشورة، (جامعة طنطا: كلية الآداب، 1998م).
- 108- سامية حافظ حسن: دراسة كشفية لبعض جوانب البناء النفسى للمرأة المصرية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1982م).
- 109- سامية حسن الساعاتى: الاختيار للزواج والتغير الاجتماعى، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1969م).
- 110- سامية حسن الساعاتى: الدور الوظيفى للزوج والزوجة فى الأسرة المصرية - دراسة ميدانية فى الريف والحضر، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1972م).
- 111- سامية خضر صالح: تغيب المرأة العاملة وأثره فى الكفاية الإنتاجية- دراسة سوسيولوجية فى محافظة القاهرة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1983م).
- 112- سامية خضر صالح: تغيب المرأة العاملة وأثره فى الكفاية الإنتاجية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1986م).
- 113- سامية عباس محمد القطان: دراسة مقارنة لمستوى القلق عند المراهقات الكفيفات والمبصرات، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1974م).
- 114- سامية موسى إبراهيم: المشكلات النفسية والاجتماعية لبعض الأسر المصرية المقيمة خارج الجمهورية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1987م).
- 115- سحر إبراهيم: القيادة الأسرية وبناء الشابات - دراسات وصفية ميدانية مقارنة، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة/ فرع الفيوم: كلية الخدمة الاجتماعية، 1972م).

- 116- سعاد أحمد سليم: أثر جنس المعلم على التفكير الابتكاري في المرحلة الابتدائية، ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، 1984م).
- 117- سعاد حسين حسن: دراسة لتعديل اتجاهات طالبات المدارس نحو مهنة التمريض، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1971م).
- 118- سعاد على مصطفى: بعض المتغيرات البيئية المرتبطة بجرائم قتل الأزواج، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد أبحاث ودراسات البيئة، 1998م).
- 119- سعاد محمد عمر: أثر دراسة مادة الفلسفة على نحو بعض المفاهيم لدى الطالبات المعلمات بكلية البنات، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1996م).
- 120- سعد أحمد دعبس: الغزل في الشعر العربي الحديث في مصر، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية دار العلوم، 1970م).
- 121- سعد محمد حنفي ملوم: دراسة تقويمية لتنمية مهارات التدريس لدى طلاب دور المعلمين والمعلمات، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1992م).
- 122- سعيد عبد الحميد محمود السعدني: دراسة تقويمية لتعليم المرأة في القطاع الريفي في ضوء احتياجات التنمية محافظة القليوبية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1986م).
- 123- سعيد محمد محمد نصر: اتجاهات المرأة المصرية نحو ممارسة العمل السياسي الاجتماعي، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1982م).
- 124- السعيد مصطفى السعيد: مدى استعمال حقوق الزوجين وما تقتد به في الشريعة الإسلامية والقانون المصري الحديث، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الحقوق، 1935م).

- 125- سلوى عثمان: الممارسات المهنية للخدمة الإجتماعية في مجال التوجيه الأسري - دراسة تقويمية مقارنة بين الريف والحضر، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة/ فرع الفيوم: كلية الخدمة الاجتماعية، 1988م).
- 126- سميرة طه محمد جميل: مدى تقبل الآب والأم للإصابة بالتخلف العقلي وعلاقته بمفهوم الذات وتقدير الذات لدى الأبن المتخلف عقلياً، ماجستير غير منشورة، (جامعة طنطا: كلية التربية، 1990م).
- 127- سمير حسين إبراهيم محمد: المرأة والتنشئة الاجتماعية في المجتمعات البدوية - دراسة انثربولوجية في منطقة الحمام بالصحراء الغربية المصرية، ماجستير غير منشورة، جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1990م).
- 128- سمير عبد السميع عمر: اضطراب التكيف لدى المرأة العاملة وعلاقته باضطراب التكيف في حياتها العائلية - دراسة في التحليل النفسي، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1987م).
- 129- سمير عبد الغفار إبراهيم بكر: التوافق النفسي الاجتماعي لدى أبناء الأمهات العاملات وغير العاملات، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد دراسات الطفولة، 1997م).
- 130- سمير كامل أحمد على: دراسة الصفحة النفسية ومستوى الطموح للموهوبات المراهقات، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1977م).
- 131- سميرة عبد الحميد شحاته: العلاقة بين الذات وتصور البيئة لدى الجانحات - بحث ميداني، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1980م).
- 132- سميرة محمد إبراهيم شتن: صراع الأدوار لدى الأم العاملة وعلاقته ببعض الاضطرابات العصابية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1990م).
- 133- سناء حسنين الخولي: التغيير الاجتماعي والتكنولوجي وأثره في الأسرة المصرية بنائياً ووظيفياً، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1972م).

- 134- سناء طاهر الجمالى، صورة المرأة في روايات نجيب محفوظ الواقعية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية دار العلوم، 1997م).
- 135- سناء محمد إبراهيم سالم: دراسة في سيكولوجية الفتيات المقلعات، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1987م).
- 136- سناء محمد إبراهيم سالم: دراسة في صورة الذات والرضا المهني لدى الممرضات، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1995م).
- 137- سناء محمد سليمان: مراتب الطموح لدى الطالبة الجامعية وعلاقته بمفهوم الذات ومستوى الأداء، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1984م).
- 138- سنية خليل أحمد مكرجى: اشتغال المرأة وأثره في بناء الأسرة ووظائفها بمدينة القاهرة، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1963م).
- 139- سهام أحمد الخطاب: بعض المتغيرات التي ترتبط بالرضا عن المدرسة عند طلبة وطالبات المدارس الثانوية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1976م).
- 140- سهير عادل محمد صبحى العطار: دور المرأة الريفية في التنمية الاجتماعية والاقتصادية - بحث ميداني في قرية مصرية ترسا محافظة الفيوم القاهرة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1986م).
- 141- سهير محمد الجوهري: مشاركة المرأة في تنمية المجتمع المحلى الحضري، دكتوراه غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الخدمة الاجتماعية، 1990م).
- 142- سهير محمد عبد البصير كساب، اتجاهات الآباء والأبناء نحو التعليم بمدارس اللغات تبانها وأسبابها، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1997م).
- 143- سوزان السعيد يوسف: المرأة - حقوقها وواجباتها في الشريعة اليهودية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1983م).

- 144- سوزان محمد إسماعيل عبد المعطى: توقعات الشباب قبل الزواج وبعده وعلاقتها بالتوافق الزوجي - دراسة ميدانية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1991م).
- 145- سوسن إبراهيم أبو العلا شلبي: دراسة مدى تقبل الأباء لانجاز أبنائهم وعلاقته بسلوك الانجاز لدى طلاب المرحلة الثانوية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد الدراسات والبحوث التربوية، 1996م).
- 146- سوسن ناجي رضوان: الرواية المصرية وصورة المرأة (1888-1985) ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، 1986م).
- 147- السيد أحمد السيد محمد: الانتماء للوطن وعلاقته بالترابط الأسرى لدى تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1996م).
- 148- السيد الدسوقي السيد: المستوى التعليمي للأم وعلاقته بالنمو اللفظي لطفل قبل السن المدرسي، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1985م).
- 149- سيد على إسماعيل على: دور المرأة في مسرح توفيق الحكيم، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1989م).
- 150- السيد على سيد أحمد: القبول / الرفض الوالدي وعلاقته بأغراض الاكتئاب لدى المراهقين، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1992م).
- 151- سيد محمد سيد صبحي: أثر الاتجاهات الوالدية والمستوى الثقافي للوالدين على تنمية الابتكار، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1975م).
- 152- شادية أحمد عبد الخالق: دراسة امبريقية اكلينيكية للعلاقة بين الاتجاهات الوالدية للآباء وتصور العمياوات المراهقات لهذه الاتجاهات، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1981م).

- 153- شادية محمد عبد الغنى عابد: دراسة لأسباب اطالة بقاء الأطفال بوحدة الرعاية المركزية للأطفال حديثي الولادة وتأثير ذلك على الحالة النفسية للوالدين، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1996م).
- 154- شادية محمد فهمى: أدوار المرأة في تنمية المجتمعات المستعدثة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الخدمة الإجتماعية، 1980م).
- 155- شاكراً على سالم الدولة، تعليم الفتاة في مصر والمملكة العربية السعودية - دراسة مقارنة للأصول التاريخية والإسلامية والأهداف، ماجستير غير منشورة، (جامعة طنطا: كلية التربية، 1986م).
- 156- شاهيناز اسماعيل أحمد عبد الهادى: الاتجاه نحو الدين لدى المرأة المصرية تبينه وتغيره، دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1993م).
- 157- شعبان قرنى عبد التواب: الألفاظ الخاصة بنظام الأسرة بين الشعر الجاهلى والقرآن الكريم - دراسة دلالية تاريخية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية دار العلوم، 1996م).
- 158- شكرى أحمد غالى: دراسة تقويمية الأنشطة الجماعية في الأندية النسائية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الخدمة الاجتماعية، 1994م).
- 159- شهيرة عبد الهادى محمد إبراهيم السيد: دراسة مقارنة لمشكلات السلوك الاجتماعى والانفعالى لطلبة وطالبات المرحلة الثانوية العامة بالمدارس المشتركة والمدارس ذات الجنس الواحد، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية التربية، 1994م).
- 160- الشيخ الولي محمد: حق الزوجة في الفرقة في الفقه الإسلامى، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية دار العلوم، 1977م).
- 161- شيخة سعد المزروعى: التوافق الزوجى وعلاقته بسمات شخصية الأبناء، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1990م).

- 162- شيرين صبحى صالح حكيم: الاتجاهات الوالدية كما يدركها الأبناء وعلاقته بانطواء الطفل، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1997م).
- 163- صالح رياض هندأوى: أثر ثقافة بيئة المواطن الأصل على المشكلات الأسرية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد أبحاث ودراسات البيئة، 1994م).
- 164- صالح عبد الله هارون: دراسة لاتجاهات معلمى ومعلمات التربية الفكرية نحو المتخلفين عقلياً قبل الاعداد التربوى وبعده، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1981م).
- 165- صباح محمود عبد العال: الطلاق بين المهنيات في مصر - بحث اجتماعى ميدانى في مدينة القاهرة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1992م).
- 166- صفاء على أحمد عفيفى: مدى فاعلية برنامج لتعجيل مراحل الحكم الخلقى لدى طالبات الصف السابع من التعليم الأساسى، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1997م).
- 167- صلاح الدين محمد عبد المتعال: أثر التغيير الاجتماعى في البناء الاجتماعى للأسرة المصرية - دراسة مقارنة بين البناء الاجتماعى للأسرة في الريف والحضر المصرى، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1971م).
- 168- طارق جودت محمد نائل: العلاقة بين الاختلاط في التعليم والتعصب للجنس (ذكر - أنثى)، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1995م).
- 169- طارق عبد الرحمن محمد عيسوى: دراسة ميدانية مقارنة لبعض العوامل النفسية والاجتماعية لدى عينة من السيدات المطلقات والسيدات المتزوجات، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1995م).
- 170- طارق محمد المرسى على: أساليب التنشئة الاجتماعية كما يدركها الأبناء وعلاقتها بالولاء للوطن لدى المراهقين من الجنسين، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1997م).

- 171- طلعت حرب محفوظ: مبدأ المساواة في الوظيفة العامة - دراسة مقارنة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الحقوق، 1982م).
- 172- عائشة محمد بن يونس: العلاقة بين الأب والأم وأثرها على اختيار الأبناء لأزواجهن وزوجاتهم، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1995م).
- 173- عادل إسماعيل عبد الحسيب: دور الأسرة في الضبط الاجتماعي، ماجستير غير منشورة، (جامعة أسيوط: كلية التربية، 1994م).
- 174- عادل علي عبد الله: علاقة الحرمان المؤقت من الوالدين بإدمان الشباب على تعاطي الهيروين - دراسة نفسية إجتماعية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1989م).
- 175- عادل محمد هويدي: الاتجاه العام نحو المرأة المطلقة أسبابه ودوافعه، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1984م).
- 176- عادل واصف عطية: ظاهرة الاغتصاب - دراسة نفسية اجتماعية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1994م).
- 177- عايذة فؤاد عبد الفتاح النبلاوي: ظاهرة الطلاق في المجتمع المصري بين النمط المثالي والنمط الواقعي، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1991م).
- 178- عايذة محمد علي مخيمر: التفكير الابتكاري لدى الجنسين في المرحلة الأولى من التعليم الأساسي - دراسة مقارنة بين الريف والحضر، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد دراسات الطفولة، 1997م).
- 179- عباس إبراهيم متولي: دراسة لبعض مشكلات طالبات المدارس الثانوية من ذوات القدرة على التفكير الابتكاري، ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، 1977م).

- 180- عباس محمود عوض سليمان: دراسة مقارنة للتوافق المهني للعاملين والعاملات في صناعة النسيج، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1972م).
- 181- عبد الباسط متولى عاشور خضر: دراسة العلاقة بين المستوى الثقافى للأسرة والمستوى اللغوى للأطفال، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1983م).
- 182- عبد الباسط محمد عبد المعطى: صراع القيم وأثره في بناء الأسرة ووظائفها بالتطبيق على عينتين من أسر الريف والحضر، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1969م).
- 183- عبد الحميد الشواربى: مشكلة الحقوق السياسية للمرأة في الإسلام، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الحقوق، 1983م).
- 184- عبد الحميد على عبد القادر: مهنة الأم وعلاقتها باتجاهات الوالدية والتوافق الشخصى والاجتماعى والتحصيل الدراسى لأبنائها، ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، 1994م).
- 185- عبد الحميد محمد عبد اللطيف: التصنيع ومشكلات الأسر العمالية- دراسة اجتماعية وميدانية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، د.ت).
- 186- عبد الرحمن الصابونى: مدى حرية الزوجين في الشريعة الإسلامية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الحقوق، 1962م).
- 187- عبد الفتاح محمد عثمان: شعر المرأة في العصر العباسى من قيام الدولة العباسية إلى نهاية العصر العباسى الثانى، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية دار العلوم، 1973م).
- 188- عبد الله محمد دفع الله: نظام نفقة الزوجية في الفقه الإسلامى وصلته بالتكامل الاجتماعى، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية دار العلوم، 1971م).

- 189- عبد المحسن صلاح أبو الفتوح: اتجاهات طلاب وطالبات الجامعة نحو عمل المرأة - مقارنة بين الريف والحضر، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد أبحاث ودراسات البيئة: 1995م).
- 190- عبد المنعم عبد الله حسيب: حرمان الطفل من الوالدين وعلاقته بنموه اللفظي في مرحلة ما قبل المدرسة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1991م).
- 191- عبده أحمد محمود محمد: القيم واختلاف الأجيال - دراسة مقارنة للقيم الاجتماعية لطالبات الجامعة وأمهاتهن، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1982م).
- 192- عبلة رشدي مرجان: صراع الدور لدى الممرضة وعلاقته برضاها عن العمل، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1985م).
- 193- عزة جلال الدين عبد الحميد أبو العطاء: علاقة الرضا المهني بالأداء الوظيفي لدى طالبات قسم تربية الطفل، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1996م).
- 194- عزت زكي سيد علي: رمز المرأة في المسرح المصري الحديث والمعاصر، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1991م).
- 195- عزة سيد أحمد عمر الجمل: المستوى الاقتصادي والاجتماعي للأسرة وأثره على فاعلية التعليم لدى تلاميذ التعليم الأساسي في محافظة القاهرة، ماجستير غير منشورة. (جامعة القاهرة: معهد الدراسات والبحوث التربوية، 1999م).
- 196- عزة صالح الألفي: أثر نوع التخصص في التعليم العالي على قيم واتجاهات ومعتقدات الطالبات، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1975م).
- 197- عزة على كريم: العلاقة بين تغير الوظيفة الأخلاقية للأسرة المصرية والتطور التكنولوجي مع دراسة تطبيقية على الأسرة في الريف والحضر، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1975م).

- 198- عزمى لبيب مرقص: الأسرة المصرية الأولى ونشأتها وبدايتها التاريخية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1973م).
- 199- عزيزة محمد السيد: صورة الذات لدى المرأة المصرية في ضوء بعض الأبعاد النفسية والاجتماعية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1980م).
- 200- عصام محمد عبد الجواد: اثر المربيات على الصحة النفسية ومفهوم الذات لدى الأطفال، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1987م).
- 201- عطيات أحمد الطهراوى محمد: دراسة لبعض مشكلات المرأة في الريف المصرى وعلاقتها بتوافقها النفسى، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، 1991).
- 202- عفاف عبد العليم: الحركة النسائية وتأثيرها على الأدوار المتغيرة للمرأة في المجتمع المصرى، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1987م).
- 203- عفاف عبد القادر دانيال: أنماط الرعاية الأسرية لأطفال المرحلة الابتدائية بعد الطلاق وعلاقتها بتوافقهم النفسى والاجتماعى وتصور لدور الخدمة الاجتماعية في هذا المجال، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1993م).
- 204- عفاف محمد حسيب عبد الحليم: أساليب التربية الوالدية للأطفال - دراسة مقارنة بين ساكنى المقابر وساكنى المنازل، دكتوراه، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1996م).
- 205- عفاف محمد محمود عجلان: اتجاهات طالبات وخريجات مدارس التمريض بأسبوط نحو مهنة التمريض وعلاقتها بتوافقهن النفسى، ماجستير غير منشورة، (جامعة أسبوط: كلية التربية، 1983م).
- 206- علا مصطفى إبراهيم مصطفى: التغيرات النفسية المصاحبة لمرحلة البلوغ في البنات المصريات، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1992م).

- 207- على حسين زيدان: دور باحثات الشرطة في العمل مع الأحداث المشردين في محافظة القاهرة، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة/ فرع الفيوم: كلية الخدمة الاجتماعية، 1974م).
- 208- على فالح أحمد هندأوى: التنشئة الوالدية والسلوك الاجتماعي للأبناء - دراسة نفسية اجتماعية لإدراك الأبناء في الريف والمدن لنوع معاملة والديهم لهم وعلاقته بسلوكهم الاجتماعي، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1991م).
- 209- على محمد محمد السيد: المرأة عند شعراء أبولو - دراسة نقدية، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق/ فرع بنها: كلية الآداب، 1996م).
- 210- عليه على عبد المعطى محمد: مفهوم الذات عند طالبات المدرسة الثانوية وعلاقته ببعض سمات الشخصية وبالتحصيل الدراسي، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1991م).
- 211- عماد عبد السلام عبد الحافظ: دراسة مقارنة لإدراك الهوية القومية لأطفال الأسر المغتربة وغير المغتربة، ماجستير، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1997م).
- 212- عماد مصطفى شاکر الانصارى: وزن الطفل عند الولادة وعلاقته بصحة الأم، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1989م).
- 213- عمرو أحمد محمد إبراهيم: العلاقة بين ممارسة العلاج الأسرى في خدمة الفرد والتوافق الشخصى والاجتماعى للتلاميذ المتأخرين دراسياً - دراسة تجريبية على تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسى بإدارة مصر الجديدة التعليمية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة/ فرع الفيوم: كلية الخدمة الاجتماعية، د.ت).
- 214- عواطف إبراهيم أحمد شوكت: اتجاهات الأب كما تدركها الفتاة المراهقة وعلاقتها بمستوى القلق النفسى، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1982م).
- 215- عواطف إبراهيم أحمد شوكت: الاتجاهات الوالدية عبر جيلين - بحث ميدانى، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1990م).

- 216- عيشة حنفى ضوى خليل: حجم الأسرة والترتيب الميلادى للطفل وعلاقتها بالتفكير الابتكارى، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1994م).
- 217- فؤاد عبد المنعم أحمد بركة: مبدأ المساواة فى الإسلام، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الحقوق، 1972م).
- 218- فؤادة محمد على هدية: قيمة العمل لدى المرأة المصرية المعاصرة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1988م).
- 219- فائق أحمد على الحناوى: التصنيع والقيم الأسرية - دراسة ميدانية فى أبي قير بمحافظة الاسكندرية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1987م).
- 220- فائق إسماعيل فوزى: دراسة العلاقة بين التعليم والانجاب - دراسة تطبيقية على مصر، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، 1985م).
- 221- فائق عبد الفتاح السيد: اتجاهات الوالدين نحو أطفالهم وأثر ذلك على مفهومهم لذواتهم وتقديرهم لها، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، 1986م).
- 222- فائق عبد الفتاح السيد: مظاهر الاكتئاب لدى الفتاة الجامعية - دراسة لعلاقة ظاهرة الاكتئاب لبعض متغيرات التنشئة الأسرية كما تدركها الفتيات، دكتوراه، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، 1993م).
- 223- فائق محمد عبد الغفار شريف: أثر الزواج بين الأقارب على بنية الأسرة - دراسة انثروبولوجية مقارنة بين مجتمعين ريفى وبدوى، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1991م).
- 224- فائق محمد عبد الغفار شريف: المقومات الطبقيّة للاختيار الزوجي - دراسة انثروبولوجية فى مدينة رشيد، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1986م).
- 225- فائق مصطفى محمد مصطفى: مدى اتقان طلاب وطالبات المرحلة الثانوية لمهارات القراءة الناقدة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1989م).

- 226- فاطمة إبراهيم بلال: العلاقة الدينامية بين الأم وطفلها وأثرها على عزة النفس خلال عامه الأول، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1983).
- 227- فاطمة السعيد جمعة: قضايا تربية البنات وتعليمها عند رائدات الحركة النسائية في مصر من سنة 1882 إلى 1952، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1988م).
- 228- فاطمة السيد أحمد محمد: دور المرأة في العسكرية المصرية الحديثة - دراسة أنثروبولوجية تقويمية، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1997م).
- 229- فاطمة حسن طاهر: صورة المرأة في أربعة روايات من الأدب الأفريقي، ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، 1994م).
- 230- فاطمة صابر السيد حسين: الوعي البيئي لدى الفتاة الجامعية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد أبحاث ودراسات البيئة، 1991م).
- 231- فاطمة على السعيد جمعة: الاحتياجات التربوية للأم المصرية في بيئة حضرية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1994م).
- 232- فاطمة فوزى عبد العاطي: المتطلبات التربوية لإعداد المرأة لمسئوليتها كأم، ماجستير غير منشورة، (جامعة طنطا: كلية التربية، 1988م).
- 233- فاطمة فوزى: تعدد الأدوار لدى المدرسات الأمهات وعلاقته ببعض الجوانب النفسية داخل الأسرة، ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، 1989م).
- 234- فاطمة محمد محمد عتاب: الانساق القيمية للقيادة النسائية ودورها في البناء التنظيمي للعمل - بحث ميداني مقارنة في بعض المصانع بمنطقة سوهاج والبحيرة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1997م).
- 235- فاطمة محمود محمد أبو شعيرة: دور المرأة المتغير في الأسرة المصرية وأثره في البناء القيمي للمجتمع، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1984م).

- 236-فايزة محمد عبد المنعم: الأسرة القروية المتغيرة - دراسة في أنماط الإنتاج والاستهلاك في قرية مصرية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1988م).
- 237-فايزة محمد عبد المنعم: الوصف الاجتماعي للمرأة الريفية في مستويات اجتماعية مغايرة - دراسة ميدانية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1985م).
- 238-فايزة يوسف عبد المجيد: دراسة مقارنة لسمة "المرونة - التصلب" لدى السيدات المتزوجات العاملات وغير العاملات، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1975م).
- 239- فتحي محمد الحسيني عصفور: دراسة تقويمية للإدارة - دور المعلمين والمعلمات في مصر في ضوء المتطلبات الوظيفية للإدارة بجمهورية مصر العربية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1985م).
- 240- فتحية أحمد إبراهيم نصير: المعاملة الوالدية وعلاقتها بالتحصيل الدراسي - دراسة مقارنة بين المتفوقين والمتأخرين من الجنسين لدى طلاب وطالبات المرحلة الثانوية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1994م).
- 241- فتحية رياض عبد الله: الانجاب ومركز التحكم وتقدير الذات - دراسة استكشافية للخصائص النفسية للمرأة المنجبة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، 1994م).
- 242- فتحية عبد الجواد أحمد: الجهود التربوية لبعض الجمعيات النسائية المصرية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1985م).
- 243- فتحية محمد إبراهيم: الأسلوب المعرفي للمرأة المصرية - دراسة مقارنة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1979).
- 244- فرجين عجبان بطرس: المرأة والعرش في مصر القديمة حتى الأسرة العشرين، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآثار، 1969م).

- 245- فريال بهجت عزيز: عمل المرأة وأثره على دورها في الأسرة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، د.ت).
- 246- فريدة محمد الهامى: التفكير الخرافى وآثاره الاجتماعية على علاقة الرجل بالمرأة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1982م).
- 247- فلورا استيلير فرج: مشاكل ربة الأسرة العاملة مع دراسة ميدانية على عينة من مدرسات المرحلة الإعدادية بمنطقة شمال القاهرة التعليمية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: فرع الفيوم، المعهد العالى للاقتصاد المنزلى، 1973م).
- 248- فوزى إبراهيم يوسف: اتجاهات طلبة وطالبات جامعة أسيوط نحو التعليم المختلط والمشاركة فى الحياة الجامعية، ماجستير غير منشورة، (جامعة أسيوط: كلية التربية، 1982م).
- 249- فوزية عاشور حسن المشتولى: خطاب القرآن الكريم الخاص بالمرأة المسلمة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1994م).
- 250- قاسم سعيد شبير: الإعداد التربوى لطالبات كلية البنات جامعة عين شمس - دراسة تفويجية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1997م).
- 251- كامل محمد عبد السميع: نظام التبنى وأثره فى الأسرة - دراسة اجتماعية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الآداب، 1970م).
- 252- كاميليا إبراهيم عبد الفتاح: خروج المرأة إلى ميدان العمل فى جمهورية مصر العربية دوافعه ونتائجه، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، د.ت).
- 253- لميس محمد منصور: دراسة مقارنة للاتجاهات الوالدين كما يدركها الأبناء - مفهوم الذات لدى المصابين بشلل الأطفال والأسوياء، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1993م).

- 254- ليلي زكي حسن إسماعيل: الأصول النفسية لتربية المرأة في الإسلام، ماجستير غير منشورة، (جامعة طنطا: كلية الآداب، 1982م).
- 255- ليلي سليم رزق: تأثير ختان البنات من الناحية الاجتماعية والسيكولوجية والطبية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1996م).
- 256- ليلي عبد العظيم متولى: الدور الاجتماعى للجنسين وعلاقته ببعض متغيرات الشخصية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، 1986م).
- 257- ماجد إبراهيم أحمد السيد: أساليب معاملة الآباء والمعلمات لطفل الحضنة وعلاقتها باتجاهاته نحو التعليم، ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، 1984م).
- 258- ماجدة إبراهيم أحمد السيد: بعض العوامل النفسية والاجتماعية المرتبطة بالاحساس بالاعترا ب لدى المراهقين والمراهقات بالمدرسة الثانوية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، 1989م).
- 259- ماجدة أحمد شفيق عزيمة: أثر الأمية على الثقافة السياسية للمرأة المصرية - دراسة ميدانية للمرأة الحضرية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، 1982م).
- 260- ماجدة حسين محمود حسين: سيكولوجية الأطفال في الأسر التى تصل الخلافات فيها إلى القضاء - دراسة نفسية اجتماعية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1994م).
- 261- ماجدة عبد الغفور محمد المرسى: صورة المرأة في صعيد مصر - دراسة نفسية استطلاعية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1987م).
- 262- ماجدة محمد أمين: تعليم المرأة في محافظة أسيوط في ضوء الاتجاهات السائدة نحو مكانة المرأة وتعليمها، ماجستير غير منشورة، (جامعة أسيوط: كلية التربية، 1981م).

- 263- ماجى وليم يوسف: ظاهرة التدخين عند المراهقين والمراهقات دوافعها النفسية والاجتماعية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1984م).
- 264- ماجى وليم يوسف: متجه العمل في ضوء مقارنة التخصص والعائد السنوي - دراسة نفسية لخريجي الجامعة من الجنسين، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1990م).
- 265- مآرب محمد حسين البياتي: الرضا عن العمل بين المرشحات والباحثات الاجتماعيات في مراكز ارشاد المرأة، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق / فرع بنها: كلية الآداب، 1981م).
- 266- ماري عبد الله حبيب: الإدراك المتبادل للزوجين في العلاقات الزوجية المتوترة - دراسة مينومولوجية اكينيكية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1983م).
- 267- ماري عبد الله حبيب: سيكولوجية الصراع القيمي لدى طالبة الجامعة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1980م).
- 268- ماهر عبد اللطيف حسن راشد: دراسة تمهيدية لسلوك الأطفال المبتسرين وتأثير انفصال الأم عن طفلها، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1992م).
- 269- مایسة حسن حسن على: بعض أساليب المعاملة الوالدية وعلاقتها بتكيف الطفل ورياض الأطفال، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1996م).
- 270- مایسة على محمد: كليات البنات الجامعية في مصر ودورها في التعليم الجامعي للمرأة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1977م).
- 271- مجدى سعيد سعد: أحلام اليقظة الشائعة لدى المراهقين والمراهقات - دراسة امبريقية كLINيكية، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق / فرع بنها: كلية الآداب، 1996م).

- 272- مجدى عبد الرحمن فرج السيد: التعليم المختلط وعلاقته بالقيم الشخصية والأخلاقية لطلبة وطالبات المرحلة الثانوية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1996م).
- 273- مجدى محمد مصطفى عبد ربه. الآثار الاجتماعية والاقتصادية لمشروع الأسر المنتجة على الأسرة - دراسة تجريبية على بعض قرى محافظة الفيوم، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة/ فرع الفيوم: كلية الخدمة الاجتماعية، د.ت).
- 274- مجدى نزيه عربى: برنامج تعليمى مقترح لحماية المستهلك للغذاء وتأثيره على الاتجاهات البيئية لدى المرأة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد أبحاث ودراسات البيئة، 1997م).
- 275- محروس سيد مرسى: تربية المرأة المصرية بين الفكر الإسلامى والفكر الغربى فى القرن التاسع عشر، ماجستير غير منشورة، (جامعة أسيوط: كلية التربية، 1976م).
- 276- محمد إبراهيم حسن على: مبدأ المساواة فى تقلد الوظائف العامة - دراسة مقارنة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الحقوق، 1985م).
- 277- محمد إبراهيم عبد الحميد، العلاقة بين هجرة الأسرة من مجتمع القرية إلى مجتمع المدينة والتغير فى أساليب التنشئة الاجتماعية للأطفال - دراسة ميدانية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1992م).
- 278- محمد إبراهيم عيد إبراهيم: دراسة مدى الاحساس بالاغتراب لدى طلاب وطالبات الفنون التشكيلية من ذوى المستويات العليا من حيث القدرة على الإنتاج الابتكارى، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس، كلية التربية، 1983م).
- 279- محمد أحمد حسن محمود: مرويَات الامام الشافعى فى كتاب الأم - دراسة توثيقية من ص 175 فى الجزء السادس حتى نهاية الكتاب (طبعة الشعب)، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية دار العلوم، 1991م).

- 280- محمد أشرف أحمد مصطفى: غياب الأب وعلاقته بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى الأمهات والأبناء في مرحلة المراهقة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1995م).
- 281- محمد الحسن حسين شرفي: ولاية المرأة في الإسلام - بحث مقارنة، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية دار العلوم، 1987م).
- 282- محمد السعيد عبد الحليم: الاتجاهات الوالدية السوية وعلاقتها بالابتكار لدى البنين والبنات، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1977م).
- 283- محمد بيومي حسن: القلق لدى الزوجة الحامل للمرة الأولى وعلاقتها بصحتها النفسية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الزقازيق / فرع بنها: كلية الآداب، 1983م).
- 284- محمد بيومي على حسين: حرمان الطفل من الأم وعلاقته ببعض نواحي التكيف الشخصي والاجتماعي، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق / فرع بنها: كلية الآداب، 1980م).
- 285- محمد توفيق على محمد: العلاقة بين أساليب المعاملة الوالدية والانتمائية في الموقف المدرسي، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1994م).
- 286- محمد جلال محمد عبد الله: أثر خروج المرأة للعمل على التنشئة الاجتماعية للطفل - دراسة ميدانية بمحافظة الوادي الجديد، ماجستير غير منشورة، (جامعة أسيوط: كلية التربية، 1990م).
- 287- محمد جلال محمد عبد الله: بعض العوامل الاجتماعية والاقتصادية المؤثرة على التربية الأخلاقية للفتاة في محافظة الوادي الجديد، دكتوراه غير منشورة، (جامعة أسيوط: كلية التربية، 1994م).
- 288- محمد حسام صلاح الدين: اختلال توزيع عنصر الحديد في الأطفال حديثي الولادة للأمهات بمرض البول السكري، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1995م).

- 289- محمد زكريا عبد المقصود محمد: الأسر المنتجة والحراك الاجتماعي مع دراسة ميدانية بمحافظة الجيزة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1974).
- 290- محمد زين الدين سعيد: مروييات الإمام الشافعي في كتاب الأم من أوله إلى أول كتاب البيوع - دراسة توثيقية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية دار العلوم، 1986م).
- 291- محمد سلامة آدم: صراع الدور لدى المرأة العاملة دراسة نفسية واجتماعية لتصوير المرأة العاملة لدورها الاجتماعي في ضوء بعض سمات الشخصية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1981م).
- 292- محمد شحاتة محمد ربيع: أثر المهنة التربوية على الصحة النفسية للمدرسات والمدرسين، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1972م).
- 293- محمد شحاتة محمد ربيع: الفوارق بين الجنسين - الاستعدادات الكتابي، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1965م).
- 294- محمد عبد الحليم أحمد نور الدين: دور المرأة في مصر القديمة: ألقابها ووظائفها، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآثار، 1966م).
- 295- محمد عبد الخالق عبد العظيم شحاتة: دراسة استطلاعية حول بعض الخصائص النفسية التي تنبئ بالنجاح المهني لطالبات المدارس الثانوية للتمريض في المرحلة العمرية من 14-18 سنة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1996م).
- 296- محمد عبد السلام حسن: تفكك الأسرة وأثره على انحراف الأحداث، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1976م).
- 297- محمد عبد السلام: الانجاب والمأثورات الشعبية الخاصة به في محافظة الشرقية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1982م).

- 298- محمد عبد الغفار العميري: الفروق في أساليب المعاملة الوالدية كما يراها الآباء والأبناء، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية التربية، 1981م).
- 299- محمد عبد القادر أحمد: أثر طريقة المواقف الوظيفية على تدريس التعبير التحريري لدى تلميذات الصف الثاني الثانوي، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1984م).
- 300- محمد علي محمد حسن: علاقة الوالدين بالطفل وأثرها في جناح الأحداث، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1967م).
- 301- محمد فريد الصادق سيد أحمد عمران: الحقوق السياسية للمرأة - دراسة مقارنة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الحقوق، 1997م).
- 302- محمد مبارك محمد الصوري: قضايا الأسرة المصرية في مسرحيات نعمان عاشور، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1980م).
- 303- محمد محمد الحسانين الدق: التحليل المعرفي لعملية اتخاذ القرار في تنظيم الأسرة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1984م).
- 304- محمد محمد الحسانين: بعض العوامل المتعلقة بالسلوك البيروقراطي - دراسة مقارنة لموظفي الحكومة من الجنسين، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1981م).
- 305- محمد محمد عرفات سرحان: دور الرائدات الريفيات في التنمية المحلية - دراسة تقويمية مطبقة على قرى مركز سنورس بمحافظة الفيوم، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة/ فرع الفيوم: كلية الخدمة الاجتماعية، د.ت).
- 306- محمد محمد محمد نعيمة: الاتجاهات الوالدية في التنشئة الاجتماعية وعلاقتها ببعض سمات الشخصية لدى الأبناء، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1993م).

- 307- محمد محمود العقاد: الأسرة والمشكلة التعليمية - دراسة وظيفة الدور التعليمي للأسرة الريفية / الحضرية، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1995م).
- 308- محمد مشرف يوسف خضر: المساواة - دراسة بلاغية، ماجستير غير منشورة، (جامعة طنطا: كلية الآداب، 1994م).
- 309- محمد مصطفى مباسا: الاتجاهات الوالدية في التنشئة وارتباطها بشخصية الأبناء في المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1979م).
- 310- محمد نبيل عبد الحميد: اتجاهات الزوجة والأبناء نحو تقاعد الزوج وعلاقة ذلك بالتوافق الأسري، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1986م).
- 311- محمد هاشم حسنى صقر: القيم الدينية الإسلامية لدى المراهقين في الجنسين وعلاقتها بنوع التعليم، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1997م).
- 312- محمود عبد الرحيم حسين: السمات الشخصية للمرأة التى تعمل بالسياسة في جمهورية مصر العربية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1982م).
- 313- محمود عثمان سلمان: أثر المرأة في الأدب الأموى، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية دار العلوم، 1964م).
- 314- محمود محمد الأرض: علاقة بعض اتجاهات الوالدين بالاستجابات التوكيدية لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1985م).
- 315- محمود محمد جمعة: التعصب وعلاقته ببعض عوامل التنشئة الأسرية ومتغيرات الشخصية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، 1998م).

- 316- محمود محمد جمعة: التعصب وعلاقته ببعض عوامل التنشئة الأسرية ومتغيرات الشخصية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد الدراسات والبحوث التربوية، 1998م).
- 317- محمود ناجى محمود محمد: إطار إسلامى لممارسة الخدمة الاجتماعية في التعامل مع مشكلة النزاعات لزوجية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة/ فرع الفيوم: كلية الخدمة الاجتماعية، 1995م).
- 318- محمود نعيم محمد نعيم الرشيدى: دينامية العلاقة بين الاتجاهات نحو الحقوق السياسية للمرأة وبعض متغيرات الشخصية - دراسة امبريقية مقارنة بين طلاب وطالبات الجامعة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1996م).
- 319- مديحة محمد سيد إبراهيم: الحراك المهني للمرأة العامة وأثره في التنشئة الاجتماعية لأبنائها - دراسة ميدانية على عينة من الأمهات العاملات بمدينة المنصورة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1987).
- 320- مرفت السيد خطري: العوامل المؤثرة على مشاركة الطالبات في الأنشطة المدرسية مع تصور مقترح لدور الخدمة الاجتماعية في مواجهتها، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة/ فرع الفيوم: كلية الخدمة الاجتماعية، 1994م).
- 321- مرفت رجب صابر أحمد: أثر خروج المرأة إلى العمل وعلاقته بصحة الطفل النفسية في مرحلة الطفولة المبكرة، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد الدراسات والبحوث التربوية، 1993م).
- 322- مريم ماجد سلطان البوفلاسة: الاتجاهات الوالدية وعلاقتها بالسلوك الاجتماعى للأطفال، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1986م).
- 323- مزجيل اعجان بطرس: المرأة والعرش في مصر الفرعونية، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1969م).

- 324- مصطفى عطية إسماعيل العسال: العلاقة بين الانجاب المتأخر للأمهات وبعض أساليب التنشئة الاجتماعية للأبناء، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1991م).
- 325- مصطفى محمود عبد الهادي التنشئة الاجتماعية للأبناء وعلاقتها بأنساقهم القيمة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1991م).
- 326- ممدوحة محمد سلامة: أساليب التنشئة وعلاقتها بالمشكلات النفسية في مرحلة الطفولة الوسطى، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة).
- 327- منال على شفيق على: مستوى الطموح وعلاقته بالتوافق الاجتماعي - دراسة مقارنة بين طالبات الحلقة الثانية من التعليم الأساسي بالمدارس العامة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1995م).
- 328- منال محمود أحمد عاشور: علاقة التحرر المحافظ بالعفة لدى المراهقات - دراسة مقارنة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب).
- 329- منى أحمد عبد الحميد حلمي: المرأة المصرية ومشكلات البيئة - دراسة ميدانية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد أبحاث ودراسات البيئة، 1999م).
- 330- منى عبد الصبور محمد شاب: الاتجاه العلمي لدى طالبات كلية البنات وبرامج اعداد المعلم في الشعب على نحو هذا الاتجاه، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1979م).
- 331- منى على السالوس: الحقوق التعليمية للمرأة في الإسلام من واقع القرآن والسنة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1989م).
- 332- منى محمد قاسم محمد إسماعيل: دراسة العلاقة بين الاتجاهات الوالدية كما يدركها الأبناء والمسئولية الاجتماعية لدى تلاميذ المرحلة الثانوية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1990م).

- 333- منيرة أحمد حلمي: الحاجات الإرشادية لتلميذات المدارس الثانوية في القاهرة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1962م).
- 334- مها السيد الزيني: علاقة مستوى تعليم المرأة الريفية بأسلوب المشكلات، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق / فرع بنها: كلية الآداب، 1993م).
- 335- مها وائل محمد زكي شاهين: المرض النفسي لدى طالبات المدارس الإعدادي، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1995م).
- 336- المهدي علي البدرى: مهارات الاستماع لدى طلاب دور المعلمين والمعلمات - دراسة تقويمية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، 1990م).
- 337- مهنى محمد دياب: الإبداع اليومي للمرأة الريفية - دراسة في قرية ميث العطار مركز بنها بمحافظة القليوبية، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، 1993م).
- 338- ميادة محمد على أكبر: الاتجاهات الوالدية وعلاقتها بالسلوك التكيفي للأطفال المتخلفين عقلياً والمصابين بأعراض داون - دراسة ميدانية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1996م).
- 339- ناجى محمد هلال: الأبعاد الاجتماعية للجريمة عند المرأة - دراسة ميدانية على عينة من نزيلات سجن القناطر للنساء، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الزقازيق، كلية الآداب، 1991م).
- 340- نادية اميل بنا: البناء النفسى للمرأة عند فقدان قدرتها على الانجاب، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1979م).
- 341- نادية بدوى على: الزينة الشخصية عند العباددة وأثر التطور الحضارى عليها - دراسة في الانثروبولوجيا الجمالية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد البحوث والدراسات الافريقية، 1985م).
- 342- نادية حسن قاسم: أسس الاختيار للزواج لدى طالبات الجامعة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، د.ت).

- 343- نادية شكرى يعقوب: تنظيم الأسرة في المجتمع المصري، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، د.ت).
- 344- نادية عبده عواض أبو دينا: دراسة الاتجاهات الدينية والخلقية لدى المراهقين مع الجنسين - دراسة ميدانية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1982م).
- 345- نادية عزيز بعبيع: دراسة مقارنة لأثر تربية الملجأ وتربية الأسرة على النمو اللغوي لعينة من الأطفال الجزئيين، ماجستير غير منشورة، (جامعة الاسكندرية: كلية الآداب، 1990م).
- 346- نادية محمد شفيق: دور المرأة في التنمية، ماجستير غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الخدمة الاجتماعية، 1978م).
- 347- ناهد أحمد عبد الرازق: التخطيط لتعليم الفتاة في إطار التعليم للجميع بمحافظة الجيزة، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد الدراسات والبحوث التربوية، 1988م).
- 348- ناهد أحمد محمد أحمد: معوقات اقبال المرأة الريفية من الاستفادة من خدمات مراكز تنظيم الأسرة - الدور المقترح لخصائى خدمة الفرد في مواجهتها، ماجستير غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الخدمة الاجتماعية: 1993م).
- 349- ناهد حسين صالح: العودة إلى الإجرام عند المرأة - دراسة اجتماعية ميدانية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1965م).
- 350- نبيل على أبو زيد: بعض السمات الشخصية للمرأة في المراكز القيادية وإدراك الآخرين لها، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1982م).
- 351- نبيل محفوظ محمد، العلاقة بين المستوى الاقتصادى والاجتماعى ونسبة العديد في الأم والطفل الحديث الولادة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة).

- 352- نبيل محمد أحمد إبراهيم: العلاقة بين المستوى الاجتماعي الثقافي للأسرة والتوافق النفسي لتلاميذ المرحلة الإعدادية من الجنسين (في محافظة الدقهلية: مدينة - قرية)، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1997م).
- 353- نبيلة عباس صالح الشوربجي: دراسة تقويمية لبرنامج الرعاية اللاحقة للفتيات المنحرفات في القاهرة الكبرى خريجات مؤسسة الفتيات للرعاية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1997م).
- 354- نبيلة عبد المجيد هندی: بعض العوامل المؤثرة على وعى المرأة في الحفاظ على البيئة الزراعية في المناطق المستصلحة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد أبحاث ودراسات البيئة، 1999م).
- 355- نبيلة عبد المجيد هنري: دور المرأة في تنمية المجتمعات الصحراوية المستحدثة - دراسة لقرية مصرية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد أبحاث ودراسات البيئة، 1995م).
- 356- نجاه السيد أحمد الجوهري: الجهود التربوية لبعض التنظيمات النسائية في حل المشكلة السكانية - دراسة ميدانية بمحافظة الدقهلية، ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، 1991م).
- 357- نجاح عبد الشهيد إبراهيم: مقارنة بين الاتجاهات الوالدية في التنشئة من حيث علاقتها باستقلالية الطفل، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1986م).
- 358- نجاح محمد عبد اللطيف النعيمي: إعداد رزمة تعليمية في العلوم العامة للصف السادس الابتدائي وقياس أثرها على تحصيل التلميذات وممولهن نحو المادة الدراسية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1986م).
- 359- نجاه على حسن: صحة المرأة ورفاهيتها في المناطق العشوائية بمدينة المنيا: دراسة في الجغرافيا الاجتماعية، ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، 1996م).

- 360- نجلاء عبد الهادي الدسوقي: المرأة في آيات القرآن الكريم - دراسة في التركيب والدلالات، ماجستير غير منشورة، (جامعة طنطا: كلية الآداب، 1996م).
- 361- نجوى أحمد إسماعيل أحمد: الترانسفيرين في دم الأم والطفل كمؤثر لسوء تغذية الجنين في مختلف الطبقات الاقتصادية والاجتماعية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد دراسات الطفولة، 1995م).
- 362- نجوى حسين محمد: دراسة هرمونات الغدة الدرقية في لبن الأم، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات الطفولة، 1989م).
- 363- نجوى شعبان محمد خليل: دراسة مقارنة لأثر الاتجاهات الوالدية في توافق الفتاة المراهقة بين الريف والحضر، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق / فرع بنها: كلية الآداب، 1982م).
- 364- نجوى محمد زكي محمد العدوي: اتجاهات المتعلمين نحو عمل المرأة في مصر، ماجستير غير منشورة، (جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، 1979م).
- 365- نسرین علی عثمان أبو زيد: أساليب المعاملة الوالدية وعلاقتها بالسلوك الاستكشافي لدى أطفال ما قبل المدرسة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1997م).
- 366- نشوى زكي محمد: الخصائص المفرقة بين أساليب تنشئة الأم في وجود الأب وتلك الأساليب السائدة في غياب الأب وأثرها على بعض الأنماط السلوكية للطفل، ماجستير غير منشورة، (جامعة طنطا: كلية الآداب، 1994م).
- 367- نشوى عمر الفاروق: الاتجاه نحو العمل لدى فتاة الجامعة وعلاقته ببعض سمات الشخصية، ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا: كلية الآداب، 1987م).
- 368- نفسية السيد مصطفى: الإعداد التربوي لمشرفات رياض الأطفال، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق / فرع بنها: كلية الآداب، 1994م).

- 369- نفيسة عبد الله نصير: العلاقة بين الاتجاهات الوالدية في التنشئة ومفهوم الذات عند الأطفال، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1976م).
- 370- نهاد مصطفى عمر أحمد: دراسة لبعض العوامل المؤثرة على التوافق النفسي لطالبات الجامعة في أسيوط، ماجستير غير منشورة، (جامعة أسيوط، كلية التربية، 1975م).
- 371- نوال قنديل حجاج: دراسة لدور الجمعيات الأهلية لتعليم المرأة في جمهورية مصر العربية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1985م).
- 372- نورية على حمد الحوري: التحولات الاجتماعية الاقتصادية والبناء الأسري مع دراسة اجتماعية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1985م).
- 373- نيفين محمد على زهران: دراسة الشعور بالوحدة النفسية لدى المراهقين الأيتام من الجنسين وعلاقته بأساليب الآباء في تنشئتهم، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1994م).
- 374- هارون دين أوانجه: مدى سلطة التقاضي في التفريق بين الزوجين في الإسلام، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية دار العلوم، 1974م).
- 375- هالة حسن العشري: نمو الجهاز العظمي وعلاقته بالهرمونات في فترة البلوغ عند البنات المصريات، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1987م).
- 376- هالة عبد المؤمن محمد فرجاني: الإدراك المتبادل بين الزوجين وعلاقته بفارق السن بينهما - دراسة استطلاعية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1989م).
- 377- هالة فاروق أحمد الحزيني: التوافق النفسي والاجتماعي للطالبات المتفوقات دراسياً في المرحلة الثانوية، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1994م).
- 378- هالة محمود محمد محمدين: دراسة لمستوى الطموح لدى المراهقين من الجنسين وعلاقته بالأم، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: معهد دراسات الطفولة، 1996م).

- 379- هالة منصور عبد الرحمن: الأسرة ذات العائل الواحد - دراسة تغير الأدوار داخل الأسرة، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق / فرع بنها: كلية الآداب، 1991م).
- 380- الهام شكرى غالى: الحرب والجنس في الرواية النسائية في الفترة من 1925-1975، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الزقازيق / فرع بنها: كلية الآداب، 1995م).
- 381- الهام فرج عشاوى محمد: الانحرافات الأسرية في المجتمع المصرى - دراسة ميدانية بالمؤسسات العقابية لظاهرة الخيانة من قبل الزوجات، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1995م).
- 382- الهامى عبد العزيز إمام محبوب: الانتماء للأسرة وعلاقته بأساليب التنشئة الاجتماعية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1987م).
- 383- هبة الإمام أبو العمايم: المرأة والإدمان - دراسة ميدانية لبعض الحالات في السجون والمستشفيات، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق / فرع بنها: كلية الآداب، 1993م).
- 384- هبه رؤوف عزت: المرأة والعمل السياسى - رؤية إسلامية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، 1992م).
- 385 هدى أحمد عبد الحسن: جرائم المصرية بين التحليل الصحافي والواقع الجنائي - بحث اجتماعي تحليلي، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1994م).
- 386- هدى توفيق محمد: التدخل المهني للخدمة الاجتماعية لمساعدة الأسر على التعامل مع المشكلات التي تعوقها على أداء وظائفها في حالة الأزمة، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة/ فرع الفيوم: كلية الخدمة الاجتماعية، 1995م).
- 387- هدى عبد الفتاح: تطور المرأة في أعمال الهيئات الاجتماعية، ماجستير غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الخدمة الاجتماعية، 1975م).
- 388- هدى عبد المنعم زكريا: الحراك المهني للمرأة المصرية في المجتمع الحضري وعلاقته بالعوامل الاجتماعية والثقافية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1977م).

- 389- هدى محمد مجاهد: سيكولوجية التماسك الأسري - دراسة مقارنة بين أسر ريفية وأسر حضرية صناعية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1972م).
- 390- هناء أحمد زكي الأشوح: تدخين الأم أثناء الحمل وتأثيره على الجنين والأطفال حديثي الولادة، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: معهد دراسات الطفولة، 1987م).
- 391- هند عبد العزيز القاسمي: أثر التعليم والعمل على دور المرأة في اتخاذ القرار في الأسرة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1992م).
- 392- هويدا عزت محمد أحمد: دور المرأة في العصر الصفوي، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، د.ت.).
- 393- وداد سليمان مرقص: العوامل الاجتماعية المؤثرة في خصوبة المرأة العاملة - دراسة ميدانية على مجموعة من النساء العاملات في قسم الوايلي، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1973م).
- 394- وفاء على حسن سليم: الأم بين الملاحم والسير، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1976م).
- 395- وفاء محمد عبد الجواد خليل: الرضا الزوجي من حيث علاقته بالبناء النفسي للزوجين لدى عينة من طلبة وطالبات الدراسات العليا بالجامعة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية التربية، 1991م).
- 396- وفاء مسعود محمد الحديني: صورة السلطة عند المرأة المصرية وعلاقتها بالمحافظة والتحرر - دراسة مقارنة، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، 1992).
- 397- وفاء يسرى إبراهيم: تقويم مشروع تنمية المرأة الريفية - دراسة مطبقة بمحافظة الفيوم، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة/ فرع الفيوم: كلية الخدمة الاجتماعية، 1994م).

- 398- ياسر إبراهيم أحمد: مرويّات الإمام الشافعي في كتاب الأم من أول كتاب البيوع إلى أول كتاب النكاح - دراسة توثيقية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية دار العلوم، 1993م).
- 399- يوسف عبد الفتاح محمد: الاتجاهات الوالدية وطموح الأبناء - دراسة ميدانية في علاقة الاتجاهات الوالدية في التنشئة الاجتماعية بمستوى طموح الأبناء في ضوء المستوى الاجتماعي الاقتصادي، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب).
- ب- بحوث ودراسات منشورة:
- 400- أحمد زايد وآخرون: المرأة وقضايا المجتمع ، ط:1 (القاهرة: مركز البحوث والدراسات الاجتماعية، 2002) .
- 401- أحمد يوسف القرعي: المجلس القومي للمرأة وتفعيل مشاركتها السياسية - مجلة السياسة الدولية - العدد 147.
- 402- إيمان بيبرس: المشاركة السياسية للمرأة، (القاهرة: جمعية تنمية ونهوض المرأة، 2005).
- 403- بثينة محمود الديب وآخرون: تطور أوضاع المرأة في عهد مبارك 1981 - 2004، ط:2 (القاهرة: المجلس القومي للمرأة، 2005) .
- 404- جمعية نهوض وتنمية المرأة: الرصد القانوني لقضايا المرأة (د. ن. مارس 2006م).
- 405- سامية حسن الساعاتي: قضايا المرأة في الخطاب الاعلامي العربي بين التقليدية والتغير الاجتماعي، مجلة الاذاعات العربية، اتحاد الاذاعات العربية، عدد 2 ، 2003م
- 406- سامية قدرى ونيس: أجندة البحوث النسوية- الطرح النظري والمنهجى ، الندوة السنوية الرابعة لكلية الآداب ، جامعة القاهرة ، مايو 1997 .
- 407- سلوى العامري وهبه جمال الدين: استطلاع رأى المرشحات لعضوية مجلس الشعب لعام 2000، (القاهرة: المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، 2004).

- 408- شادية عبد الوهاب: تناول أوضاع المرأة المصرية كصانعة للقرار في ظل سياسات التمكين والاصلاح السياسي، المؤتمر السنوي الثالث حول تولى المرأة المصرية للمناصب القيادية، القاهرة، 9-10 مارس، 2005م.
- 409- عزة وهبى: المرأة المصرية في مواقع صنع القرار، السياسة الدولية، عدد 35، يناير 1999. بحث منشور (المرأة)
- 410- عفاف طبالة: المرأة العربية ونصيبها من أخذ القرار: حظ المرأة العربية في الاذاعة والتلفزيون، مجلة الاذاعات العربية، عدد4، 2001م.
- 411- عواطف عبد الرحمن: المرأة العربية والإعلام، المجلس القومى للمرأة، المنتدى الفكرى الأول، المرأة والإعلام، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، مايو 2000).
- 412- عواطف عبد الرحمن: المرأة المصرية والإعلام في الريف والحضر، (القاهرة: العرب للنشر والتوزيع، 1999).
- 413- فاطمة كاظم، عدلي أبو طاحون: المرأة الريفية المصرية- عطاء عبر التاريخ، ط1، (د. ن، 2003م)
- 414- فرخنده حسن: دليل المشاركة السياسية وإدارة الحملات الإنتخابية للمرأة المصرية (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2005).
- 415- فوزية عبد الستار: المرأة في التشريعات المصرية، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2003).
- 416- كمال المنوفى: المرأة المصرية في الخطاب السياسى وفي السياسات الحكومية، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2005).
- 417- ليلى الخواجة: المرأة وسوق العمل في مصر، الاتفاقية الدولية للقضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة، (د. ن، د. ت).

- 418- المجلس القومى للطفولة والأمومة: التقرير الختامى لمؤتمر المرأة المصرية وسياسات تنمية المرأة للنهوض بالمجتمع، (القاهرة: المجلس القومى للطفولة والأمومة، 1996).
- 419- المجلس القومى للطفولة والأمومة: التقرير الختامى لمؤتمر المرأة المصرية وتحديات القرن الحادى والعشرين (القاهرة: المجلس القومى للطفولة والأمومة، 1994).
- 420- المجلس القومى للطفولة والأمومة: التقرير الختامى لمؤتمر تنمية المرأة الريفية (القاهرة: المجلس القومى للطفولة، 1997).
- 421- المجلس القومى للمرأة: استراتيجية دعم المشاركة السياسية للمرأة (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2005).
- 422- المجلس القومى للمرأة: الاتفاقية الدولية للقضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2000).
- 423- المجلس القومى للمرأة: المرأة الريفية المصرية: عطاء عبر التاريخ، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2003).
- 424- المجلس القومى للمرأة: المرأة المصرية والأهداف الإنمائية للألفية - المؤتمر الرابع للمجلس القومى للمرأة (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2004).
- 425- المجلس القومى للمرأة: المرأة والتعديلات الدستورية - المؤتمر السابع للمجلس القومى للمرأة (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2007).
- 426- المجلس القومى للمرأة: المرأة والمواطنة والتنمية، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، مارس 2000).
- 427- المجلس القومى للمرأة: المرأة وتحديث المجتمع - المؤتمر الثالث للمجلس القومى للمرأة (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2002).
- 428- المجلس القومى للمرأة: المنتدى الفكرى الأول، المرأة والإعلام، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، مايو 2000).

- 429 المجلس القومى للمرأة: المنتدى الفكرى الثانى: المرأة والمشاركة السياسية، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2000).
- 430- المجلس القومى للمرأة: ترشيح المرأة المصرية فى انتخابات فى مجلس الشعب لعام 2005، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2005).
- 431- المجلس القومى للمرأة: تنمية أساسها المشاركة - المؤتمر الخامس للمجلس القومى للمرأة (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2005).
- 432- المجلس القومى للمرأة: قضايا المرأة فى فكر مبارك خلال الفترة من 1981-2005 (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2005).
- 433- المجلس القومى للمرأة: قضايا المرأة فى فكر مبارك، (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، مارس 2005).
- 434- المجلس القومى للمرأة: كلمات مضيئة على طريق النهوض بالمرأة المصرية 2005 (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2003).
- 435- المجلس القومى للمرأة: ندوة المرأة وتقييم انتخابات المحليات (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2002).
- 436- المجلس القومى للمرأة: نهضة مصر.. المرأة، المواطنة، التنمية - المؤتمر الأول للمجلس القومى للمرأة (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2002).
- 437- المجلس القومى للمرأة: وضع المرأة المصرية فى لمحة احصائية (القاهرة: المجلس القومى للمرأة، 2005).
- 438- مجلس الوزراء (مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار): استطلاع رأى حول مشاركة المرأة فى الحياة السياسية (القاهرة: مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، 2005).

- 439- محاسن محمد: المشاركة السياسية للمرأة المصرية: دراسة لأوضاع النساء المرشحات لمجلس الشعب 2000 في إقليم القاهرة الكبرى، المجلة الاجتماعية القومية، المجلد الثاني والأربعون، العدد الثالث، (القاهرة: المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، 2005).
- 440- محيازيتون: المرأة والتنمية: مناهج نظرية وقضايا عملية، (القاهرة: المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، 2000).
- 441- نادية حليم: فاعلية الأداء البرلماني للمرأة المصرية 1957-2000؛ المجلة الاجتماعية القومية، المجلد الثالث والأربعون، العدد الثالث، (القاهرة: المركز القومي للبحوث الاجتماعية والجنائية، 2006).
- 442- هبة أحمد نصار، صلاح سالم: المرأة والتنمية (الآفاق والتحديات) (القاهرة: مركز دراسات وبحوث الدول النامية، 1999).
- 443- هبة أحمد نصار: أثر العولمة على المشاركة الاقتصادية للمرأة، المجلس القومي للمرأة، ط1، 2005
- 444- الهيئة العامة للاستعلامات: المرأة المصرية.. تجارب الماضي وتحديات المستقبل - سلسلة حقوق الإنسان في مصر (2)، (القاهرة: الهيئة العامة للاستعلامات، 2006).
- 445- وهدان محمد رشاد: القيم الأخلاقية في المجتمع المصري المعاصر، (القاهرة: دار النصر للتوزيع والنشر، 1995).
- المراجع المتخصصة:
- أ- بحوث ودراسات غير منشورة:
- 446- إجلال هانم محمود خليفة: الصحافة النسائية في مصر سنة 1919 وسنة 1939، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1966م).
- 447- إجلال هانم محمود خليفة: الصحافة النسائية في مصر من سنة 1940 إلى 1965، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1969م).

- 448- أحمد زكريا أحمد: تحرير المجلات النسائية العامة في مصر وأثره في آدائها الصحفي خلال عامي 96-97، دراسة مسحية لمجلتي حواء ونصف الدنيا، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، 2001م).
- 449- أحمد محمد سابق: دور الصحافة المصرية اليومية في تشكيل الوعي الديني بقضايا المرأة لدى الشباب، دراسة تحليلية ميدانية، ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، 2003م).
- 450- اسماعيل ابراهيم عبد الرحمن: مجلات المرأة والأسرة في الوطن العربي المعاصر - دراسة تاريخية فنية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، 1995م).
- 451- آمال حسن محمد الغزاوي: الموضوعات والقضايا التي تعالجها برامج المرأة في التلفزيون المصري، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1989م).
- 452- آمال حسن محمد: الموضوعات والقضايا التي تعالجها برامج المرأة في التلفزيون المصري، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1989م).
- 453- آمال حسن محمد: معالجة القضايا الاجتماعية في التلفزيون دراسة مقارنة على تلفزيوني مصر والسعودية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب / قسم الإعلام، 1993م).
- 454- أماني عبد الرؤوف محمد: الوضع الاجتماعي للمرأة المصرية كما يعكس التلفزيون المصري وعلاقته بالواقع الفعلي - دراسة تحليلية تطبيقية ، دكتوراه غير منشورة ، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2004م).
- 455- جيهان إلهامي محمد غالب عطية: الصحافة المصرية وقضايا المرأة العربية خلال العقد العالمي للمرأة (1975-1985)، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1989م).

- 456- جيهان الهامي محمد غالب: الصحافة المصرية وقضايا المرأة العربية خلال العقد العالمي للمرأة (1975- 1985)، ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، 1989م)
- 457- جيهان الهامي: الصحافة المصرية وقضايا المرأة العربية خلال العقد العالمي للمرأة (1975-1985)، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1989).
- 458- حنان أحمد سليم: صورة المرأة في وسائل الإعلام المصرية - دراسة تحليلية بين الدراما التلفزيونية ومجلة نصف الدنيا، ماجستير غير منشورة، (جامعة الزقازيق: كلية الآداب، 1995م).
- 459- رغدة عيسى: العوامل المؤثرة على القيادات الإعلامية النسائية باتحاد الإذاعة والتلفزيون المصري وانعكاساتها على التخطيط الإعلامي، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2004).
- 460- رغدة محمد عيسى: العوامل المؤثرة على القيادات الاعلامية النسائية باتحاد الاذاعة والتلفزيون المصري وانعكاسها على التخطيط الاعلامي، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، 2005م).
- 461- ريم اسماعيل عبود: استخدام طالبات الجامعة في مصر وسوريا بالشبكة الانترنت والاشباع المتحققة من ذلك- دراسة مقارنة، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، 2004م)
- 462- سلوى محمد عبد الباقي: صورة المرأة المصرية - دراسة تحليل مضمون بعض البرامج الإذاعية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، د. ت).
- 463- سلوى محمد يحيى العوادلى: تأثير الإعلان التلفزيونى على السلوك الشرائى للمرأة المصرية - دراسة ميدانية على المرأة العاملة في مدينة القاهرة الكبرى، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1995م).

- 464- سماح محمد محمدي: القيم المتضمنة في اعلانات المجلات النسائية العربية وعلاقتها باتجاهات المرأة نحو الاعلان، ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، 2005م)
- 465- سها محمد زكي عبد القادر: صورة المرأة المصرية في التمثيليات الدرامية والبرامج التلفزيونية - باللغة الانجليزية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، 1982م).
- 466- شيرين سلامة السعيد الدسوقي: اتجاهات الصحافة المصرية نحو قضايا المرأة في الفترة من 1919- 1956، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، قسم الصحافة، 2002م)
- 467- طه محمد طه بركات: دور الإعلام الديني الإسلامي في مجال الدعوة لتنظيم الأسرة من خلال الاتصال المباشر، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1981م).
- 468- عادل صادق محمد رزق: دور الصحافة النسائية في وضع أولويات اهتمام المرأة المصرية نحو القضايا النسائية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، 1999م)
- 469- عادل صادق: دور الصحافة النسائية في وضع أولويات اهتمام المرأة المصرية نحو القضايا النسائية، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1999).
- 470- عاطف عدلى العبد: دور الإذاعة الصوتية في تغيير النظرة التقليدية إلى المرأة في القرية - دراسة ميدانية في قرية مصرية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1979م).
- 471- عصام الدين أحمد فرج: صورة المرأة في إعلانات التلفزيون المصرى مع دراسة تحليلية لإعلانات التلفزيون المصرى عام 1985، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1988م).
- 472- على السيد عجوة: دور الإعلام في تنظيم الأسرة بالريف المصرى، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الآداب، 1973م).

- 473- فانتن عبد الرحمن الطنباوى: موقف الصحافة تجاه قضايا المرأة - دراسة تحليلية لمضمون الصحف الثلاث (الأهرام - الاخبار - الجمهورية) منذ 1975 حتى 1979، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1986م).
- 474- فانتن عبد الرحمن الطنباوى: موقف الصحافة تجاه قضايا المرأة، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1986).
- 475- ليلى حسين محمد السيد: استخدامات الأسرة المصرية لوسائل الاتصال الالكترونية ومدى الاشباع الذى تحققه - دراسة مسحية لعينة من أرباب وربات الأسر، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1993م).
- 476- مارجريت سمير ساويرس: العوامل المؤثرة على الرضا الوظيفي للقائمات بالاتصال في الصحافة المصرية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2005م).
- 477- ماهيتاب محمد سمعان: دوافع استخدام المرأة الصعيدية للتلفزيون المصري والاشباع المتحققة، ماجستير غير منشورة (جامعة المنيا: كلية الآداب، 2003م).
- 478- مايسة السيد طاهر: صورة العنف بين الرجل والمرأة كما تقدمها الدراما العربية في التلفزيون المصري - دراسة تحليلية وميدانية ، ماجستير غير منشورة ، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2003).
- 479- محمد أحمد فضل: أثر النص الخبرى في معارف واتجاهات المرأة نحو القضايا البارزة ، دكتوراه غير منشورة ، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2004).
- 480- منار فتحي محمد: أثر المنافسة في تطور اخراج المجلات النسائية المصرية، دراسة على القائم بالاتصال وتكنولوجيا الطباعة في مجلتي حواء ونصف الدنيا في الفترة 1990-1996، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، 2003م).
- 481- منى حلمي رفاعي حسن: التعرض للدراما المصرية في التلفزيون وادراك الشباب المصري للعلاقة بين الجنسين، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام 2003 م).

- 482- منى محمد سعيد الحديدي: دراسة تحليلية لصورة المرأة المصرية في الفيلم المصري والآثر الإعلامية والاجتماعية المترتبة على ذلك، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1977م).
- 483- نائلة إبراهيم عمارة عبد الرؤوف: دور التلفزيون في تنمية الوعي الاجتماعي للمرأة الريفية - دراسة ميدانية، دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1993م).
- 484- نادية المصري: دور الاتصال في المشاركة الساسية للمرأة المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2000م).
- 485- نيفين أحمد غباشى أبو المجد: دور قادة الرأي في حملات التسويق الاجتماعي الموجهة للمرأة الريفية مع التطبيق في مجال تنظيم الأسرة، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1996م).
- 486- هالة فهمى دياب: العلاقة بين مفهوم الذات والشخصية لدى مذييع ومذيعات التلفزيون، ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية الآداب، د. ت).
- 487- هبة مسعد أحمد مختار: تأثير وسائل الإتصال على تنظيم الأسرة في الريف المصري - دراسة ميدانية مقارنة على قريتين مصريتين، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 1991م).
- 488- وسام محمد نصر: العوامل المؤثرة على مشاركة المرأة في البرامج التلفزيونية-دراسة مسحية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، 2001م).
- 489- وسام نصر: العوامل المؤثرة على مشاركة المرأة في البرامج التلفزيونية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2001).
- 490- وليد فتح الله مصطفى بركات: دور الراديو في معالجة القضايا والمشكلات السلوكية في المجتمع المصري - دراسة تحليلية على عينة من برامج المرأة عام 1984، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، 1986م).

ب- بحوث ودراسات منشورة:

- 491- اتحاد الإذاعة والتلفزيون: بحث اتجاهات الجمهور النسائي نحو برامج المرأة والأسرة بالتلفزيون (القاهرة: اتحاد الإذاعة والتلفزيون، 2003).
- 492- أحمد محمد سابق: دور الصحافة المصرية اليومية في تشكيل الوعي الديني بقضايا المرأة لدى الشباب، دراسة تحليلية ميدانية، ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، 2003م).
- 493- أديب خضور: صورة المرأة في الإعلام العربي، ط1: (دمشق: بدون ناشر، 1997).
- 494- أشرف جلال حسن: صورة المرأة كما تعكسها الدراما في الفضائيات العربية وأثرها على إدراك الجمهور للواقع الاجتماعي: دراسة تحليلية ميدانية مقارنة، المؤتمر العلمي الأول للأكاديمية الدولية لعلوم الإعلام تحت عنوان الفضائيات العربية ومتغيرات العصر، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2005).
- 495- أميرة العباسي: المشاركة السياسية للمرأة المصرية ودور الإعلام في تفعيل هذه المشاركة، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الثاني، العدد الأول، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يناير / مارس 2001).
- 496- أميمة عمران: دور وسائل الإعلام في مشاركة المرأة في العمل السياسي، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الحادي عشر، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، إبريل - يونيو 2001).
- 497- أميمة عمران: قضايا المرأة الصعيدية في الصحافة الاقليمية، بحث منشور في كتاب الاعلام والمرأة في عصر المعلومات، (القاهرة: الطوبجي للطباعة والنشر، 2005م)
- 498- جيهان الهامي محمد غالب: الصحافة المصرية وقضايا المرأة العربية خلال العقد العالمي للمرأة (1975-1985)، ماجستير، غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، 1989م)
- 499- جيهان رشتي: الإعلام العربي وقضايا المرأة - مجلة النيل - العدد 78 - وزارة الاعلام، الهيئة العامة للإستعلامات - شتاء 2001.

- 500 جيهان رشتي: صورة المرأة في الإعلام، (القاهرة: المجلس القومي للمرأة، 2002م).
- 501- جيهان يسرى: رأى الفتاة الجامعية في صورتها التى تقدمها الدراما العربية بالتلفزيون، المجلة المصرية لبحوث رأى العام، المجلد الثالث، العدد الرابع، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، أكتوبر - ديسمبر 2002).
- 502- جيهان يسرى: رأى الفتاة الجامعية في صورتها التى تقدمها الدراما العربية بالتلفزيون ، المجلة المصرية لبحوث رأى العام، العدد (4)، 2002، ص 1-52.
- 503- حسام على على سلامة: أخلاقيات تناول قضايا المرأة في السينما المصرية: دراسة تحليلية، المؤتمر العلمى السنوى التاسع تحت عنوان: أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، مايو 2003).
- 504- راجية أحمد قنديل: دور الصحافة المصرية في القضاء على أشكال التمييز النوعي ضد المرأة، (القاهرة: المجلس القومي للمرأة، 2002م).
- 505 زغلولة السالم: صورة المرأة في الدراما المتلفزة (عمان: دار مجدلاوى للنشر والتوزيع، 1997).
- 506- سامي السعيد النجار: اتجاهات المرأة نحو معالجة قضاياها في الصحف المصرية في ضوء الضوابط الأخلاقية والمهنية، بحث مقدم للمؤتمر التاسع لكلية الاعلام، جامعة القاهرة، المجلد الثاني، 2003م، ص: 385-462.
- 507- سامية سليمان محمد رزق: موقف برامج المرأة إزاء قضاياها المعاصرة: دراسة في تحليل بعض برامج المرأة الزراعية، (القاهرة: الانجلو، 1989).
- 508- سماء سليمان: الاعلام والمرأة العربية الصورة والحقيقة، مجلة شئون خليجية، مركز الخليج للدراسات الاستراتيجية، العدد 29، ربيع 2002، ص: 122-134.
- 509- سوسن الدويك: قضايا المرأة في الخطاب الإعلامى للفضائيات العربية: قناة الجزيرة العربية كحالة، ط1، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2005).

- 510- شريف درويش: اتجاهات استخدام المرأة لتكنولوجيا الاتصال في عصر المعلومات، بحث منشور في كتاب الاعلام والمرأة في عصر المعلومات، (القاهرة: الطوبجي للطباعة والنشر، 2005م)
- 511- شيرين سلامة السعيد الدسوقي: اتجاهات الصحافة المصرية نحو قضايا المرأة في الفترة من 1919- 1956، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، قسم الصحافة، 2002م)
- 512- عادل صادق محمد رزق: دور الصحافة النسائية في وضع أولويات اهتمام المرأة المصرية نحو القضايا النسائية، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، 1999م)
- 513- عدلى رضا وعاطف العبد: برامج المرأة في الراديو والتلفزيون، (القاهرة: دار الفكر العربي، 1988).
- 514- عواطف عبد الرحمن: الاعلام والمرأة المصرية، دراسة مسحية (القضايا- الخطاب الاعلامي النسوي- الكوادر البشرية)، بحث منشور في كتاب الاعلام والمرأة في عصر المعلومات، (القاهرة: الطوبجي للطباعة والنشر، 2005م)
- 515- عواطف عبد الرحمن: الصحافة النسائية في الوطن العربي (البدايات -التحديات - الآفاق)، بحث منشور في كتاب الاعلام والمرأة في عصر المعلومات، (القاهرة الطوبجي للطباعة والنشر، 2005م)
- 516- ليلى حسين السيد: إدراك الجمهور المصرى للمساواة بين المرأة والرجل في الواقع الاجتماعى والواقع التلفزيونى: دراسة مسحية، المؤتمر العلمى الثالث لكلية الإعلام: الإعلام بين المحلية والعالمية، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 25-27 مايو 1997).
- 517- ليلى حسين السيد: اعتماد المرأة المصرية على وسائل الإعلام في تلبية احتياجاتها، المؤتمر العلمى السنوى الثالث: الإعلام العربى والمرأة، (القاهرة: المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، معهد البحوث والدراسات العربية، قسم الدراسات الإعلامية، 2001).

- 518- ليلى عبد المجيد وآخرون: الإعلام والمرأة وتحقيق الأهداف الإنمائية للألفية، (القاهرة: المجلس القومي للمرأة، 2004).
- 519- ليلى عبد المجيد، نجوى كامل، سامي عبد العزيز: الاعلام والمرأة المصرية وتحقيق الأهداف التنموية للألفية، ورقة عمل مقدمة من لجنة الاعلام، المجلس القومي للمرأة، فبراير 2004م
- 520- ليلى عبدالمجيد: موقع المرأة العربية على خريطة السياسات الإعلامية ، مجلة الدراسات الإعلامية للسكان والتنمية والتعمير ، المركز العربي للدراسات الإعلامية ، العدد (60)، يوليو - سبتمبر 1990 ، ص ص 57 - 81 .
- 521- ماجدة أحمد عامر: الاتجاهات الحديثة في دراسة قضايا المرأة الريفية في البحوث الاعلامية، بحث منشور في كتاب الاعلام والمرأة في عصر المعلومات، (القاهرة: الطوبجي للطباعة والنشر، 2005م)
- 522- ماجدة أحمد عامر: صورة المرأة الريفية في السينما المصرية- دراسة مسحية في المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام)، مجلد3، عدد2، أبريل/يونيه 2002م، ص: 57-124
- 523- ماجدة أحمد عامر: صورة المرأة الريفية في السينما المصرية: دراسة مسحية المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الثالث، العدد الثاني، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، 2002).
- 524- المجلس القومي للمرأة: تقرير الرصد الإعلامي حول معالجة الإعلام لقضايا المرأة (القاهرة: المجلس القومي للمرأة، 2006).
- 525- محمد شومان: المشاركة السياسية للمرأة في خطاب الكاريكاتور في الصحافة المصرية - انتخابات مجلس الشعب عام 2000 نموذجا ، مجلة كلية الآداب ، جامعة الزقازيق، يونية 2004

- 526- محمد عبد البديع السيد: دور التلفزيون في تدعيم قيم المشاركة لدى المرأة العامة: دراسة ميدانية على مدينة مصرية، أعمال الندوة العلمية لمركز البحوث والخدمات المتكاملة بكلية البنات جامعة عين شمس، (القاهرة: مطبوعات مركز البحوث والدراسات الاجتماعية، 2003).
- 527- محمود يوسف: صورة المرأة المصرية في الأفلام السينمائية التي يقدمها التلفزيون، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (10)، يناير - مارس 2001، ص 49 - 99.
- 528- محمود يوسف: صورة المرأة المصرية في الأفلام السينمائية التي يقدمها التلفزيون، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد العاشر، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، يناير - مارس 2001).
- 529- منار فتحي محمد: أثر المنافسة في تطور اخراج المجلات النسائية المصرية، دراسة على القائم بالاتصال وتكنولوجيا الطباعة في مجلتي حواء ونصف الدنيا في الفترة 1990-1996، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام، 2003م).
- 530- منى حلمي رفاعي حسن: التعرض للدراما المصرية في التلفزيون وإدراك الشباب المصري للعلاقة بين الجنسين، ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة، كلية الاعلام 2003 م).
- 531- نادية رضوان: دور الدراما التلفزيونية في تشكيل وعى المرأة: دراسة اجتماعية ميدانية، (القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1997).
- 532- ناهد رمزي: المرأة والإعلام في عالم متغير، ط: 1 (بيروت: الدار المصرية اللبنانية، 2001).
- 533- نجوى كامل وآخرون: الإعلام والمرأة في الريف والحضر.. دراسة تطبيقية على مصر والبحرين. المخلص التنفيذي للدراسة (القاهرة: مركز الخليج للدراسات الاستراتيجية ومركز بحوث ودراسات المرأة والإعلام، 2007م).
- 534- نجوى كامل: الاتجاهات الحديثة في دراسات الصحافة النسائية، بحث منشور في كتاب الاعلام والمرأة في عصر المعلومات، (القاهرة: الطوبجي للطباعة والنشر، 2005م).

- 535- نجوى كامل: الاعلام والمرأة في الريف والحضر - دراسة تطبيقية على مصر والبحرين، مركز بحوث ودراسات المرأة والاعلام، كلية الاعلام جامعة القاهرة، 2006م.
- 536- نجوى كامل: الصحافة المصرية وقضايا المرأة: بالتطبيق على المؤتمر الدولي للسكان ومؤتمر المرأة ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، (العدد الأول) ، يناير 1997 ، ص ص 53 - 96 .
- 537- نجوى كامل: تشريعات الصحافة والاعلام وتأثيرها على الأداء المهني للاعلاميات، بحث منشور في كتاب الاعلام والمرأة في عصر المعلومات، (القاهرة: الطوبجي للطباعة والنشر، 2005م)
- 538- هبه جمال الدين: المشاركة السياسية للمرأة ودور الإعلام في تفعيلها، المجلة الاجتماعية القومية، المجلد الثالث والأربعون، العدد الثاني، (القاهرة: المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية، 2006).

قائمة المحتويات

الصفحات	الموضوع
5	فريق البحث
7	المقدمة
15	تمهيد
25	الدراسات السابقة
64	الأطر المعرفية والنظرية والمنهجية
81	نتائج الدراسة الميدانية
133	فاعليات الدورة التدريبية
133	مجموعات النقاش
137	نتائج مجموعات النقاش
139	الحلقة النقاشية (1)
146	الحلقة النقاشية (2)
153	الخلاصة
156	مناقشة وتفسير النتائج
179	الملاحق
211	المصادر والمراجع



كشفت الدراسات المحدودة التي أجريت عن المرأة في الصعيد عن واقع مليء بكافة أشكال التحدي تعيشه المرأة الصعيدية. هذا الواقع المؤسف الذي كشفت عنه الدراسات يلقي مسؤولية فكرية وأخلاقية على وسائل الإعلام وقنوات الاتصال الجماهيري، باعتبارها آليات محورية ذات تأثير هائل في تشكيل الوعي الجمعي عن المرأة والتحديات التي تواجهها.

كل هذه الأوضاع التي اقتربنا منها وحاولنا رصد تجلياتها وتداعياتها الإيجابية والسلبية في مجتمعات الصعيد، هي التي دفعتنا إلى إنجاز هذا المشروع البحثي الذي يعد استكمالاً للمشروع السابق الذي تقدمنا به إلى منظمة اليونسكو عام 2004 وتمت الموافقة عليه عام 2006 وصدر في كتاب بعنوان "المرأة والإعلام في صعيد مصر". ويركز البحث الحالي على تأثير الإعلام على المرأة والتنمية في صعيد مصر.



ISBN 978-977-319-257-0



9 789773 192570 >



60 شارع القصر العيني 11451 - القاهرة

ت: 27954529 - 27921943 فاكس: 27947566

www.alarabipublishing.com.eg